

# Zašto nam je potrebno jedinstveno digitalno tržište

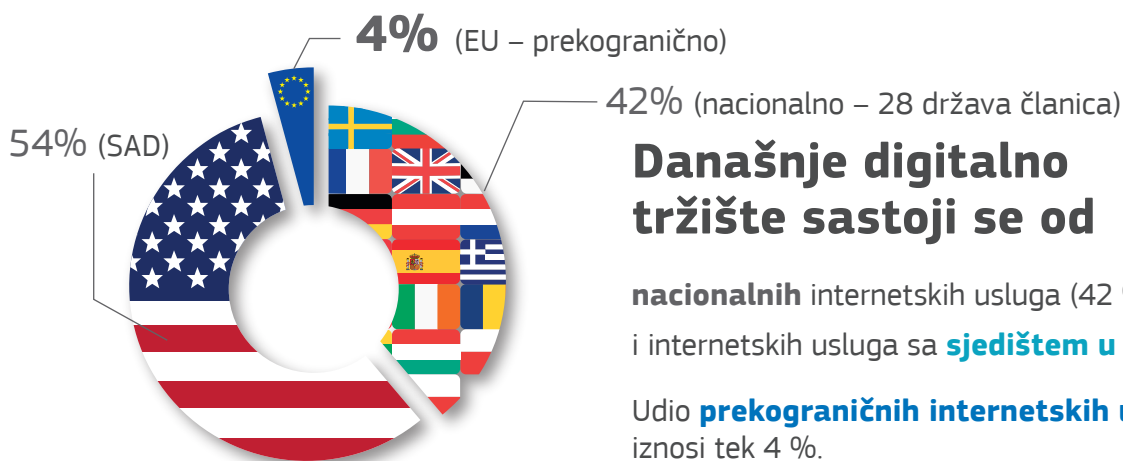
315 milijuna  
Europljana  
svakodnevno  
se služi  
internetom



**Jedinstvenim digitalnim tržištem** možemo ostvariti do **415 milijardi EUR**

dodatnog rasta, otvoriti **stotine tisuća** novih radnih mjesta i stvoriti **dinamično društvo temeljeno na znanju**

Ali da bi se ostvario taj potencijal, potrebno je ukloniti preostale prepreke...



## Današnje digitalno tržište sastoji se od

**nacionalnih** internetskih usluga (42 %) i internetskih usluga sa **sjedištem u SAD-u** (54 %).

Udio **prekograničnih internetskih usluga u EU-u** iznosi tek 4 %.

## POTREBNA RJEŠENJA: TRI PRIORITETNA PODRUČJA



# 1

## Bolji pristup potrošača i poduzeća digitalnim dobrima i uslugama diljem Europe

### Iskorištavanje potencijala e-trgovine



U 2014. **15 % potrošača** ostvarilo je kupnju preko interneta iz druge države članice, dok ih je **44 %** kupovalo **unutar vlastite države**.

→ Potrošači u EU-u svake bi godine mogli **uštedjeti 11,7 milijardi EUR** kada bi im na internetu bila dostupna cjelokupna paleta roba i usluga iz EU-a.



Samo **7 % MSP-ova** iz EU-a prodaje u inozemstvu.

Mala internetska poduzeća koja žele trgovati u drugim državama članicama moraju snositi oko **9 000 EUR dodatnih troškova** kako bi se uskladila s nacionalnim zakonima.

→ Kad bi se u svim državama članicama primjenjivala ista pravila o e-trgovini, **57 % poduzeća** odlučilo bi se za internetsku prodaju u drugim državama članicama ili bi povećalo svoj opseg prodaje.

### Prihvatljive cijene dostave paketa



Više od **90 % kupaca na internetu** naglašava važnost pristupačnih **cijena dostave i jednostavnog povrata proizvoda** kupljenog na internetu.

**62 % poduzeća** koja žele prodavati na internetu kao problem navodi visoke troškove dostave.

### Rješavanje problema uskraćivanja pristupa na temelju lokacije

U **52 % pokušaja** prekogranične narudžbe pokaže se da prodavatelj ne isporučuje u državu potrošača.

→ Manje kupaca, manje prihoda za poduzeća



### Pojednostavnjenje odredaba o PDV-u

Mala internetska poduzeća koja žele poslovati u drugim državama članicama moraju računati s najmanje **5 000 EUR** troškova godišnje po državi na ime prilagodbe propisima o PDV-u.

### Osvremenjivanje autorskih prava



**Jedna trećina Europljana** htjela bi gledati ili slušati sadržaje iz matične države **tijekom boravka u inozemstvu**.



**Jedna petina Europljana** htjela bi gledati ili slušati sadržaje iz **drugih država članica**.

→ Prilika koja se ne smije propustiti: **Slike, filmovi, glazba i igre** najpopularnije su aktivnosti na internetu, a potrošnja na zabavne i medijske sadržaje bilježit će dvoznamenkasti rast u sljedećih pet godina (oko **12 %**).

## 2

### Stvaranje odgovarajućeg okruženja koje pogoduje razvoju digitalnih mreža i usluga



#### Učinkovita europska pravila o zaštiti podataka za poticanje digitalnoga gospodarstva

**72 % korisnika interneta** u Europi i dalje iskazuje zabrinutost zbog količine osobnih podataka koji se zahtijevaju na internetu.

#### Uvođenje brzog širokopojasnog interneta za sve

Širokopojasni internet i dalje nije široko prihvaćen: samo **22,5 % svih pretplata** odnosi se na brzi širokopojasni internet (iznad 30 Mbps), a Europa znatno kasni i s uvođenjem najnovije 4G tehnologije zbog nedostupnosti odgovarajućeg spektra.

Reformama u području spektra postupno bi se snizile cijene mobilnih usluga i potaknula produktivnost (procijenjeni rast BDP-a na razini EU-a **od 0,11 % do 0,16 % u pet godina**).



59%



15%



Samo **59 %** Europljana ima pristup **4G tehnologiji**, a u ruralnim područjima tek **15 %**.

## 3

### Stvaranje europskog digitalnoga gospodarstva i društva s potencijalom rasta

#### Veliki podaci i oblak



Digitalni podaci u oblaku:  
**2013.: 20 % – 2020.: 40 %**

Uporabom velikih podataka 100 najvećih proizvođača u EU-u moglo bi ostvariti **uštete u vrijednosti od 425 milijardi EUR**.

Studije pokazuju da bi se analitikom velikih podataka do 2020. mogao ostvariti dodatni gospodarski rast EU-a od 1,9 %, što odgovara povećanju **BDP-a od 206 milijardi EUR**.

#### Uključivo e-društvo

Gotovo polovina stanovništva EU-a (**47 %**) nema potrebne digitalne vještine, a takve će se vještine u skoroj budućnosti zahtijevati za **90 % radnih mjesta**.

Strategija „u pravilu digitalno” u javnom sektoru mogla bi donijeti **godišnju uštedu od oko 10 milijardi EUR**.

