

Stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta Uklanjanje prepreka za prilike dostupne na internetu



**PUTUJTE CIJELIM EU-om SA SVOJIM INTERNETSKIM
DIGITALNIM SADRŽAJIMA**



FILMOVI, SERIJE, IGRE, SPORT, VIJESTI, GLAZBA I E-KNJIGE

Više od 50% Europljana spaja se na internet putem mobilnih uređaja.

→ Oni žele i očekuju **moćnost pristupa sadržaju dok su u pokretu u drugim državama članicama EU-a.**

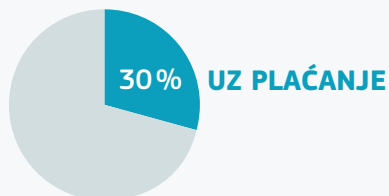
To će se dodatno olakšati **u lipnju 2017. ukidanjem naknade za roaming.**



2017.

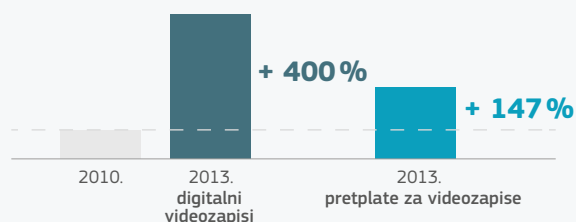
Sve više Europljana kupuje glazbu i videozapise na internetu, posebno u okviru pretplata, te to tržište doživljava velik porast.

30% Europljana koji filmovima, televizijskim serijama i drugim videozapisima pristupaju na internetu plaćaju da bi ih gledali tako što se pretplaćuju na neki od internetskih servisa ili ih pojedinačno unajmljuju.



Europljana koji filmovima, televizijskim serijama i drugim videozapisima pristupaju na internetu

Potrošnja na digitalne videozapise od 2010. do 2013. povećala se za **400%** – samo se 2013. potrošnja na **pretplate za digitalne videozapise** povećala za **147%**!



Problem

Kad putuju EU-om, mnogi europski potrošači ne mogu pristupiti uslugama internetskog sadržaja koje su legalno platili u svojoj matičnoj državi. To vrijedi posebno za filmove, serije i prijenose sportskih događaja.



Pristup uslugama internetskog prijenosa uživo koje su dostupne u matičnoj državi tijekom boravka u drugoj državi

Događaji uživo, poput sportskih: više od **50%** Europljana koji su pokušali **nisu uspjeli pristupiti** tim uslugama. Filmovi i televizijske serije: više od **40%** Europljana koji su pokušali **nisu uspjeli pristupiti** tim uslugama.

Sky's Now TV internetska je usluga koju u Italiji, Njemačkoj i Ujedinjenoj Kraljevini nudi poduzeće Sky, a uključuje odvojenu ponudu pristupa sportskim događajima putem interneta. Toj usluzi korisnici ne mogu pristupiti dok putuju EU-om (osim korisnika koji žive u Njemačkoj i putuju u Austriju).

Propuštena prilika za poduzeća

Europljane zanima prekogranična prenosivost: **za gotovo 60% mladih Europljana** (15–24 godine) mogućnost pristupa svojim sadržajima tijekom putovanja **važan je čimbenik u donošenju odluke o pretplati. Više bi se Europljana**, posebno onih koji često putuju, pretplatilo na usluge internetskog sadržaja ili ih kupovalo kad bi postojala **mogućnost prekogranične prenosivosti**.

Rješenje

Komisija je predložila nova pravila kojima bi se osiguralo da pretplatnici na internet-ske usluge za filmove, glazbu ili e-knjige njima mogu pristupiti kao da su kod kuće dok su, primjerice, na odmoru u drugoj državi članici Unije.



Predloženim bi se pravilima pružatelje usluga internetskog sadržaja obvezalo da svojim **pretplatnicima** koji su privremeno izvan svoje matične države ponude **mogućnost prekogranične prenosivosti. Ta je inicijativa dio nastojanja da se omogući proširen pristup sadržaju u cijeloj Europi.**

Koje su usluge obuhvaćene?

Usluge koje su **već prijenosne u vašoj matičnoj državi** te:

- ✓ koje ste **platili**, u okviru pretplate ili pojedinačne kupnje, ili
- ✓ koje koristite **zakonito bez plaćanja**, ako pružatelj usluge već ima **sustav kojim može provjeriti u kojoj državi članici boravite**.

