

## **Poziv „Internacionalizacija poslovanja malih i srednjih poduzeća“**

U sklopu trajno otvorenog poziva „Internacionalizacija poslovanja malih i srednjih poduzeća“ potpisano je ukupno 23 ugovora ukupne vrijednosti 14,5 milijuna kuna. Cilj ovog poziva je povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela malih i srednjih poduzeća u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju. Prihvatljive aktivnosti u sklopu poziva bile su:

1. nastupi na međunarodnim sajmovima koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji je isključivo upisan u baze [www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com) i/ili [www.auma.de](http://www.auma.de)
2. Prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač
3. troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH
4. izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH
5. sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima.

Poziv na dostavu projektnih prijedloga otvoren je 29. ožujka 2017. godine. Poziv je zatvoren 31. prosinca 2017. godine.

## **MICROBLINK d.o.o**

Naziv projekta:	MicroBlink – internacionalizacija inovativne tehnologije za prepoznavanje teksta u realnom vremenu na mobilnim uređajima
Vrijednost projekta:	1.034.626,02 HRK
Iznos potpore:	716.313,38 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi istraživanjem te razvojem inovativnih rješenja, poput ugrađivanja programa u mobilne aplikacije radi lakšeg čitanja podataka kamerom telefona. Proizvodi se koriste u više od 45 zemalja diljem svijeta. Ovaj projekt omogućit će Microblinku jaču poziciju na međunarodnom tržištu jer će na 6 međunarodnih sajmova imati priliku predstaviti svoje proizvode i usluge međunarodnoj poslovnoj zajednici. Očekuju da će potpisati najmanje 6 novih ugovora zahvaljujući projektu. Osim toga, steći će nova iskustva, razmijeniti znanje i proširiti svoje poslovanje na međunarodnom tržištu.

Također, proširit će se prisutnost tvrtke na već postojećim tržištima Europe, SAD-a i Azije. Projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje za 2.782.863 kn odnosno 29 posto te prihoda od izvoza za 2.596.814 kn odnosno 35 posto.

**Multicom d.o.o.**

Naziv projekta:	Internacionalizacija Multicom inovativnih IKT sustava za upravljanje procesima i podacima
Vrijednost projekta:	914.896,75 HRK
Iznos potpore:	500.497,65 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

**Opis projekta:**

Tvrtka se bavi razvojem i implementacijom rješenja za obračun i naplatu potraživanja u telekomunikacijskoj industriji. Bespovratnim sredstvima tvrtka će povećati prisutnost i sklopiti nove ugovore na postojećem tržištu Jugoistočne Europe, pojačati udio na postojećim tržištima Zapadne i Sjeverne EU te izaći na novo tržište SAD-a. U sklopu projekta tvrtka će natupiti na 9 međunarodnih sajmova i konferencija, što će rezultirati sa najmanje 5 novih ugovora te novim potencijalnim kupcima i kontaktima u bazi kupaca.

Projekt će doprinijeti povećanju prihoda od prodaje za 6.420.701 kn odnosno 21 posto te prihoda od izvoza za 1.825.966 kn odnosno 174 posto.

## **OREŠKI STOLARIJA, stolarski obrt, vl. Silvio Oreški**

Naziv projekta:	Promocija branda SPHERA kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima
Vrijednost projekta:	855.156,11 HRK
Iznos potpore:	726.882,69 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Obrt se bavi proizvodnjom uredskog i kućnog namještaja, a u dosadašnjem je poslovanju bio orijentiran na tržište Republike Hrvatske i Austrije, i to uglavnom na trgovačke lance i salone namještaja. U sklopu projekta obrt će se predstaviti na 4 međunarodna sajma, što će rezultirati sklapanjem 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima te jačanjem tehnoloških znanja i educiranjem zaposlenika. Osim toga, na sajmovima će obrt predstaviti vlastiti brend namještaja „SPHERA“. Projekt će doprinijeti povećanjem prihoda od prodaje za 1.295.237 kn odnosno 21 posto te prihoda od izvoza za 1.052.368 kn odnosno 75 posto.

**PRESENTA NOVA d.o.o.**

Naziv projekta:	Promocija poduzeća na tržištima Francuske, Njemačke i Italije
Vrijednost projekta:	1.196.392,00 HRK
Iznos potpore:	1.000.000,00 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

**Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom namještaja, promotivnih stalaka i sigurnosnih sustava protiv krađe za optičarska prodajna mjesta. Također, obavlja cjelokupan proces uređenja interijera optika. Trenutno tvrtka posluje s kupcima iz SAD-a, Europske unije i Bliskog istoka, a kroz projekt namjerava ojačati prodajnu mrežu na tržištima Njemačke, Francuske i Italije. Kroz sudjelovanje na 4 međunarodna sajma, tvrtka planira sklopiti 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje za 2.312.624 kn odnosno 11 posto te rastom prihoda od izvoza za 2.072.023 kn odnosno 11 posto.

**Signum Max d.o.o.**

Naziv projekta:	Jačanje inozemne prodajne mreže u Njemačkoj, Austriji i Sloveniji
Vrijednost projekta:	1.159.620,75 HRK
Iznos potpore:	540.098,97 HRK
Lokacija projekta:	Zaprešić, Zagrebačka županija

**Opis projekta:**

Tvrtka se već 15 godina uspješno bavi tržišnim komuniciranjem i strateškim razvojem brandova. U dosadašnjem poslovanju bili su orijentirani na tržište Republike Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije, a kroz ovaj projekt namjera im je proširiti poslovanje na područje Njemačke, Austrije i Slovenije. Kroz sudjelovanje na 3 sajma i 3 b2b poslovna susreta planiraju se predstaviti širokim asortimanom marketinških proizvoda od plastike, kartona, stakla, pleksiglasa i metala, a konačni cilj projekta je sklapanje 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će doprinijeti povećanju prihoda od prodaje za 1.657.436 kn odnosno za 6 posto te rastom prihoda od izvoza za 1.657.436 kn odnosno 36 posto.

**P.E.S.-ZAGREB d.o.o.**

Naziv projekta:	Povećanje izvoza na ciljna tržišta
Vrijednost projekta:	969.386,44 HRK
Iznos potpore:	818.652,54 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

**Opis projekta:**

Tvrtka se bravi kreiranjem originalnih reklamnih artikala, POS materijala i poslovnih poklona. Najveći broj klijenata dolazi iz prehrambene industrije, industrije pića, softverske industrije i iz raznih ustanova. Kroz projekt tvrtka će svoje proizvode predstaviti na 4 poslovna susreta, s ciljem jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Europske unije i Velike Britanije. Planirano je da provedba projekta rezultira sklapanjem 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će doprinijeti povećanjem prihoda od prodaje za 1.492.232 kn odnosno 13 posto te povećanjem izvoza za 1.492.232 kn odnosno za 21 posto.

**Kim natura d.o.o.**

Naziv projekta:	Jačanje konkurentnosti proizvoda na inozemnim tržištima
Vrijednost projekta:	983.819,81 HRK
Iznos potpore:	834.558,42 HRK
Lokacija projekta:	Bregana, Zagrebačka županija

**Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom prirodnih proizvoda čiji asortiman obuhvaća sapune, kreme za ruke, kreme za lice, mirisne soli, eterična ulja i ostale proizvode. U dosadašnjem poslovanju tvrtka je bila orijentirana na tržište Republike Hrvatske, no, pomoću bespovratnih sredstava planiraju proširiti tržište na područje Španjolske. Kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima i poslovnim susretima, tisak promotivnih materijala i aktivnosti vidljivosti tvrtka planira sklopiti 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima, educirati zaposlenike te tako povećati konkurentnost svojih proizvoda. Projekt će doprinijeti povećanjem prihoda od prodaje za 949.778 kn odnosno za 75 posto te rastom izvoza od 1.184.087 kn.



## **Stražaplastika d.d.**

Naziv projekta:	Poticaj internacionalizacije Stražaplastike d.d. na tržištu Europske unije
Vrijednost projekta:	1.562.894,00 HRK
Iznos potpore:	1.000.000,00 HRK
Lokacija projekta:	Hum na Sutli, Krapinsko-zagorska županija

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom širokog asortimana proizvoda od plastike. U dosadašnjem poslovanju uglavnom su bili orijentirani na inozemno tržište, a cilj im je kroz projekt ojačati prodajnu mrežu na tržištu Europske unije, ali i na regionalnom tržištu. U sklopu projekta nastupit će na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj, Francuskoj, Italiji, Sloveniji, Srbiji i Bosni i Hercegovini te planiraju sklopiti 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 4.993.230 kn odnosno za 6 posto te prihoda od izvoza 3.761.531 kn odnosno za 6 posto.

**Sabero d.o.o.**

Naziv projekta:	Internacionalna promocija proizvoda Mondum Mediterraneo
Vrijednost projekta:	572.045,89 HRK
Iznos potpore:	486.239,00 HRK
Lokacija projekta:	Gradići, Velika Gorica, Zagrebačka županija

**Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom inovativnih proizvoda za vrt, među kojima su najznačajnije vlastite dizajnerske kantice za zalijevanje cvijeća koje plasira na tržište Europske unije. Uz pomoć bespovratnih sredstava tvrtka će sudjelovati na 3 međunarodna sajma, gdje će predstaviti dizajnerski patentirani proizvod – modularnu teglu za cvijeće Mondum Mediterraneo, izrađenu na način da se može lako prebacivati iz interijera u eksterijer te da se zahvaljujući mogućnosti mijenjanja visine lako može pretvoriti u stol. Planiraju sklopiti 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima te steći nove ideje i tehnološka znanja. Projekt će doprinijeti rastu prihoda od prodaje za 444.875 odnosno za 78 posto te prihoda od izvoza za 357.616 kn odnosno za 149 posto.

## **Birotehnik d.o.o.**

Naziv projekta:	Promocija proizvoda poduzeća Birotehnik kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima
Vrijednost projekta:	1.279.449,00 HRK
Iznos potpore:	831.641,84 HRK
Lokacija projekta:	Oroslavlje, Krapinsko-zagorska županija

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi poslovima tiskanja, grafičkog dizajna te izrade različitih vrsta marketinškog materijala. U dosadašnjem poslovanju bili su orijentirani na tržište Republike Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Austrije i Srbije. U sklopu projekta predstaviti će svoje usluge na 9 međunarodnih sajmova, a konačni cilj je ojačati prodajnu mrežu na tržištima Njemačke, Italije i Slovenije. Planiraju sklopiti 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 2.619.239 kn odnosno za 6 posto te rastom prihoda od izvoza za 2.574.942 kn odnosno 27 posto.

## **Olival d.o.o.**

Naziv projekta:	Promocija novih proizvoda za ciljano tržište
Vrijednost projekta:	894.787,52 HRK
Iznos potpore:	748.435,54 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom kozmetičkih proizvoda razvijenima po tradicionalnim farmaceutskim recepturama, od sirovina prirodnoga podrijetla. Asortiman tvrtke obuhvaća široku paletu proizvoda za njegu i zaštitu lica i tijela, mlijeka i losiona za zaštitu od sunca, repelenta za zaštitu od komaraca na prirodnoj bazi, šampona i ulja za kosu. U dosadašnjem poslovanju bili su orijentirani na tržište Republike Hrvatske i zemalja u regiji (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija). Pomoću ovog projekta planiraju proširiti ciljno tržište na područje Njemačke, Austrije, Velike Britanije i Turske. Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima, povećanje prihoda od prodaje i sklapanje 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima kroz sudjelovanje na 2 sajma. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 3.154.305 kn odnosno za 21 posto te rastom prihoda od izvoza za 1.780.353 kn odnosno za 85 posto.

## **New Bakery d.o.o.**

Naziv projekta:	Promocija proizvoda poduzeća kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima
Vrijednost projekta:	1.143.376,00 HRK
Iznos potpore:	971.869,59 HRK
Lokacija projekta:	Donja Lomnica, Velika Gorica, Zagrebačka županija

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom ručno rađenih slastica baklava, omiljenog deserta istočnog Mediterana. Ostvaruje 96 posto prihoda na inozemnom tržištu, odnosno na području Velike Britanije, Francuske, Njemačke i Švicarske. Kroz projekt tvrtka će predstaviti svoje proizvode na europskom tržištu i tržištu Ujedinjenih Arapskih Emirata. Aktivnosti projekta odnose se na analizu tržišta, izradu promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj, Francuskoj i Ujedinjenim Arapskim Emiratima te aktivnosti vidljivosti projekta. Planiraju sklopiti 5 novih ugovora s međunarodnim partnerima kroz sudjelovanje na 4 sajma. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 2.386.797 kn odnosno za 21 posto te rastom prihoda od izvoza za 2.294.761 kn odnosno za 21 posto.

**Bulb d.o.o.**

Naziv projekta:	Internacionalizacija Bulb inovativnih softverskih rješenja s primjenom u telekomunikacijskoj industriji
Vrijednost projekta:	1.420.844,69 HRK
Iznos potpore:	991.480,84 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

**Opis projekta:**

Tvrtka se bavi razvojem i komercijalizacijom inovativnih softverskih rješenja, uglavnom za telekomunikacijsku industriju. Kroz projekt planiraju povećati prisutnost na postojećim tržištima kroz plasman postojećih i uvođenjem novih softverskih rješenja. Uz pomoć bespovratnih sredstava sudjelovat će na 6 sajмова i sklopiti minimalno 5 novih ugovora s inozemnim partnerima. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 4.638.563 kn odnosno za 30 posto te rastom izvoza za 4.499.331 kn odnosno za 55 posto.

## **Zagrebtrans d.o.o.**

Naziv projekta: Internacionalizacija poslovanja poduzeća Zagrebtrans d.o.o.  
Vrijednost projekta: 729.911,63 HRK  
Iznos potpore: 349.543,00 HRK  
Lokacija projekta: Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi prijevozom i upravljanjem teškim i vangabaritnim teretima. U sklopu projekta predstaviti će se na 6 međunarodnih sajmova te će sudjelovati na 13 b2b poslovnih razgovora i susreta, s ciljem jačanja pozicije na međunarodnom tržištu. Planiraju kroz projekt sklopiti minimalno 5 ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 13.926.947 kn odnosno za 11 posto te rastom izvoza za 7.437.200 kn odnosno za 11 posto.

## **LABINPROGRES – TPS D.O.O.**

Naziv projekta:	Jačanje tržišne pozicije Labinprogres-TPS d.o.o. putem internacionalizacije poslovanja
Vrijednost projekta:	339.391,79 HRK
Iznos potpore:	195.908,10 HRK
Lokacija projekta:	Labin, Istarska županija

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom i prodajom poljoprivredne mehanizacije. U sklopu projekta planiraju predstaviti svoje usluge na 2 međunarodna sajma, s ciljem povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Osim toga, kroz sudjelovanje na sajmovima tržište će se upoznati sa novitetima u proizvodnom programu, što neposredno utječe na povećanje prepoznatljivosti brenda Labinprogres te se planira sklapanje 5 novih ugovora. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 12.821.558 kn odnosno za 40 posto te prihoda od izvoza za 12.524.309 kn odnosno za 50 posto.



## **Agroklub d.o.o.**

Naziv projekta:	Internacionalizacijom do regionalnog lidera
Vrijednost projekta:	239.870,00 HRK
Iznos potpore:	192.996,21 HRK
Lokacija projekta:	Osijek, Osječko-baranjska županija

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi razvojem informacijskim sustava u poljoprivredi i vodi najposjećeniji agro portal u regiji. Cilj tvrtke je kroz sudjelovanje na 4 međunarodna sajma prezentirati proizvod koji predstavlja jedinstveno rješenje na tržištu iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Planiraju potpisati 20 ugovora o poslovnoj suradnji. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 1.308.627 kn odnosno za 299 posto te rastom prihoda od izvoza za 539.083 kn odnosno za 1445 posto.

**Lentismed d.o.o.**

Naziv projekta:	Međunarodna ekspanzija poslovanja Lentismeda
Vrijednost projekta:	780.894,05 HRK
Iznos potpore:	650.083,64 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

**OPIS PROJEKTA:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom i prodajom urinarnih katetera za jednokratnu uporabu. Kroz projekt će predstaviti svoje proizvode na 5 međunarodnih sajmova u Njemačkoj i Italiji, s ciljem širenja poslovanja na tržišta EU-a, gdje još nisu prisutni. Zahvaljujući bespovratnim sredstvima, tvrtka će uspostaviti kontakte i povećati bazu poslovnih partnera, a planiraju potpisati i 6 ugovora o suradnji s inozemnim partnerima. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 9.834.825 kn odnosno za 200 posto te rastom prihoda od izvoza za 7.807.836 kn odnosno za 1216 posto.

## **DIZZ CONCEPT D.O.O.**

Naziv projekta:	Internacionalizacija poslovanja poduzeća DIZZ CONCEPT
Vrijednost projekta:	541.610,00 HRK
Iznos potpore:	417.030,60 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom namještaja, a cilj joj je postati nositelj brenda hrvatske kvalitete i proizvoda namijenjenih ekološki osviještenim kupcima. Kroz projekt će predstaviti svoje proizvode na 2 međunarodna sajma i na jednom forumu, s ciljem jačanja pozicije na inozemnom tržištu. Planiraju sklopiti 6 ugovora s međunarodnim partnerima. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje od 2.273.669 kn odnosno za 32 posto te rastom izvoza od 630.996 kn odnosno za 200 posto.

**DATA - BAK D.O.O.**

Naziv projekta:	Europska i globalna internacionalizacija poslovanja Data-Bak d.o.o.
Vrijednost projekta:	970.078,80 HRK
Iznos potpore:	447.979,58 HRK
Lokacija projekta:	Prigorje Brdovečko, Zagrebačka županija

**Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom, distribucijom i kreacijom svih vrsta pekarskih koncentrata i dodataka za pekarsku industriju. Kroz projekt žele povećati konkurentnost tvrtke na europskoj i globalnoj razini. U sklopu projektnih aktivnosti, sudjelovat će na 4 međunarodna sajma pekarskih proizvoda te planiraju sklopiti 6 međunarodnih ugovora. Projekt će rezultirati rastom prihoda od prodaje za 4.280.373 kn odnosno za 42 posto te izvoza od 574.033 kn odnosno za 65 posto.

## **MAREX ELEKTROSTROJ D.O.O.**

Naziv projekta:	Povećanje međunarodne konkurentnosti i izvoza kroz nastupe na međunarodnim sajmovima
Vrijednost projekta:	272.475,12 HRK
Iznos potpore:	214.445,32 HRK
Lokacija projekta:	Zadar, Zadarska županija

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom priključnih energetske ormaru za marine i autokampove, dekorativnih rasvjetnih stupova i komunalne opreme, a uz navedeno nudi tehničko savjetovanje, projektiranje, izradu elaborata i troškovnika, stručni nadzor, tehnička ispitivanja i mjerenja, montažu i održavanje. U sklopu projekta tvrtka će predstaviti svoj glavni proizvod – pametni priključni ormar – na najvećem sajmu nautike na svijetu – Metstrade - u Amsterdamu u 2018. Glavni cilj nastupa je povezivanje s potencijalnim partnerima, prezentacija proizvoda, istraživanje međunarodnog tržišta, što će rezultirati širenjem poslovanja i sklapanjem 4 međunarodna ugovora. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 774.641 kn odnosno za 6 posto te rastom izvoza od 73.298 kn odnosno za 157 posto.

## **FRIGO PLUS D.O.O.**

Naziv projekta:	Jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištu zapadne i sjeverne Europe
Vrijednost projekta:	894.600,00 HRK
Iznos potpore:	628.149,98 HRK
Lokacija projekta:	Sesvete, Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi proizvodnjom rashladnih uređaja visokog razreda energetske učinkovitosti i postiže odlične uspjehe na tržištu EU-a, posebno u Njemačkoj te skandinavskim i sjevernoeuropskim državama. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištu zapadne i sjeverne Europe nastupom na sajmu „CHILLVENTA 2018.“, u Nürnbergu. Provedbom projekta očekuje se 6 potpisanih ugovora na tržištu zapadne i sjeverne Europe. Projekt će doprinijeti rastom prihoda od prodaje za 18.037.523 kn odnosno za 32 posto te rastom izvoza od 14.255.533 kn odnosno za 82 posto.

## **AZONPRINTER D.O.O.**

Naziv projekta:	Internacionalizacija inovativnih industrijskih tiskača i Print&Shape proizvoda na globalnom tržištu
Vrijednost projekta:	1.280.507,56 HRK
Iznos potpore:	798.299,94 HRK
Lokacija projekta:	Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi projektiranjem, razvojem, proizvodnjom i implementacijom najnovijih informacijskih tehnologija u digitalnoj industriji. Projektom se planira osigurati jačanje pozicije proizvodnog asortimana tvrtke na postojećim tržištima – Azija i EU i Južna Amerika te ulazak na nova geografska tržišta na području Južne Amerike – primarno Brazil. Osim toga, planira se ulazak u nove tržišne niše - laserska i graverska industrija, predstavljanjem novog inovativnog proizvoda. Uz pomoć bespovratnih sredstava tvrtka će svoje proizvode predstaviti na 8 međunarodnih sajmova u 2018. i 2019. godini, što će rezultirati sklapanjem minimalno 5 novih ugovora. Projekt će rezultirati rastom prihoda od prodaje za 7.675.778 kn odnosno za 40 posto te rastom prihoda od izvoza 7.602.831 kn odnosno za 41 posto.

## **ANALYTICOM D.O.O.**

Naziv projekta:	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja za upravljanje nogometnim savezima i klubovima na globalno tržište
Vrijednost projekta:	771.129,29 HRK
Iznos potpore:	522.419,39 HRK
Lokacija projekta:	Split, Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Grad Zagreb

### **Opis projekta:**

Tvrtka se bavi razvojem softvera, a istaknuti proizvodi su COMET i ERP, integrirano rješenje za poslovno upravljanje, posebice primjenjivo u sportskim savezima. Većina klijenata su nacionalni i kontinentalni nogometni savezi u Europi, Južnoj Americi, Aziji i Oceaniji. Tvrtka ovim projektom planira internacionalizaciju poslovanja provedbom planirane marketinške strategije koja se sastoji od proaktivnih nastupa na ciljanim tržištima, posebno sudjelovanjem na sajmovima Soccerex Global Convention 2018. i 2019. te World Soccer Convention & Exhibition China 2018. i 2019. što će rezultirati s minimalno 5 novih ugovora te novim potencijalnim kontaktima u bazi kupaca. Projekt će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje za 2.377.512 kn odnosno za 24 posto te izvoza za 2.322.808 odnosno za 26 posto.