

MJESEČNO IZVJEŠĆE O GOSPODARSKOM I FINANCIJSKOM STANJU TE O PROVEDBI MJERA IZVANREDNE UPRAVE U AGROKORU D.D.

ZA RAZDOBLJE OD 11.SRPNJA DO 10. KOLOVOZA 2018. GODINE

Pripremljeno temeljem članka 12. stavka 9. Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku (NN 32/2017)

Sadržaj

1.	Uvod	3
2.	Stanje u društvima pod izvanrednom upravom unutar izvještajnog razdoblja.....	4
2.1.	Grupa Agrokora	6
2.2.	Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja	7
2.2.1.	Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum d.d.	8
2.2.2.	Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum BiH	9
2.2.3.	Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Tisak d.d.....	10
2.2.4.	Kompanije u Poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Velpro-Centar d.o.o.....	11
2.3.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana	12
2.3.1.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Jamnica d.d.....	13
2.3.2.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Roto dinamic d.o.o.....	14
2.3.3.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Sarajevski Kiseljak d.d.....	15
2.3.4.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo d.d.....	16
2.3.5.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo Čitluk d.o.o.	17
2.3.6.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Frikom d.o.o.....	18
2.3.7.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Zvijezda d.d.....	19
2.3.8.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Dijamant a.d.....	20
2.3.9.	Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: PIK Vrbovec d.d.	21
2.4.	Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda	22
2.4.1.	Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Belje d.d.....	23
2.4.2.	Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: PIK Vinkovci d.d.	24
2.4.3.	Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Vupik d.d.	25
3.	Kratkoročna novčana pozicija	26
3.1.	Upravljanje novčanim sredstvima	26
3.2.	Podmirenje tražbina dobavljača.....	27
4.	Troškovi izvanredne uprave i operativnog poslovanja Agrokora d.d.....	28
5.	Sudski postupci.....	30
6.	Privremeno vjerovničko vijeće	31
7.	Prijave tražbina.....	32
8.	Odnosi s dionicima i komunikacije	33

1. Uvod

Ovo mjesečno izvješće odnosi se na period od 11. srpnja do 10. kolovoza 2018. godine. Cilj izvješća je da u sklopu navedenog razdoblja prati razvoj gospodarske i financijske situacije u sustavu Agrokor te izvještava o realizaciji operativnih aktivnosti izvanredne uprave i ukupnog poslovanja Agrokor d.d. i dijela većih kompanija.

Grupa Agrokor je u prvih šest mjeseci 2018. godine ostvarila operativnu dobit od 729,7 milijuna kuna, što je za 44,2 milijuna kuna ili 6,4 posto više od plana. Ključno obilježje polugodišnjeg poslovanja 16 kompanija uključenih u mjesečno izvješće je kontinuirano snižavanje operativnih troškova i poboljšanje efikasnosti.

Osobito to vrijedi za Poslovnu grupu Maloprodaja i veleprodaja koja je u prvih šest mjeseci ostvarila 6,1 milijardu kuna prihoda te 70,2 milijuna kuna operativne dobiti, što je 32,6 milijuna kuna više od plana. Od toga je prihod Konzuma iznosio 4,1 milijardu kuna, što je 3,1 posto više od plana, dok je EBITDA u šestomjesečnom razdoblju dosegla 103,5 milijuna kuna odnosno 63,3 milijuna kuna više od plana.

Poslovna grupa Prehrana u lipnju nastavlja trend ostvarenja boljih operativnih rezultata (EBITDA) od plana. Prihodi od 587 milijuna kuna su gotovo na razini plana (588 milijuna kuna) dok je 132,7 milijuna kuna EBITDE za gotovo 10 milijuna kuna veća od plana.

Prihod i EBITDA poslovne grupe Poljoprivreda su u šestomjesečnom razdoblju niži od planiranih, a najveći utjecaj na ovakav rezultat imali su značajan pad cijena polutvrđog sira te svinjskog mesa na burzama. Grupa Poljoprivreda je u šest mjeseci imala prihod od 991 milijun kuna i EBITDA od 74,6 milijuna kuna. Pad prihoda je ublažen povećanjem drugih aktivnosti, a s očekivanim dobrim naturalnim rezultatima u sezoni, očekuje se nadomještanje rezultatskog pada u prvom dijelu godine.

Nakon što su 4. srpnja 2018. godine vjerovnici Agrokor na ročištu izglasali Nagodbu, Trgovački sud u Zagrebu je 5. srpnja 2018. objavio Zapisnik s ročišta za glasovanje o nagodbi, a 6. srpnja 2018. godine je objavio rješenje o potvrdi Nagodbe. Rok za podnošenje žalbi na rješenje o potvrdi nagodbe trajao je zaključno do 23. srpnja 2018. godine. Trgovački sud je zaprimio 92 žalbe vjerovnika.

Žalbe po rješenju o potvrdi Nagodbe rješava Visoki trgovački sud. Po pravomoćnosti Nagodbe, započet će se s implementacijom Nagodbe, čije je planirano trajanje između tri i šest mjeseci. Sve kompanije u sustavu, uz organizaciju i kontrolu od strane Izvanredne uprave, započele su s pripremama za taj tehnički vrlo zahtjevan proces koji će, prema zadnjim procjenama, imati više od 100.000 koraka.

U razdoblju na koje se odnosi mjesečno izvješće, sve kompanije iz Grupe Agrokor objavile su godišnja financijska izvješća za 2017. godinu te su započele s objavom kvartalnih financijskih izvješća.

2. Stanje u društvima pod izvanrednom upravom unutar izvještajnog razdoblja

Financijske informacije sadržane u donjoj tablici odnose se na kumulativni prihod i EBITDA za prvih šest mjeseci 2018. godine za ključne kompanije sustava Agrokor. U ovom mjesečnom izvješću izvještavanje se odnosi na 16 ključnih kompanija. Financijski rezultati pojedinačnih kompanija prikazani u ovom poglavlju su nerevidirani te su preliminarni. Realizirani rezultati uspoređuju se s Planovima održivosti.

I.-VI. 2018. godine rezultati			
Milijuna kn	Maloprodaja i veleprodaja	Prehrana	Poljoprivreda
Prihod	6.128 m	3.832 m	991 m
EBITDA (prije naknade za upravljanje)	70,2m	584,9 m	74,6m
EBITDA %	1,1%	15,3%	7,5%

***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

Zbrojeni rezultati razdoblja (bez eliminacija međukompanijskih transakcija i konsolidacijskih usklada)
 Prihodi uključuju prodaju roba i usluga (na domaćem i ino tržištu); isključuju prihode od usluga koje se ne odnose na redovne operativne aktivnosti.
 EBITDA = EBIT + amortizacija+ ispravci i umanjenja vrijednosti + rezerviranja + naknade za upravljanje i restrukturiranje
 Izvor - izvještaji uprave
 Preliminarni rezultati od početka godine do sada; rezultati za 2017. još nisu zaključeni – moguće su izmjene u bilančnim iznosima koji su korišteni za izračun ključnih financijski pokazatelja (KPI).
 Prikazani podaci za 2017. nisu prepravljani.
 Prezentirani podaci o budžetu odnose se na:
 - zadnje odobrene budžete za 2018. godinu za kompanije iz Poslovne grupe Hrana
 - odobrene planove održivosti za 2018. godinu za kompanije iz Poslovne grupe Maloprodaja i veleprodaja te Poljoprivreda
 Pripremljena je mjesečna alokacija budžeta za 2018. godinu.

- **Maloprodaja i veleprodaja** uključuje zbrojene rezultate četiri kompanije:
 - Maloprodaja: Konzum Hrvatska, Tisak, Konzum BiH
 - Veleprodaja: Velpro centar
- **Prehrana** uključuje zbrojene rezultate devet kompanija:
 - Pića – Jamnica, Roto dinamic, Sarajevski kiselj
 - Sladoled i smrznuta hrana – Ledo, Frikom, Ledo Čitluk
 - Ulje – Zvijezda, Dijamant
 - Meso – PIK Vrbovec
- **Poljoprivreda** uključuje zbrojene rezultate tri kompanije:
 - Belje, PIK Vinkovci i Vupik

Grupa Agrokora u sklopu ovog izvještaja uključuje 16 kompanija u tri poslovne grupe; Maloprodaja i veleprodaja, Prehrana i Poljoprivreda. U prvih šest mjeseci na razini Grupe ostvareni su nešto niži prihodi od planiranih, ali unatoč tome zabilježeno je povećanje EBITDA u odnosu na plan. Tako je u lipnju na razini grupe Agrokora ostvarena EBITDA od 729,7 milijuna kuna, što je za 44,2 milijuna kuna više od plana, odnosno 6,4% više u odnosu na plan.

Kontinuirano poboljšanje poslovnih rezultata Poslovne grupe Maloprodaja i veleprodaja nastavilo se i u lipnju. Sve tvrtke u poslovnoj skupini imaju niže operativne troškove od planiranih. Zbog nižih operativnih troškova te boljih komercijalnih uvjeta od planiranih ostvarena EBITDA na razini Poslovne grupe Maloprodaja i veleprodaje nastavlja pozitivnim trendom te je i ovaj mjesec, kao i u kumulativu godine iznad plana.

Poslovna grupa Prehrana u lipnju nastavlja trend ostvarenja boljih operativnih rezultata (EBITDA) od plana, unatoč neznatnom padu prihoda od prodaje uzrokovanim nepovoljnim vremenskim prilikama, koji su rezultat programa provođenja kontrole troškova. Poslovne grupe Pića i Smrznuto ostvarile su operativnu dobit višu od plana kao rezultat povećane efikasnosti i kontrole operativnih troškova, unatoč padu prihoda od prodaje na koje su značajno utjecale vremenske prilike. Odličan rezultat Zvijezde, anulirao je negativan utjecaj pritiska na cijene suncokretovog ulja na nekim tržištima, pa je segment Ulje ostvario bolju operativnu dobit u odnosu na plan. Segment Meso je ostvario višu operativnu dobit od plana, kao rezultat niže cijene sirovine i ostvarenih prihoda od prodaje u skladu s planom.

Poslovna grupa Poljoprivreda za mjesec lipanj bilježi pad prihoda u odnosu na plan u iznosu od 8,4% uslijed nastavka pada cijena polutvrđog sira i svinjskog mesa na burzama. Povećanjem drugih aktivnosti ublažen je pad prihoda, ali s obzirom na veliki pad cijena na europskim burzama i dalje je prisutan pad EBITDA. U narednom periodu sa dobrim naturalnim rezultatima i nadolazećom sezonom planira se nadomjestiti značajan gubitak koji je nastao uslijed pada cijena na europskim burzama.

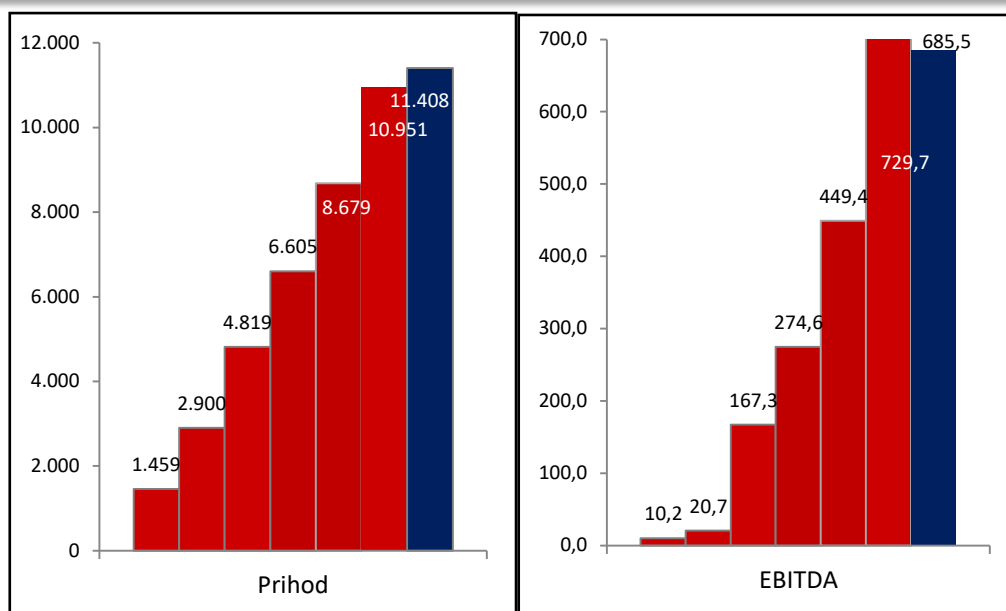
2.1. Grupa Agrokor

Grupa Agrokor u sklopu ovog izvještaja uključuje 16 kompanija u tri poslovna segmenta; Maloprodaja i veleprodaja (Konzum Hrvatska, Tisak, Konzum BiH i Velpro centar), Prehrana (Pića – Jamnica, Roto dinamic, Sarajevski kiseljak, Sladoled i smrznuta hrana – Ledo, Frikom, Ledo Čitluk, Ulje – Zvijezda, Dijamant i Meso – PIK Vrbovec) i Poljoprivreda (Belje, PIK Vinkovci i Vupik).

Tablica prikazuje zbirne rezultate kumulativnog prihoda i EBITDA po mjesecima za sve kompanije Grupe obuhvaćene ovim izvještajem, dok su rezultati za pojedine poslovne segmente i kompanije izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2018. (mil. HRK)*

Grupa Agrokor



NAPOMENA: Preliminarni rezultati

■ Kumulativ I-VI 2018. realizacija ■ Kumulativ plan

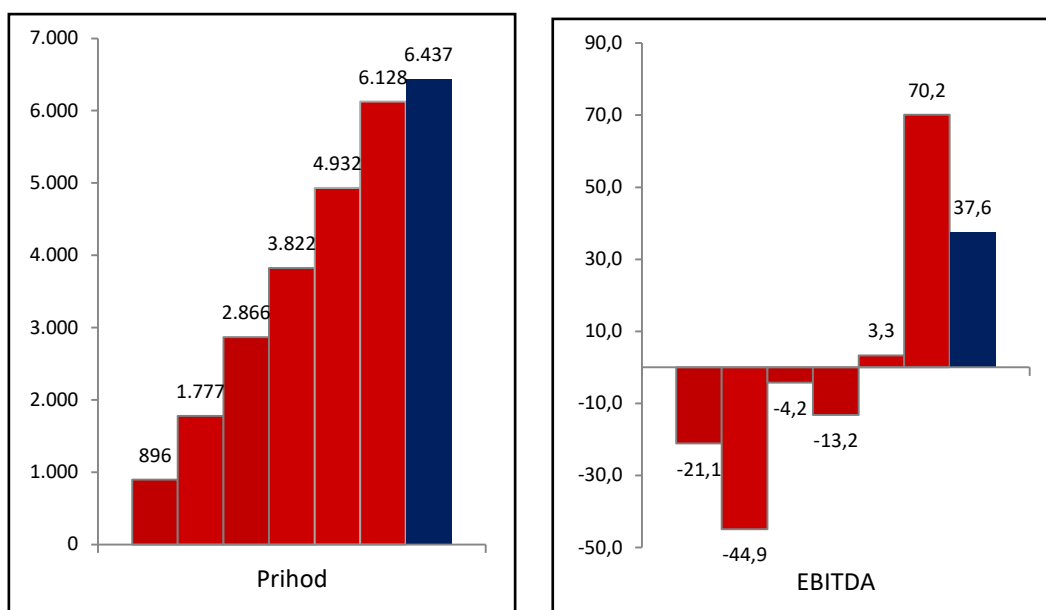
- **Grupa Agrokor uključuje zbrojene rezultate šestnaest kompanija:**
 - Maloprodaja i veleprodaja (četiri kompanije) : Konzum Hrvatska, Tisak, Konzum BiH i Velpro centar
 - Prehrana (devet kompanija): Pića – Jamnica, Roto dinamic, Sarajevski kiseljak, Sladoled i smrznuta hrana – Ledo, Frikom, Ledo Čitluk, Ulje – Zvijezda, Dijamant i Meso – PIK Vrbovec
 - Poljoprivreda (tri kompanije): Belje, PIK Vinkovci i Vupik

2.2. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja

Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja su: Konzum, Konzum BiH, Tisak i Velpro centar. Tablica prikazuje kumulativni prihod i EBITDA-u po mjesecima za poslovnu grupu, dok su rezultati za pojedine kompanije unutar poslovne grupe izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2018. (mil. HRK)*

Maloprodaja i veleprodaja



NAPOMENA: Preliminarni rezultati

Uključuje zbrojene rezultate četiri kompanije :

- Maloprodaja: Konzum Hrvatska, Konzum BiH, Tisak
- Veleprodaja: Velpro centar

■ Kumulativ I-VI 2018. realizacija ■ Kumulativ plan

2.2.1. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum d.d.

2.2.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	4.108	4.076
EBITDA	103,5	40,2
EBITDA %	2,5%	1,0%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.2.1.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Pozitivan trend povratka kupaca započeo u prvom dijelu godine nastavio se te je u lipnju kao i u kumulativu godine veći od očekivanoga.
- Brojne promotivne aktivnosti uz kvalitetnu ponudu i asortiman utjecale su na veću prosječnu košaricu od očekivane u lipnju, kao i u kumulativu godine.
- Nastavak pozitivnog trenda povećanja broja kupaca i prosječne košarice rezultirao je maloprodajnim prihodom u lipnju većim od planiranog.
- Ukupni prihod je iznad planiranog u lipnju (veći je za 2,24%) kao i u kumulativu godine (veći je za 0,79). Maloprodajni prihod iz osnovnog poslovanja u prvih 6 mjeseci godine iznad plana je za 3,1% dok je u lipnju viši za 4,3%.
- Bolja komunikacija i suradnja sa dobavljačima i partnerima rezultira maržom iznad plana na razini mjeseca i kumulativa godine. Ukupna marža ostvarena u maloprodaji u lipnju je za 7,6% veća od plana dok je na kumulativu godine iznad plana 4,3%.
- Efekti raznih mjera ušteda i aktivnosti usmjerenih prema povećanju profitabilnosti poduzeti krajem prošle i početkom ove godine vidljivi su kroz manje operativne troškove od planiranih koji su u lipnju za 5,9% manji od plana, a u kumulativu godine za 3,6%.
- Uz prihode i maržu koji su veći, a operativne troškove koji su manji od plana, ostvarena EBITDA u lipnju je, kao i svaki mjesec ove godine, iznad plana. EBITDA u lipnju je za 19,1 milijuna kuna iznad plana dok je EBITDA za prvu polovicu godine iznad plana za 63,3 milijuna kuna.

2.2.2. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum BiH

2.2.2.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	I.-VI. Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	631	663
EBITDA	-9,5	-5,6
EBITDA %	-1,5%	-0,8%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.2.2.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Akumulirani prihod od siječnja do lipnja je ispod plana za 4,7%.
- U analizi usporedne maloprodajne mreže s istim periodom prethodne godine, promet u lipnju manji je za 0,6% uslijed manjeg broja kupaca za 1,5%, dok je vrijednost prosječne košarice porasla za 1%. Planske vrijednosti za lipanj su niže za 14%.
- Realizirana marža u relativnom iznosu za lipanj bolja je za 1,3 postotna boda, dok je realizirana relativna marža za kumulativni period u skladu s planom.
- Ostvareni troškovi i rashodi u periodu od siječnja do lipnja 2018. godine manji su od planiranih za 2,2%, dok su ostvareni troškovi i rashodi u lipnju manji za 9,1% u odnosu na planirane troškove. Isto je rezultat iznimnih napora koje društvo poduzima u cilju poboljšanja efikasnosti poslovanja.
- U lipnju je ostvarena pozitivna EBITDA dok je u periodu od siječnja do lipnja ostvarena lošija EBITDA u odnosu na planiranu zbog manje ostvarenih prihoda.
- Tijekom lipnja provedene su razne promotivne marketinške aktivnosti koje su ostvarile rast od 7% u odnosu na svibanj među kojima izdvajamo:
 - Redovan katalog u kojem je obrađena prigodna ponuda za vrijeme Bajrama;
 - Redovan katalog uključio je i prigodan asortiman za praćenje proteklog Svjetskog nogometnog prvenstva i sezonski asortiman;
 - Kontinuirano oglašavanje putem medija (televizija, radio, print i digital) što Konzum BH čini liderom u retail industriji oglašivača;
 - Pored redovnog oglašavanja Konzum BH se oglašavao i za vrijeme utakmica Svjetskog nogometnog prvenstva;
 - Kontinuirane nagradne igre i nagrađivanje kupaca putem digitalnih kanala sa fokusom na Svjetsko nogometno prvenstvo;
 - Implementirane su posebne promotivne ponude putem FB pod nazivom „Okusi Svjetskog nogometnog prvenstva“ u sklopu kojih su kupcima ponuđeni karakteristični proizvodi svojstveni zemljama učesnicama.
- Tijekom srpnja fokus marketinških aktivnosti će biti usmjeren na ljetnu sezonu koja će biti obrađena u okviru redovnog maloprodajnog kataloga te skori početak školske godine.

2.2.3. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Tisak d.d.

2.2.3.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	I.-VI. Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	893	1.004
EBITDA	-9,5	5,8
EBITDA %	-1,1%	0,6%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.2.3.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Postotak bruto marže je i u lipnju 2018. godine zadržao pozitivan trend, te je kao i prethodnih mjeseci bio bolji od plana (ostvarena bruto marža viša je 1,29 postotnih poena od plana).
- EBITDA razvoj nastavlja trend poboljšanja koji je u skladu s ostvarenjem poduzetih mjera restrukturiranja. Rezultat za lipanj 2018. godine od pozitivnih 1,8 milijuna kuna je bio iznad plana. Međutim, kada se uzme u obzir jednokratni regres zaposlenicima u iznosu od 5 milijuna kuna, koji je bio planiran u lipnju, a proveden u svibnju, EBITDA je manja od planirane za skoro 5 milijuna kuna. Ipak, rezultat za lipanj pokazuje nastavak pozitivnih trendova u profitabilnosti s početkom predsezone, ali je još uvijek ispod planirane profitabilnosti.
- Od tri ključna segmenta, najveći maloprodajni segment je bio ispod plana do ožujka nakon kojeg je počeo ostvarivati RUC bolje od plana, čemu najviše doprinosi sve bolja prodaja duhanskih proizvoda. Međutim, zaostatak u prihodima i RUC najviše nastaje u segmentu veleprodaje te u segmentu paketne distribucije.
- U lipnju je ostvaren fiksni operativni trošak od 39,2 milijuna kuna. Troškovi su bili veći od plana za lipanj 2018. godine za 2,1 milijuna kuna (troškovi u lipnju 2017. godine su iznosili 43,3 milijuna kuna). Do porasta je došlo zbog troškova premija osiguranja od 0,8 milijuna kuna koji nisu obračunati u proteklih šest mjeseci te su plaćeni u lipnju, većih troškova prijevoznih usluga 0,7 milijuna kuna te većih troškova oglašavanja za 0,5 milijuna kuna.

2.2.4. Kompanije u Poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Velpro-Centar d.o.o.

2.2.4.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	I.-VI. Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	496	695
EBITDA	-14,3	-2,7
EBITDA %	-2,9%	-0,4%

***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

2.2.4.2. Komentari na tekuće poslovanje

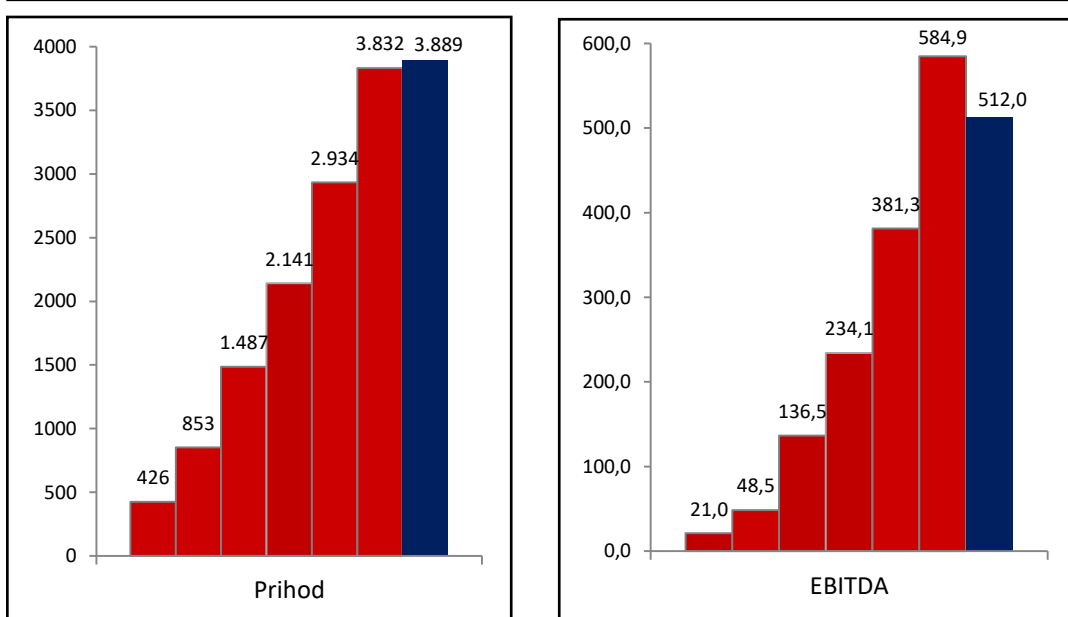
- U lipnju i kumulativu i dalje se bilježi pad prihoda u odnosu na plan zbog neizvjesnosti na tržištu, ali i zbog smanjenja udjela niže profitabilnih kupaca kao i fokusa na bržu naplatu potraživanja.
- Troškovi ostvareni u lipnju bili su 2% manji od planiranih za navedeno razdoblje, u kumulativu su u skladu s planom, a rezultat su provedenog sveobuhvatnog restrukturiranja poslovanja kompanije.
- Ostvarena relativna bruto marža u lipnju viša je za 2,8 postotnih poena od plana. Također, i u kumulativu je relativna bruto marža iznad plana za 2,8 postotnih poena.
- U lipnju je ostvarena pozitivna EBITDA, dok je u kumulativu zbog nižih prihoda od planiranih i dalje prisutno zaostajanje za planom. U sljedećim ljetnim mjesecima očekuje se nastavak pozitivnih trendova.
- Tijekom svibnja i lipnja ostvareni su značajni jednokratni prihodi kao što su bonusi od dobavljača iz 2017. godine, što je zajedno s nižim troškovima restrukturiranja od planiranih rezultiralo ostvarenjem dobiti iznad plana za navedene mjesece te boljim rezultatom od planiranog za kumulativ.
- Najznačajnije aktivnosti poslovanja tijekom izvještajnog mjeseca:
 - Potpisani su novi ugovori s udrugama trgovaca;
 - Pokrenuta je marketinška kampanja na radio postajama i u tiskanim medijima.

2.3. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana

Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana su: Jamnica, Sarajevski kiseljak, Roto Dinamic, Ledo, Frikom, Ledo Čitluk, Zvijezda, Dijamant i PIK Vrbovec. Tablica ispod prikazuje kumulativni prihod i EBITDA-u po mjesecima za poslovnu grupu, dok su rezultati za pojedine kompanije unutar poslovne grupe izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2018. (mil. HRK)*

Prehrana



Uključuje sažeti pregled rezultata devet kompanija:

- Pića: Jamnica, Sarajevski kiseljak i Roto dinamic
- Sladoled i zamrznuta hrana: Ledo, Frikom i Ledo Čitluk
- Ulje: Zvijezda i Dijamant
- Meso: PIK Vrbovec

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

■ Kumulativ I-VI 2018. realizacija ■ Kumulativ plan

2.3.1. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Jamnica d.d.

2.3.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	587	588
EBITDA	132,7	123,0
EBITDA %	22,6%	20,9%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.1.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena mjesečna EBITDA je iznad plana kao rezultat povećanja operativne efikasnosti i povećanih prihoda.
- Ostvareni prihodi od prodaje u lipnju su iznad plana, a glavni generator je odlična prodaja na domaćem tržištu.
- Započela je druga faza kampanje „Jana – duboko iznad svih“ u kojoj je predstavljena suradnja s Goranom Čolakom, svjetskim rekorderom u ronjenju na dah. Kampanja je popraćena jakim media mixom: od TV spotova preko vanjskog oglašavanja do printa i digitala.
- Kao rezultat započete suradnje s kompanijom Warner Bros & DC Comics u lipnju je na tržište izašla Sky cola u limitiranom izdanju s glavnim junacima franšize Justice League superheroji. Kampanja uključuje TV spot te jaka izlaganja na prodajnim mjestima.
- Mg Mivela je početkom lipnja startala s novom komunikacijskom strategijom „Neki mogu sve“.

2.3.2. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Roto dynamic d.o.o.

2.3.2.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	395	435
EBITDA	25,0	11,8
EBITDA %	6,3%	2,7%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.2.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena EBITDA u lipnju je iznad plana, sukladno višoj ostvarenoj bruto marži. Operativna bruto marža raste uslijed promjene komercijalne politike kompanije.
- Kao posljedica nastavka pritiska konkurencije u regiji Zagreb i loših vremenskih prilika, ostvarena mjesečna prodaja je ispod plana.

2.3.3. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Sarajevski Kiseljak d.d.

2.3.3.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	164	167
EBITDA	34,2	32,9
EBITDA %	20,9%	19,8%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.3.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena EBITDA u lipnju je iznad plana uslijed povećane operativne efikasnosti i niže cijene sirovine.
- Ostvareni mjesečni prihodi od prodaje su ispod plana zbog velikog utjecaja izrazito nepovoljnih vremenskih prilika i pada prodaje na izvoznim tržištima u regiji.
- U lipnju je na tržište lansiran prošireni asortiman SKI proizvoda u pet pakiranju, novih veličina i okusa.

2.3.4. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo d.d.

2.3.4.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	555	520
EBITDA	114,4	110,1
EBITDA %	20,6%	21,2%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.4.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena mjesečna EBITDA je u skladu s planom.
- Usprkos nepovoljnim vremenskim uvjetima u drugoj polovici mjeseca, prihodi od prodaje u lipnju su u skladu s planiranim.
- Marketinška komunikacija u lipnju bila je usmjerena na sve ciljne skupine potrošača, a koje su targetirane kroz pojedine brendove; King, Maximo, Macho, dječji koncept Prvak svijeta, te Quattro brend iz obiteljske kategorije sladoleda.
- Započela je TV i web kampanja na Maximo brand-u koja traje do kraja mjeseca srpnja.

2.3.5. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo Čitluk d.o.o.

2.3.5.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	167	154
EBITDA	36,9	33,2
EBITDA %	22,1%	21,5%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.5.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvareni prihodi od prodaje u lipnju su ispod plana, a najveći dio se odnosi na kategoriju sladoleda. Nepovoljne vremenske prilike utjecale su na pad prihoda navedene kategorije, koja je glavni nositelj prodaje u ovom periodu.
- Loša prodaja utjecala je na ostvarenje mjesečne EBITDA ispod planirane. Prihodi od prodaje i EBITDA na razini godine su iznad plana.

2.3.6. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Frikom d.o.o.

2.3.6.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	454	433
EBITDA	126,3	94,9
EBITDA %	27,8%	21,9%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.6.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena mjesečna EBITDA je značajno viša od planirane kao rezultat podizanja operativne efikasnosti, fokusiranja na profitabilne grupe proizvoda te nižeg nivoa COGSa.
- Niži prihodi od prodaje u lipnju u odnosu na plan rezultat su izuzetno loših vremenskih prilika u drugoj polovini mjeseca, što je rezultiralo padom prodaje najprodavanije kategorije proizvoda u ovom periodu godine, sladoleda. Prihodi od prodaje na razini godine su iznad plana.
- Pad prihoda od prodaje sladoleda u lipnju dijelom je amortiziran rastom prodaje ostalih kategorija proizvoda, prvenstveno voća, povrća i tijesta.
- Značajno bolje pozicioniranje na tržištu je važan činitelj koji je doprinio ublažavanju negativnog efekta loših vremenskih prilika na prodaju.

2.3.7. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Zvijezda d.d.

2.3.7.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	333	320
EBITDA	32,4	26,5
EBITDA %	9,7%	8,3%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.7.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena mjesečna EBITDA je značajno viša od plana, kao rezultat podizanja operativne efikasnosti, nižeg nivoa COGSa i ostvarene prodaje u lipnju u skladu s planom.
- Prihodi od prodaje u lipnju su u skladu s planom, a kategorije: majoneza, ocat, konzervirano povrće i masline izdvajaju se rezultatima boljim od plana.
- Za period od lipnja do rujna implementirano je 25% više dodatnih ambijentalnih i 20% više rashladnih pozicija u maloprodajnim mjestima s dodatnim fokusom na sezonska i top prodajna mjesta.
- Lansiran je novi proizvod Pelati pod brendom Zvijezda u kategoriji crvenog programa.

2.3.8. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Dijamant a.d.

2.3.8.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	346	428
EBITDA	14,1	19,4
EBITDA %	4,1%	4,5%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.8.2. Komentari na tekuće poslovanje

- U lipnju se nastavlja pritisak na cijene suncokretovog ulja na tržištu Srbije što je generator nižih ostvarenih mjesečnih prihoda u odnosu na plan.
- Cijena suncokretove sačme nastavlja biti viša od planske, što ima pozitivan utjecaj na prihod i profitabilnost kompanije.
- Raniji godišnji remont tvornice, za pripremu novog ciklusa proizvodnje od kolovoza, stvorio je dodatne fiksne troškove pogona koji opterećuju rezultat, pa je ostvarena EBITDA u lipnju niža od planirane.

2.3.9. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: PIK Vrbovec d.d.

2.3.9.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	831	844
EBITDA	68,9	60,2
EBITDA %	8,3%	7,1%

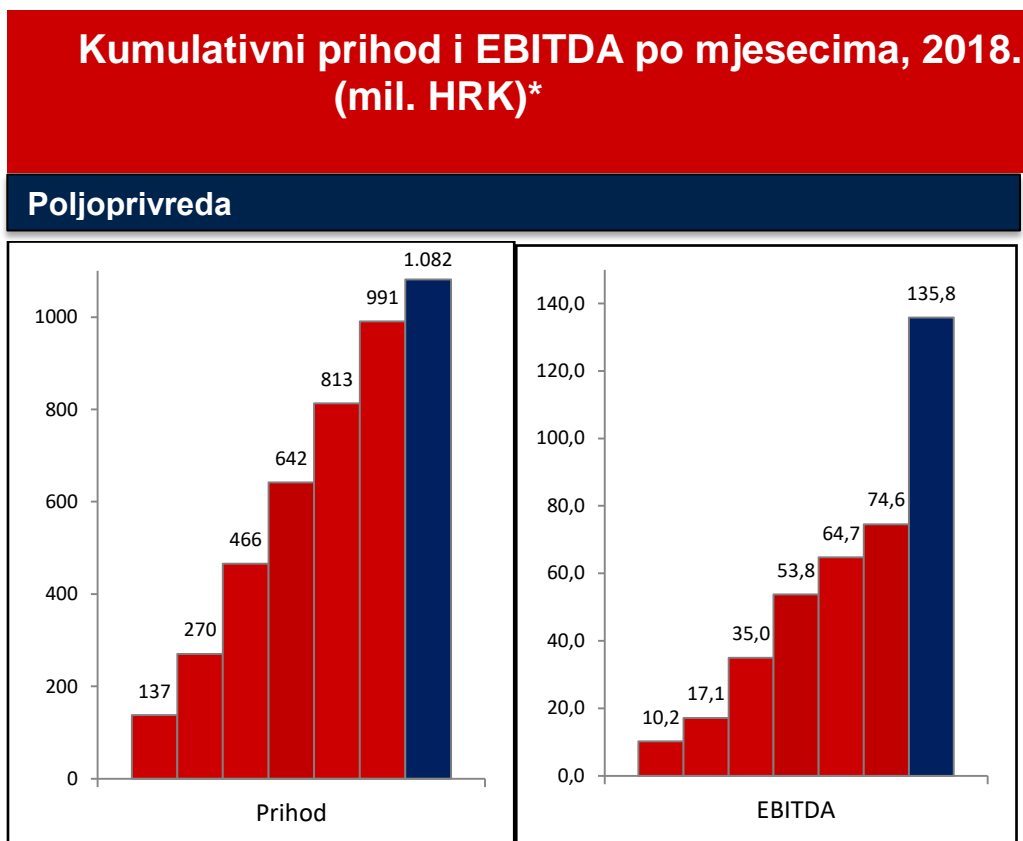
*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.9.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena EBITDA u lipnju je viša od plana zbog nižeg COGS-a i prihoda od prodaje koji su u skladu s planom. Niži COGS dijelom je ublažio utjecaj smanjenja prodajne cijene.
- Mjesečni prihodi od prodaje su u skladu s planom, kao posljedica rasta domaćeg tržišta.
- Marketinška kampanja koja je započela u svibnju imala je utjecaj na dobre prodajne rezultate na domaćem tržištu.

2.4. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda

Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda su: Belje, PIK Vinkovci i Vupik. Tablica ispod prikazuje kumulativni prihod i EBITDA-u za poslovnu grupu, dok su rezultati za pojedine kompanije unutar poslovne grupe izneseni kasnije u ovom poglavlju.



***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

Uključuje zbrojene rezultate tri kompanije:
Belje, PIK Vinkovci i Vupik

■ Kumulativ I-VI 2018. realizacija ■ Kumulativ plan

2.4.1. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Belje d.d.

2.4.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	572	642
EBITDA	56,3	87,0
EBITDA %	9,9%	13,6%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.4.1.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvareni prihod od proizvoda i usluga u tekućem razdoblju je ispod planiranih vrijednosti, uglavnom zbog ostvarenih cijena tovljenika i polutvrđog sira koje su znatno ispod planiranih prodajnih cijena.
- Upravo zbog nižih ostvarenih prodajnih cijena tovljenika i polutvrđog sira od planiranih, ostvareni EBITDA u tekućem razdoblju je niži od planiranog. Efekt razlike između planirane i realizirane cijene na polutvrđom siru iznosio je 15,1 milijuna kuna i na tovljenicima 19,1 milijuna kuna.
- Unatoč tome što je ukupni utjecaj na EBITDA niže ostvarenih cijena tovljenika i polutvrđog sira je 34,2 milijuna kuna, ostvareni EBITDA je niži od planiranog za 30,7 milijuna kuna zbog optimalizacije troškova, odnosno smanjenja troška po jedinici proizvoda.
- Ostvarene su znatne uštede na troškovima sirovina i materijala, uglavnom zbog nižih ulaznih cijena sirovina za proizvodnju stočne hrane, sjemena ratarskih kultura, sredstava za zaštitu bilja, mesa za proizvodnju suhomesnatih proizvoda.
- Uspostavljenje direktnog odnosa s dobavljačima također je rezultiralo je nižim ulaznim cijenama komponenti za stočnu hranu te ambalaže .

2.4.2. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: PIK Vinkovci d.d.

2.4.2.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	313	314
EBITDA	11,3	16,9
EBITDA %	3,6%	5,4%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.4.2.2. Komentari na tekuće poslovanje

- U lipnju kao i u kumulativu za šest mjeseci 2018. godine, u strukturi prihoda od prodaje većinu čine prodaja žitarica i uljarica, prodaja repromaterijala kooperantima, pretežno mineralnih gnojiva, prodaja sojine sačme, prasaca, prodaja svježeg voća i povrća.
- Ostvareni ukupni prihodi od prodaje su na nivou plana osim prodaje prasaca gdje je uslijed pada cijene u odnosu na plan i prodane manje količine manji prihod od prodaje te EBITDA u iznosu od 6,7 milijuna kuna. Veći iznos prodaje je ostvaren uslijed veće prodaje žitarica za 58,6% financijski u odnosu na plan, prodaje sojine sačme 39% u odnosu na plan te veće prodaje repromaterijala kooperantima za 12% financijski u odnosu na plan. Na razliku EBITDA u odnosu na plan je utjecala i nešto manja prodajna cijena i prodana količina svježeg povrća, pretežno luka, razlika između prodajne cijene i planske cijene.
- U lipnju se i dalje nastavlja trend povećanja trading aktivnosti i bržeg obrtanja zaliha, te smanjenje dana vezivanja zaliha. Smanjenje dana plaćanja dobavljačima u lipnju u odnosu na prethodni period je rezultat novih zakonskih propisa i skraćanju valute plaćanja sa 60 na 30 dana, ovo se najvećim dijelom odnosi na dobavljače od kojih smo otkupljivali svježe voće i povrće.
- U lipnju je manjoj mjeri povećan broj dana naplate od kupaca, očekuje se da će doći do smanjenja uslijed završetka žetve i zatvaranja potraživanja i obveza prema kooperantima.

2.4.3. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Vupik d.d.

2.4.3.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.-VI. 2018 (mil. HRK)	Plan 2018. (mil. HRK)
Prihod	106	126
EBITDA	6,9	31,9
EBITDA %	6,6%	25,4%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.4.3.2. Komentari na tekuće poslovanje

- U prvih šest mjeseci 2018. godine ostvareni prihod od prodaje proizvoda i usluga je ispod planiranoga, najviše zbog vrlo niske prodajne cijene tovljenika, te napuštanja kooperacijskog poslovanja. Zbog vremenskih uvjeta u lipnju, završetak žetve pšenice a ujedno i prihod od prodaje pšenice očekujemo u mjesecu srpnju. Od ratarskih kultura, u lipnju je zaprimljena i prodana samo uljana repica. Prodajna cijena tovljenika u lipnju je u porastu u odnosu na prošli mjesec, što ima pozitivan utjecaj na EBITDA društva u odnosu na prošli mjesec.
- Ostvareni EBITDA društva u kumulativu je niži od planiranoga zbog trenutno vrlo niske tržišne vrijednosti tovljenika. Ukupan efekt u kumulativu od razlike između planirane i realizirane cijene tovljenika iznosi 9,2 milijuna kuna.
- Zalihe sirovina, materijala i gotovih proizvoda na kraju lipnja su na približno istoj razini kao i prošli mjesec.

3. Kratkoročna novčana pozicija

3.1. Upravljanje novčanim sredstvima

Grupa nastavlja aktivno upravljati svojom likvidnošću, pri čemu se prognoze novčanih tokova ažuriraju svaka dva tjedna, a na toj se osnovi utvrđuju tjedni/dvotjedni planovi plaćanja. Zahtjevi hrvatskih društava unutar Grupe za plaćanjem se pregledavaju / odobravaju za potrebe izvršenja plaćanja. U razdoblju otkad su u lipnju 2017. godine prikupljena nova sredstva za financiranje do sredine srpnja 2018. godine u operativne su djelatnosti raspoređena neto sredstva u iznosu od 1,0 milijarde kuna kao podrška likvidnosti. Početkom srpnja operativne kompanije koje su imale značajan novčani saldo otplatile su neke od svojih međukompanijskih zajmova.

Kako je raspravljeno u ranijim mjesečnim izvještajima, ta su novčana sredstva prvenstveno iskorištena za podmirenje obveza prema dobavljačima iz razdoblja nakon 10. travnja 2017. godine te za obnovu zaliha u operativnim kompanijama. Time se operativnim društvima Grupe kontinuirano omogućava da se u potpunosti pripreme za svoje sezonske poslove u 2018. godini, kao što je to bio slučaj i u 2017. godini. To se smatra jednim od najvažnijih postignuća ukupnog procesa restrukturiranja za vrijeme postupka izvanredne uprave.

Tablica u nastavku daje sažeti prikaz aktualne i prethodnih prognoza novčanog toka:

Prognoza za 29. tjedan – kratkoročni novčani tijek za 13 tjedana za 19 osnovnih ovisnih društava u odnosu na prethodni tjedan (mil. HRK)

	Aktualni kratkoročni novčani tijek (29 . tjedan)	Kratkoročni novčani tijek u prethodnom tjednu (CW 27)
Minimalni novčani saldo (13 tj.)	491	423
Maksimalni novčani saldo (13 tj.)	987	941
Minimalna obveza likvidnosti	296	296
Raspoloživa likvidnost	195 – 691	127 – 645

3.2. Podmirenje tražbina dobavljača

Okvir za plaćanje tražbina dobavljača iz razdoblja prije otvaranja postupka izvanredne uprave

Nema promjena u odnosu na zadnji izvještaj, a plaćanje dugova iz razdoblja prije otvaranja postupka izvanredne uprave je završeno. Ovaj segment neće više biti uključen u buduće mjesečne izvještaje izvanredne uprave.

3.2.1. Granične tražbine

Nema promjena u odnosu na zadnji izvještaj i plaćanja graničnog duga su završena. Ovaj segment neće više biti uključen u buduće mjesečne izvještaje izvanredne uprave.

3.2.2. Financiranje trgovačkim kreditom

Kvota od 100 milijuna eura iz prethodnog izvještaja alocirana je kvalificiranim dobavljačima koji imaju velik obrtaj robe.

Ukupno 44 dobavljača potpisala su pristupanje trgovačkom kreditu u ukupnome iznosu od 96,5 milijuna eura, što predstavlja ukupno 48,24 milijuna eura za robu i usluge. Od toga iznosa, roba i usluge u vrijednosti 48,14 milijuna eura već su isporučene.

4. Troškovi izvanredne uprave i operativnog poslovanja Agrokora d.d.

Kao i ranijih mjeseci, izvanredna uprava nastavlja upravljati nastalim troškovima operativnog poslovanja. Ti troškovi vezani su u potpunosti i izravno uz različite centralizirane usluge koje se pružaju unutar čitave Grupe.

Pregled operativnih troškova Grupe plaćenih do kraja lipnja 2018.godine, razvrstanih prema tipu troška, nalazi se u tablici na poledini. Te brojke iskazane su bez PDV-a kako bi se poboljšala transparentnost stvarnih troškova Grupe. Troškovne kategorije detaljno uključuju sve savjetnike, bez obzira jesu li angažirani prije ili nakon početka postupka izvanredne uprave.

Fakture se i dalje knjiže i plaćaju na *ad hoc* osnovi, u skladu s isporučenim uslugama. Grupa je ispregovarala izmjene u naknadama koje se plaćaju nizu savjetnika zbog promjene tipa i količine posla te strukture timova i njihovih zadataka, što je rezultiralo određenim smanjenjima naknada. Ukupni broj zaposlenih na kraju lipnja 2018. godine bio je 90, a u izvještajnom razdoblju nije bilo isplata otpremnina.

Najveći doprinos ukupnom smanjenju operativnih troškova za lipanj 2018. godine u iznosu od 65,0 milijuna kuna dolazi od smanjenja pravnih troškova za 62,8 milijuna kuna i smanjenja troškova financijskih konzultanata od 14,0 milijuna kuna.

TROŠKOVI POSLOVANJA za AGROKOR D.D. (u kn)	Ukupno IV-XII 2017	Siječanj 2018	Veljača 2018	Ožujak 2018	Travanj 2018	Svibanj 2018	Lipanj 2018	Ukupno
Ukupno trošak plaća i nagrada								
Nagrada povjerenika	1.040.991,01 kn	118.970,40 kn	118.970,40 kn	118.970,40 kn	118.970,40 kn	118.970,40 kn	118.970,40 kn	1.754.813,41 kn
Zaposlenici i ugovori o djelu (uključuje Bruto II)	53.190.186,24 kn	4.068.203,14 kn	4.082.330,36 kn	4.167.885,89 kn	4.576.878,09 kn	4.413.913,99 kn	6.061.046,47 kn	80.560.444,18 kn
Otpremnine	24.960.182,17 kn	0,00 kn	0,00 kn	452.128,27 kn	0,00 kn	82.550,00 kn	0,00 kn	25.494.860,44 kn
	79.191.359,42 kn	4.187.173,54 kn	4.201.300,76 kn	4.738.984,56 kn	4.695.848,49 kn	4.615.434,39 kn	6.180.016,87 kn	107.810.118,03 kn
Troškovi savjetnika*								
Pravni	81.513.524,11 kn	10.221.145,88 kn	7.838.671,88 kn	11.097.443,03 kn	8.184.446,05 kn	75.126.321,95 kn	12.369.593,45 kn	206.351.146,35 kn
Financijski	31.579.402,77 kn	3.685.063,68 kn	1.911.455,14 kn	386.072,05 kn	2.058.233,55 kn	15.898.809,10 kn	1.885.859,92 kn	57.404.896,22 kn
Restrukturiranje	116.997.520,22 kn	12.758.536,38 kn	14.873.767,74 kn	14.507.483,01 kn	12.239.724,32 kn	18.973.150,12 kn	25.219.206,04 kn	215.569.387,83 kn
Ostalo (forenzika, ljudski resursi)	9.847.447,10 kn	1.902.976,80 kn	989.393,25 kn	1.272.985,37 kn	0,00 kn	562.566,56 kn	1.195.032,08 kn	15.770.400,95 kn
	239.937.894,20 kn	28.567.722,54 kn	25.613.288,01 kn	27.263.983,46 kn	22.482.403,92 kn	110.560.847,73 kn	40.669.691,49 kn	495.095.831,35 kn
Revizorske i porezne usluge	10.026.886,69 kn	738.751,19 kn	3.717.381,35 kn	3.058.887,13 kn	1.246.048,98 kn	7.118.605,01 kn	5.489.581,53 kn	31.396.141,88 kn
Režijski troškovi	2.281.818,48 kn	195.547,28 kn	143.328,08 kn	270.253,80 kn	146.674,62 kn	237.542,67 kn	226.190,49 kn	3.501.355,42 kn
Materijalni troškovi								
Troškovi prijevoza (osiguranje, održavanje, gorivo, itd.)	5.261.724,02 kn	218.024,19 kn	359.075,91 kn	385.198,84 kn	364.956,53 kn	391.548,79 kn	410.817,52 kn	7.391.345,90 kn
Tekuće održavanje	3.126.412,00 kn	417.521,49 kn	561.197,98 kn	408.148,12 kn	306.668,21 kn	414.841,72 kn	469.820,13 kn	5.704.609,65 kn
Ostalo	4.732.845,16 kn	54.536,55 kn	39.846,03 kn	996.523,82 kn	1.445.142,27 kn	4.006.573,46 kn	147.029,76 kn	11.422.497,05 kn
	13.120.981,18 kn	690.082,23 kn	960.119,92 kn	1.789.870,78 kn	2.116.767,11 kn	4.812.963,97 kn	1.027.667,41 kn	24.518.452,60 kn
Troškovi osiguranja - osiguranje od menadžerske odgovornosti	14.971.418,78 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	11.716.670,88 kn	26.688.089,66 kn
Trošak novog financiranja	47.018.273,11 kn	0,00 kn	0,00 kn	11.596.358,48 kn	1.794.011,22 kn	126,07 kn	2.097.404,14 kn	62.506.173,02 kn
Putni troškovi / edukacija	402.597,03 kn	38.734,57 kn	27.017,02 kn	52.219,05 kn	55.793,95 kn	77.631,92 kn	22.472,67 kn	676.466,21 kn
Ostali troškovi**	46.605.780,41 kn	1.451.242,98 kn	218.781,96 kn	1.371.181,81 kn	2.548.091,19 kn	5.128.295,97 kn	85.776,82 kn	57.409.151,15 kn
Amortizacija	4.758.083,49 kn	0,00 kn	905.558,98 kn	452.779,38 kn	452.917,49 kn	452.371,48 kn	454.997,85 kn	7.476.708,67 kn
Ukupno (podaci za travanj prilagođeni troškovima poslovanja nakon 10.4.2017.)***	458.315.092,80 kn	35.869.254,33 kn	35.786.776,08 kn	50.594.518,45 kn	35.538.556,97 kn	133.003.819,21 kn	67.970.470,15 kn	817.078.487,98 kn
Prilagodba za travanj - prvih 10 dana prije aktiviranja izvanredne uprave:	27.865.276,91 kn							

Napomene:

1. Ukupni operativni troškovi Agrokora d.d. (bez usklađenja ili odbitka troškova za razdoblje od 1. travnja 2017. do 10. travnja 2017.) plus svi sljedeći mjeseci daju iznos ukupnih operativnih troškova Agrokora d.d. (ovo je brojka u SAP-u: 817.078.488,00 kn).
2. Ukupni operativni troškovi u iznosu od 817.078.488 kn najbolji su prikaz operativnih troškova Agrokora d.d. od početka postupka izvanredne uprave (a to su ukupni troškovi isključujući razdoblje od 1. travnja 2017. do 10. travnja 2017).
3. Naknada zamjenice izvanrednog povjerenika kategorizirana je kao trošak zaposlenika, za razliku od naknade povjerenika.
4. Konzultantske naknade usklađene su za razmjer njihovih troškova vezano uz PDV i pro-rata (razmjerni) sustav u kojem se Agrokor nalazi, za Izvanrednu upravu.
5. Uskladbe u ukupnom iznosu od 27.864.277 kn napravljene su za operativne troškove vezane uz razdoblje od 1. travnja do 10. travnja 2017. Ostali troškovi uključuju sve ostale SAP-račune koji nisu posebno navedeni u gornjoj tablici. To stoga može rezultirati negativnim iznosima u određenim kategorijama za zadano razdoblje. Nadalje, to uključuje dobavljače nakon 10. travnja 2017. koji nisu obuhvaćeni unutar konzultantskih naknada.
6. Gornja tablica ostaje podložna promjenama; međutim, operativni troškovi koji su iskazani najbolji su prikaz na datum ovog izvješća i uključuju procjenu amortizacije, koju još treba uskladiti sa stvarnim stanjem.
7. Budući da knjiženja i plaćanja faktura ne odgovaraju nužno razdoblju za koje su usluge pružene, operativni troškovi u gornjoj tablici za lipanj mogu se realocirati između mjeseci nakon što plaćanja budu izvršena kako bi na najbolji način odražavali kad su usluge zaista pružene. Mjesečna kategorizacija u gornjoj tablici stoga je najbolji prikaz na datum ovog izvješća.

5. Sudski postupci

U ovom izvještajnom razdoblju došlo je do nekih pomaka u različitim parničnim i ovršnim postupcima koji su formalno pokrenuti protiv Agrokora d.d. i niza njegovih povezanih društava.

Tijekom ovog razdoblja nije bilo promjena u Engleskoj i Walesu niti u Srbiji.

U Hrvatskoj je Trgovački sud u Zagrebu 6. srpnja 2018. godine odobrio nagodbu. Otada je sud zaprimio 92 žalbe i postupak razmatranja žalbi trenutno je u tijeku. Očitovanje na žalbe te podnošenje sudskog spisa prizivnome Visokom trgovačkom sudu radi razmatranja i rješavanja žalbi očekuje se u zadnjem tjednu kolovoza.

U Sloveniji je Ustavni sud odbio zahtjev izvanrednoga povjerenika za obustavom učinaka odbijanja priznanja postupka izvanredne uprave u Sloveniji. Odluka slovenskoga Ustavnoga suda o odbijanju zahtjeva Agrokora d.d. za priznavanjem još nije donesena.

U Crnoj je Gori Prizivni sud Crne Gore donio odluku kojom se potvrđuje odluka prvostupanjskog suda o odbijanju priznanja postupka izvanredne uprave u Crnoj Gori. U istoj presudi Prizivni je sud odbio zahtjev Sberbanka da ga se smatra zainteresiranom strankom u postupku priznavanja u Crnoj Gori (čime je poništena odluka prvostupanjskog suda po ovome pitanju). Izvanredni povjerenik razmatra moguće sljedeće korake sa svojim pravnim savjetnicima.

U Bosni je Vrhovni sud Federacije Bosne i Hercegovine donio odluku u postupku koji je Sberbank of Russia pokrenuo protiv Jamnice d.d. (broj predmeta 51 0 Ps 126516 17 Mo), potvrdivši odluku Općinskoga suda u Travniku da nije nadležan rješavati ovaj spor. Ta je odluka sada konačna.

Također u Bosni, drugostupanjski je sud donio istu odluku u svakome od sljedećih ovršnih postupaka: (i) postupak koji je Sberbank Ljubljana pokrenuo protiv Jamnice d.d. (predmet broj 49 0 Ip 040942 18 PŽ) i (ii) postupak koji je Sberbank Zagreb pokrenuo protiv Jamnice d.d. (predmet broj 49 0 Ip 040938 18 PŽ). Drugostupanjski sud odgodio je ovršni postupak dok se isti prijedlozi razmatraju u skladu s bosanskim pravilima o parničnom postupku. Ovršni postupci mogu se ponovno pokrenuti ili ukinuti ovisno o ishodu građanske parnice u pogledu svakoga od postupaka.

U SAD-u Agrokora d.d. je 12. srpnja 2018. godine podnio zahtjev za priznavanjem postupka izvanredne uprave i nagodbe prema Poglavlju 15 (*američkog Stečajnog zakonika*). Ročište za upravljanje slučajem održano je 17. srpnja, a ročište za puno priznavanje zakazano je pred sucem Glennom u Južnom okrugu New York za 27. kolovoza 2018. godine.

6. Privremeno vjerovničko vijeće

U navedenom izvještajnom razdoblju nisu održavane sjednice Privremenog vjerovničkog vijeća.

7. Prijave tražbina

Dana 6. srpnja 2018. godine, Trgovački sud u Zagrebu donio je Rješenje o potvrdi prihvaćene nagodbe.

Na navedeno Rješenje zaprimljene su 92 žalbe vjerovnika. Agrokor d.d. će se na zaprimljene žalbe očitovati te će nakon toga spis biti prosljeđen Visokom trgovačkom sudu Republike Hrvatske na odlučivanje.

8. Odnosi s dionicima i komunikacije

Izvanredna uprava i dalje nastavlja s intezivnom i transparentnom komunikacijom s ključnim dionicima u Hrvatskoj i drugim zemljama u kojima se odvija Agrokorovo poslovanje.

Najvažnija vijesti ovog izvještajnog razdoblja odnosi se na objavu financijskih izvještaja pojedinih kompanija Grupe Agrokor.

U segmentu komunikacije s medijima, zabilježena je intezivna komunikacija s medijima koja uključuje više od 50 medijskih aktivnosti među kojima se nalaze upiti medija, objave, intervjui, izjave za medije i slično.

Sve komunikacijske kao i aktivnosti vezane uz suradnju s ključnim dionicima po postizanju nagodbe usmjerene su na daljnju implementaciju nagodbe.

Izvještaj pripremio:

Fabris Peruško
izvanredni povjerenik
Agrokor d.d.