



REPUBLIC OF CROATIA
MINISTRY OF ECONOMY

ožujak 2015.

INDEXS GOSPODARSKE I DRUŠTVENE DIGITALIZACIJE (DESI) 2015.





Digitalna ekonomija je postala ključni izazov za razvoj industrije, znanosti, društva i javnih politika. Republika Hrvatska snažno podržava jedan od prioriteta Europske Komisije – uspostavljanje povezanog Jedinstvenog digitalnog tržišta kao i program rada Komisije (New Start) i to brzim zaključivanjem pregovora o zajedničkim europskim propisima za zaštitu podataka, reformom propisa o telekomunikacijama i o autorskim pravima, daljnjim razvojem napredne širokopolasne infrastrukture i pojednostavnjivanjem potrošačkih propisa o kupnji putem Interneta.

Republika Hrvatska svrstava se uz države koje inzistiraju na donošenju jednostavnijih, kvalitetnijih zakonskih prijedloga na razini EU, na punoj implementaciji EU zakonodavstva koje će omogućiti bolje funkcioniranje prekograničnog pružanja usluga, prekogranične internetske trgovine, te definiranje tehničkih standarda za razvoj inovativnih tehnologija i rješenja. Sve relevantne ekonomske politike i strategije koje se trenutno razvijaju ili su razvijene u Republici Hrvatskoj usmjerene su **ka stvaranju uvjeta za digitalnu transformaciju gospodarstva** utemeljenog na informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, na inovaciji, kreativnosti i na znanju.

Ministarstvo gospodarstva uspostavlja strateški okvir za razvoj digitalne ekonomije, u izradi je strateški dokument usklađen s ciljevima strategije Europa 2020 i Digitalnim planom za Europu. Okvir i smjernice za daljnji razvoj hrvatskog gospodarstva, temeljenog na znanju, istraživanjima, kreativnosti, inovacijama i novim tehnologijama, već su zacrtani u Industrijskoj strategiji Republike Hrvatske 2014. – 2020., u kojoj je upravo ICT sektor prepoznat kao važan pokretač gospodarskog razvoja, horizontalna snaga koja na dulji rok predstavlja ključnu infrastrukturu povezivanja i jačanja svih sektora hrvatskog gospodarstva jačajući poziciju hrvatskog gospodarstva na jedinstvenom tržištu EU.

Ministarstvo gospodarstva pokrenulo je 2014. godine projekt godišnjih nacionalnih ICT summita kako bi uspostavilo platformu za dijalog i međusobno jače povezivanje ICT sektora i svih drugih industrija te naglasilo važnost korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u svim gospodarskim djelatnostima, ocjenjujući ih pokretačem gospodarske konkurentnosti. Prvi nacionalni ICT summit održan je u studenom 2014. u Osijeku pod motom „ICT – ključ razvoja hrvatskog gospodarstva“, a drugi će se održati u listopadu 2015. pod motom „Digitalna ekonomija – pokretač konkurentnosti i rasta gospodarstva“

EK OBJAVILA REZULTATE DESI 2015

Jedinstveno digitalni tržište jedan je od glavnih prioriteta Junckerove komisije. Procjenjuje se da stvaranjem jedinstvenog digitalnog tržišta Europa može u sljedećih pet godina generirati rast do 250 milijarda € i stotine tisuća novih radnih mjesta. Stoga je DESI osobito važan kao podloga za Strategiju jedinstvenog digitalnog tržišta, koju priprema Europska komisija i čije se objavljivanje očekuje u svibnju.

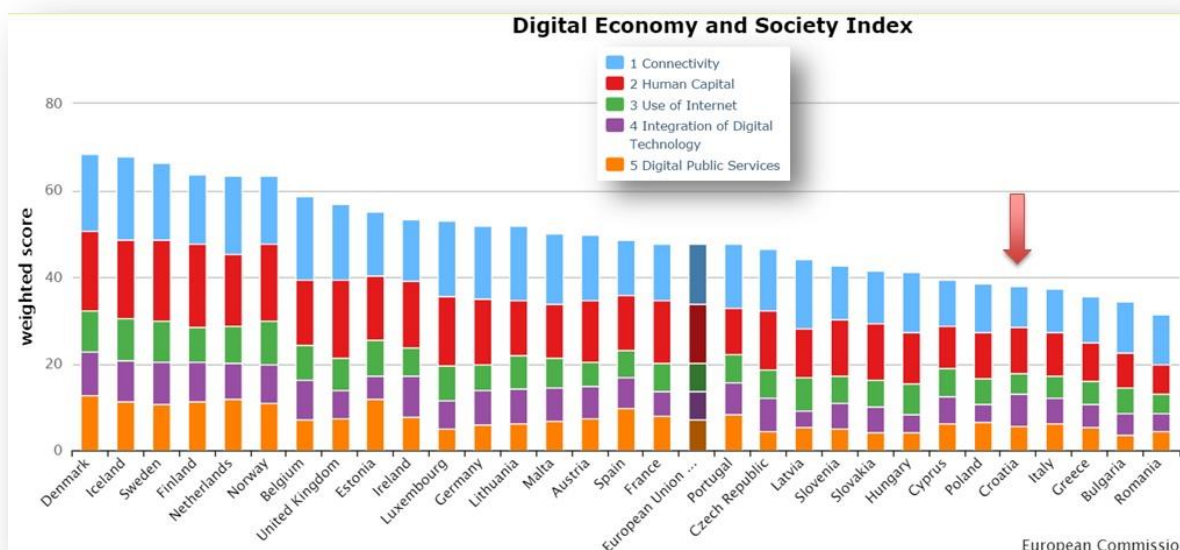
Indeks gospodarske i društvene digitalizacije je alat razvijen od strane Europske komisije i objavljen je krajem veljače 2015. godine. To je kompozitni indeks razvijen u svrhu procjenjivanja razvoja država članica u smjeru digitalizacije gospodarstva i društva.

INDEKS GOSPODARSKE I DRUŠTVENE DIGITALIZACIJE (DESI)

DESI indeks sastavljen je od paketa relevantnih pokazatelja strukturiranih u **pet dimenzija: povezivost** (koliko je raširen, brz i dostupan širokopolasni priključak), **ljudski kapital, služenje Internetom** (najčešćih *online* aktivnosti korisnika, od pretraživanja vijesti do kupovine putem Interneta), **integracija digitalne tehnologije** (na kojem su stupnju razvoja ključne digitalne tehnologije e-računi, oblak- usluge i internetska trgovina) te **digitalne javne usluge** (e-vlada i e-zdravstvo). DESI daje uvid u stupanj digitalizacije svake države članice, a može iznositi između 0 i 1, pa što je vrijednost veća, to je država uspješnija u gospodarskoj i društvenoj digitalizaciji. Podaci su prikupljeni za razdoblje 2013. – 2014.

DESI pokazuje da **Europska unija u cjelini, kao i pojedinačno države članice, napreduju prema digitalnoj ekonomiji i društvu, no države članice su na različitim razinama razvoja i napreduju različitim brzinama.**

Rezultati odražavaju različite situacije i okolnosti u svakoj državi članici. Prema stupnju napretka zemlje su grupirane u skupine visoke, srednje i niske izvedbe. Danska, Švedska, Nizozemska i Finska su najnaprednije, a te države su i svjetski lideri u digitalizaciji.

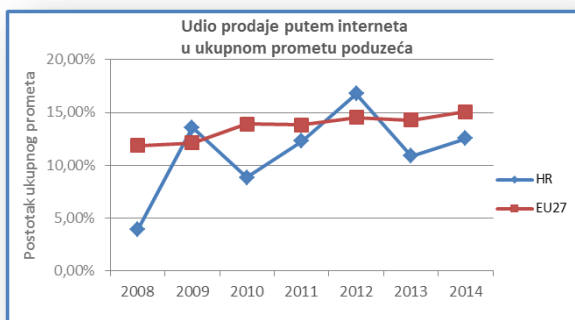


Indeks koji objedinjuje europske indikatore digitalne uspješnosti otkrio je prednosti i izazove za Republiku Hrvatsku u području digitalne ekonomije. [Klikom ovdje dostupan vam je detaljan DESI 2015 profil Hrvatske.](#)

REPUBLIKA HRVATSKA

Iako je Hrvatska po stupnju gospodarske i društvene digitalizacije svrstana u skupinu niske razvijenosti (24. mjesto), **u dimenziji integracije digitalne tehnologije**, jednoj od pet mjenjenih dimenzija, **Hrvatska je na visokom 10. mjestu u EU**. Također, **po sklonosti internetskom poslovanju hrvatski mali i srednji poduzetnici su na visokom 3. mjestu u EU**.

4. Integracija digitalne tehnologije	Hrvatska		Rezultat skupine	Rezultat u EU-u
	Rang	Rezultat		
DESI 2015.	10	0,38	0,27	0,33
DESI 2014.	17	0,31	0,23	0,3



Jedna četvrtina malih i srednjih poduzetnika u Hrvatskoj bavi se trgovinom putem Interneta, što je znatno više od prosjeka EU-a (15%), a 8,4 % trguje sa subjektima u drugim državama članicama (u odnosu na 6,5 % u EU-u), na što ukupno otpada 11 % prometa.

Udjel hrvatskih poduzeća koja se služe tehnologijama za elektroničku razmjenu informacija (18%), računalnim oblakom (16%) i društvenim medijima (15%) u skladu je s prosjekom europskih zemalja ili iznad njega. Udjel poduzeća koja izdaju e-račune nešto je niži od prosjeka za 2015. i nepromijenjen u odnosu na prethodnu godinu.



8,4 % hrvatskih poduzetnika trguje prekogranično (EU prosjek 6,5 %)

16% hrvatskih poduzeća se služe računalnim oblakom (EU prosjek 11%)

15% hrvatskih poduzeća se služe društvenim medijima

40% korisnika Interneta i kupuje putem Interneta

18% hrvatskih poduzeća se služe tehnologijama za elektroničku razmjenu informacija

U razdoblju 2013. – 2014. **udio prodaje putem Interneta u ukupnom prometu hrvatskih poduzeća** (s 10 ili više zaposlenih, u proizvodnim i uslužnim djelatnostima, bez financijskog sektora) **porastao je za 1,63 postotna poena**. **Udio prodaje putem Interneta u ukupnom prometu hrvatskih poduzeća raste trostruko brže** u odnosu na rast udjela tog oblika prodaje u ukupnom prometu poduzeća na razini EU. **Vrijednost prodaje (bez PDV-a) ostvarene putem bilo koje računalne mreže** (internetske stranice, EDI sustavi i drugi tipovi elektroničkog prijenosa podataka, osim ručno natičkane elektroničke pošte) u hrvatskim poduzećima iznosila je **12,5%** od ukupno ostvarene prodaje (u EU je vrijednost internetske prodaje od ukupne prodaje iznosila 15,1%).

Procjenjujući napredak u provedbi mjera i aktivnosti koji su postavljeni u strategiji Digitalni plan za Europu u dvogodišnjem razdoblju, rezultati ukazuju da je Republika Hrvatska na dobrom putu, **raste** udio građana i pravnih osoba koje koriste Internet, raste udio internetske trgovine u ukupnom prometu poduzeća, povećava se razina povjerenja u kupovinu putem Interneta kao i vještine u korištenju komunikacijskih i informacijskih tehnologija.

Rezultati ispod europskog prosjeka ostvareni su u ostalim kategorijama DESI-a (povezivost, ljudski resursi, služenje Internetom i digitalne javne usluge), te ukazuju na potrebu za ozbiljnim mjerama za unapređenje svake od tih kategorija.

Impresum

Nakladnička cjelina	Trgovina i unutarnje tržište
Nakladnik	Ministarstvo gospodarstva Uprava za trgovinu i unutarnje tržište
Adresa nakladnika	Ulica grada Vukovara 78, Zagreb
Za nakladnika	Vedran Kružić
Urednica online izdanja	Sandra Kelemen
Godište i svezak	godišće 2, svezak 11
Objavljeno	ožujak 2015.
Učestalost izlaženja	Izlazi po potrebi

© **MINGO 2015.**

Dopušteno je prenošenje dijelova sveska uz navođenje izvora. Distribucija *online* ili drugim oblicima prijenosa nema ograničenja od strane nakladnika.

Objavljeni sadržaj se ne odnosi na specifične okolnosti bilo koje pojedinačne fizičke ili pravne osobe te ne predstavlja pravni savjet. Samo se pravni propisi objavljeni u službenim glasilima mogu smatrati pravno valjanima. Nakladnik ne snosi odgovornost uslijed promjene objavljenih informacija.