



REPUBLIKA HRVATSKA  
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
PODUZETNIŠTVA I OBRTA

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA,  
PODUZETNIŠTVA I OBRTA**

**ZA RAZDOBLJE 2019.-2021. GODINE**

POTPREDsjedNICA VLADE  
I MINISTRICA  
Dr.sc. Martina Dalić



KLASA: 023-01/18-01/60  
URBROJ: 526-02-18-4

Zagreb, ožujak 2018.

**STRATEŠKI PLAN  
MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA  
za razdoblje 2019.-2021. godine**

**Vizija**

Konkurentno tržišno gospodarstvo koje jamči jednostavnije i slobodnije uvjete poslovanja, digitalizaciju gospodarstva, otvorenost inovacijama i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

**Misija**

Stvaranje okruženja za jednostavnije i jeftinije poslovanje, rasterećenje poduzetništva, poticanje investicija i inovacija, digitalizaciju gospodarstva i slobodni pristup unutarnjem tržištu EU.

**Ciljevi**

- 1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**
  - 1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije
  - 1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave
  - 1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu
- 2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**
  - 2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja
  - 2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava
  - 2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja
  - 2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha
  - 2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva
  - 2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera
  - 2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva
- 3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**
  - 3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača
  - 3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta
  - 3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu
  - 3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

## 1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta

Privatni sektor nositelj je gospodarskog razvoja. Ministarstvo će međuresorno poticati jednostavnije i jeftinije uvjete poslovanja poduzetnicima i ulagačima putem mjera rasterećenja od suvišnih troškova i nameta. Time će se olakšati stvaranje vrijednosti na tržištu i otvaranje novih radnih mjesta.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020., Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020. godine.

### 1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta u okviru ciljano uspostavljene Samostalne službe za unapređenje poslovne klime kao središnjeg mjesta za međuresorno poticanje pojednostavljenja propisa za tržište i gospodarstvo kroz kvalitetno partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima razvija i potiče međuresornu suradnju na olakšavanju poslovanja i unapređenju slobode tržišne konkurencije. Putem sučelja za komunikaciju sa poslovnim sektorom poduzetnici mogu dostavljati prijedloge mjera za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja, a koji se zatim putem međuresornog portala analiziraju i prihvaćaju kao inicijative za daljnje rasterećenje. Pripremaju se prijedlozi mjera za međuresorno uklanjanje prepreka raznih nameta sukladno svjetskim metodologijama kojima se mjeri regulacija tržišta i ekonomska sloboda poslovanja. Međuresorno se nastavlja provedba mjera temeljena na *Standard Cost Model* (SCM) metodologiji za mjerenje i ciljano smanjenje administrativnog opterećenja gospodarstva temeljem propisa koji utječu na tržište i gospodarstvo. Provodi se test na malo i srednje poduzetništvo (MSP test) koji zajedno sa SCM metodologijom služi kao alat za procjene gospodarskih učinaka propisa. Provode se analize javnih politika i evaluacije propisa te se međuresorno koordinira provedba mjera i izmjena regulative s utjecajem na konkurentnost gospodarstva i slobodu tržišta. U suradnji sa Organizacijom za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) pripremit će se analiza aktualnog zakonodavnog okvira te pripremiti set preporuka za regulatornu reformu i politike obzirom na makroekonomsku pozadinu, prikaz institucija i razvoj novih propisa, preporuke za daljnje konzultacije i komunikaciju s dionicima, menadžment i racionalizaciju postojeće regulative. Također, u sklopu Pregleda izradit će se i posebna analiza učinaka administrativnih i financijskih opterećenja poreznog zakonodavstva na mala i srednja poduzeća u Hrvatskoj te pripremiti set mjera za prilagodbu zakonodavstva sukladno EU preporukama o poreznim izuzećima i olakšicama za mala i srednja poduzeća.

Cilj je rasteretiti gospodarstvo od prekomjerne administracije te istu učiniti jednostavnijom za primjenu te jeftinijom, kako bi se oslobodio potencijal privatnog sektora za stvaranje vrijednosti, investicija i novih radnih mjesta.

Kratkoročni cilj je rasteretiti poslovni sektor za barem 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom perioda 2017.-2020. temeljem provedenog mjerenja

metodom *Standard Cost Model* (SCM) metodologije za mjerenje administrativnog opterećenja gospodarstva u gotovo 50 područja, te provedbom liberalizacije tržišta profesionalnih i poslovnih usluga.

Srednjoročni cilj je rasteretiti poslovni sektor od suvišnih administrativnih troškova za barem 30% troška izmjenenog tijekom 2017. godine slijedom proširene primjene *Standard Cost Model* (SCM) metodologije putem mjerenja administrativnog opterećenja gospodarstva u područjima regulative sa utjecajem na gospodarstvo u periodu 2017.-2020., provesti analizu i ukupno smanjenje neporeznih nameta za 10% do kraja 2019. godine te provesti analizu i ukidanje upravnih pristojbi koje su prihod državnog proračuna.

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
1.1.1. Nastaviti partnerstvo s poslovnim sektorom i poduzetnicima u poticanju olakšanja poslovanja i tržišne konkurencije, uz mogućnost prijave prepreka putem web portala	A822089 Unapređenje poslovne klime	Broj prijedloga za uklanjanje prepreka slobodi poslovanja	Broj	100	200	50	--
1.1.2. Administrativno rasteretiti gospodarstvo za ukupno 30% izmjerenog troška primjenom <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologije u regulatornim područjima sa utjecajem na poslovanje		Ukupni postotak administrativnog rasterećenja odnosno uštede u odnosu na ukupni izmjereni administrativni trošak temeljem SCM metodologije	%	0%	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2020.	--
		Broj provedenih SCM mjera rasterećenja gospodarstva	Broj	60	200	200	--
		Broj propisa izmjerenih SCM metodologijom	Broj	8	100	100	--

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>							
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije</b>							
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>							
<b>NOVI NAČINI OSTVARENJA</b>								
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Kratki opis</b>	<b>Aktivnost/ projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
1.1.3. Povedba analize propisa temeljem kojih se naplaćuju neporezna davanja i upravne pristojbe koje su prihod državnog proračuna	Izradit će se i posebna analiza učinaka administrativnih i financijskih opterećenja poreznog zakonodavstva na mala i srednja poduzeća u Hrvatskoj te pripremiti set mjera za prilagodbu zakonodavstva sukladno EU preporukama o poreznim izuzećima i olakšicama za mala i srednja poduzeća.	A822089 Unapređenje poslovne klime	Ukupno smanjenje broja i iznosa neporeznih davanja	%	0	5%	5%	5%
			Ukidanje upravnih pristojbi koje su prihod državnog proračuna	%	0	70%	80%	100%
1.1.4. Institucionalna i makroekonomska analiza prema kriterijima Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) sa ciljem unapređenja regulatorne reforme i jačanja provedbenih kapaciteta	U suradnji sa OECD pripremit će se analiza aktualnog zakonodavnog okvira te pripremiti set preporuka za regulatornu reformu i politike obzirom na makroekonomsku pozadinu, prikaz institucija i razvoj novih propisa, preporuke za daljnje	A822089 Unapređenje poslovne klime	Održana edukacija za državne službenike	Broj	0	1	--	--
			Paket preporuka za unapređenje regulatorne reforme i jačanje institucionalnih kapaciteta	Broj	0	1	--	--

	konzultacije i komunikaciju s dionicima, menadžment i racionalizaciju postojeće regulative.		Konferencija o preporukama temeljem provedene OECD analize	Broj	0	1	--	--
--	---	--	--	------	---	---	----	----

<b>Opći cilj</b>		<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>	
<b>Posebni cilj</b>		<b>1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije</b>	
<b>Program u državnom proračunu</b>		<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>	
<b>REFORMSKA MJERA</b>			
<b>Reformska mjera (novi način ostvarenja)</b>	<b>Preporuka Vijeća EU</b>	<b>Kratak opis reforske mjere</b>	<b>Kvalitativni učinak - opis predviđenih utjecaja mjere</b>
1.1.2. Rasterećenje gospodarstva od prekomjernih administrativnih troškova i neporeznih davanja (NPR 2017.)	CSR4: Smanjiti administrativno opterećenje poduzeća;  CSR4: Znatno smanjiti parafiskalne namete.	Regulatorna reforma poslovne klime putem međuresornog poticanja mjerenja i smanjenja administrativnog i parafiskalnog opterećenja gospodarstva, uz uklanjanje prepreka konkurentnosti poslovanja i trgovine na unutarnjem tržištu EU	Doprinos otvaranju prilika za nova zapošljavanja, niže cijene, izvoz i investicije uslijed olakšanja poslovanja kroz jednostavniju i transparentniju administraciju sa nižim i jednostavnijim uvjetima poslovanja

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

Pravni/upravni instrumenti provedbe mjere	Aktivnosti za provedbu mjere	Fiskalne posljedice za državni proračun		Aktivnost/projekt u državnom proračunu		
	Provode se mjere donesene temeljem međuresornog mjerenja administrativnog opterećenja i analize procedura temeljem Standard Cost Model (SCM) metodologije u područjima regulative sa utjecajem na gospodarstvo	Osigurano 3 milijuna kuna u 2019. i 2 milijuna kuna u 2020. godini u državnom proračunu za uspješnu provedbu reformske mjere.		A822089 Unapređenje poslovne klime		
Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
Postotak smanjenja administrativnih troškova gospodarstva u regulatornim područjima sa utjecajem na poslovanje i uklonjene prepreke tržišnoj konkurenciji suprotne pravilima unutarnjeg tržišta usluga EU	%	0%	15% u odnosu na SCM mjerenje provedeno u 2017. godinu	15% u odnosu na SCM mjerenje za 2017. godinu	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2020.	--



**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

Opći cilj:

**1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
1.1. Rasterećenje poslovnog sektora za 30% izmjerenog administrativnog troška tijekom 2017. do 2020. i uklanjanje niza prepreka slobodi tržišne konkurencije	Postotak smanjenja administrativnih troškova i ujednačavanje procedura za poslovni sektor u regulatornom području sa utjecajem na poslovanje, slijedom provedenog mjerenja <i>Standard Cost Model</i> (SCM) metodologijom	%	0%	15% u odnosu na SCM mjerenje provedeno u 2017. godinu	Dovršena provedba svih mjera sa ciljem ukupne kumulativne uštede 30% u periodu 2017.-2020.	--

## 1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave

Ovaj cilj provodi se putem rada Uprave za politiku javne nabave. Nastavak razvoja sustava javne nabave temelji se na dodatnom povećanju transparentnosti i učinkovitosti u provođenju postupaka javne nabave, a temeljeno na novom zakonskom okviru kojim su u nacionalno zakonodavstvo Republike Hrvatske prenesene odredbe pravne stečevine Europske unije, odnosno relevantnih direktiva o javnoj nabavi iz 2014. godine (Direktiva 2014/24/EU i Direktiva 2014/25/EU). U 2016. godini izrađen je i usvojen novi Zakon o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16: dalje u tekstu ZJN 2016) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2017. godine.

Odredbe novih direktiva iz javne nabave, pa posljedično i ZJN 2016 imaju za cilj pojednostavljenje formalne procedure provođenja postupaka javne nabave. To će također imati za posljedicu i poticanje gospodarskih subjekata (posebice malih i srednjih poduzetnika) na veće uključivanje u tržište javne nabave koje čini cca 12% BDP-a RH.

U 2017. i 2018. godini ostvaren je niz mjera povezanih s pojednostavljenjem i digitalizacijom javne nabave. Provedene su sljedeće aktivnosti:

- ✓ digitalizacija ESPD obrasca i njegova integracija u sustav Elektroničkog oglasnika javne nabave Republike Hrvatske (dalje u tekstu EOJN RH)
- ✓ povezivanje javnih registara s EOJN RH: OIB registar, sudski i obrtni registar, porezni registar te kaznena evidencija.
- ✓ razvijeni su novi moduli koji su integrirani u EOJN RH: centralni plan nabave, centralni registar ugovora i okvirnih sporazuma, sustav e-žalbe te prethodno savjetovanje sa zainteresiranim gospodarskim subjektima o dijelu dokumentacije o nabavi.

Buduće aktivnosti će biti redovne i kontinuirane aktivnosti usmjerene prvenstveno na praćenje sustava i po potrebi tehničko unaprjeđenje razvijenih modula, nastavak provedbe nadzornih mehanizama, jačanje administrativnih kapaciteta naručitelja i ponuditelja na svim razinama putem savjetodavne aktivnosti i provedbu programa izobrazbe te statističkog praćenja provedbe postupaka javne nabave u Republici Hrvatskoj.

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
1.2.1. Nadzor nad provedbom Zakona o javnoj nabavi	A560000 Administracija i upravljanje	Provedba nadzora nad postupcima javne nabave	Broj	40	50	50	40
1.2.2. Savjetodavne aktivnosti za sve sudionike sustava javne nabave		Izdavanje uputa i mišljenja iz područja javne nabave temeljem zahtjeva postavljenih elektroničkom poštom i pisanim putem	Broj	3.100	3.000	2.900	2.800
		Održavanje dana otvorenih vrata	Broj dana	8	8	8	8
		Broj sudionika na otvorenim vratima	Broj sudionika	70	80	80	80
1.2.3. Provedba programa izobrazbe u području javne nabave		Provedba izobrazbe za državne, regionalne, lokalne i javne službenike te poduzetnike	Broj	10	15	15	15
1.2.4. Mjerenje učinaka javne nabave		Izrada godišnjeg statističkog izvješća o javnoj nabavi	Broj	1	1	1	1

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
1.2. Administrativno pojednostavljenje i digitalizacija javne nabave	Broj certificiranih osoba iz područja javne nabave	Broj	750	800	825	850

### 1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu

Ovaj posebni cilj provodi Uprava za inspekcijske poslove u gospodarstvu obavljajući inspekcijske poslove u području zaštite potrošača, rudarstva, opreme pod tlakom i gospodarenja otrovnim kemikalijama. Tržišna inspekcija se reformirala u partnerski i savjetodavni servis prema gospodarstvu u slučaju lakših povreda propisa, te istovremeno uz ovlasti za poduzimanje potrebnih upravnih mjera i kaznenih mjera prema počiniteljima težih prekršaja kao i u slučaju povrata u počinjenju prekršaja. Takav model se može međuresorno primijeniti na ostale inspekcije kako bi se sustavno mogle uklanjati prepreke poduzetnicima.

U djelokrugu obavljanja inspekcijskih poslova u području zaštite potrošača, kontinuiranim djelovanjem jača se provedba zakonodavstva zaštite potrošača i time pridonosi stvaranju okruženja u kojem se potiče pozitivna poslovna praksa trgovaca i jača zaštita prava potrošača. Naime, uz štetne ekonomske posljedice pri kupnji proizvoda i usluga kao i pri drugim oblicima stjecanja proizvoda i usluga na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene poslovnoj kao ni poduzetničkoj djelatnosti, potrošačima može biti ugrožena sigurnost i zdravlje. Ključnu ulogu u kontroli sigurnosti proizvoda preuzimaju tijela nadzora nad tržištem, čija zadaća „nadzor nad tržištem“, podrazumijeva onemogućavanje stavljanja na tržište i/ili uporabu, distribuciju i dostupnost na tržištu Republike Hrvatske proizvoda koji mogu ugroziti zdravlje ili sigurnost potrošača i dr. korisnika ili koji na drugi način nisu u skladu s primjenjivim zahtjevima utvrđenim važećim propisima koji se odnose na te proizvode. Primaran cilj nadzora tržišne inspekcije u tom području je zaštita sigurnosti potrošača. U cilju daljnjeg jačanja zaštite ekonomskih interesa potrošača kao i sigurnosti proizvoda, u narednom trogodišnjem razdoblju potrebno je i dalje kontinuirano nastaviti s provođenjem učinkovitog inspekcijskog nadzora.

Održavanjem propisanih standarda u području rudarstva prvenstveno se utječe na sprječavanje otuđenja neobnovljivih prirodnih resursa i smanjenje obavljanja rudarskih radova protivno propisima. Učinkovito provođenje inspekcijskih nadzora s ciljem sprječavanja obavljanja bespravne eksploatacije mineralnih sirovina pridonijeti će smanjenju štete počinjene Republici Hrvatskoj, a što će imati za posljedicu i odvraćanje potencijalnih počinitelja od povreda propisa u području rudarstva.

Inspekcijskim nadzorima tehničkih mjera sigurnosti u području opreme pod tlakom doprinosi se povećanju sigurnosti, kao i optimiziranju rizika u slučaju pojave iznenadnih i neočekivanih opasnosti prilikom korištenja opreme pod tlakom. U okviru ovog posebnog cilja provodi se i nadzor u području gospodarenja otrovnim kemikalijama.

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

<b>Opći cilj</b>	<b>1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3201 Priprema i provedba programa i aktivnosti u svrhu ostvarenja strateških ciljeva za jačanje gospodarstva RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
1.3.1. Zaštita ekonomskih interesa i sigurnosti potrošača	A817065 Inspeksijski poslovi u gospodarstvu	Broj nadzora tržišnih inspektora	Broj	14.100	14.400	14.500	14.550
1.3.2. Sprječavanje nelegalne eksploatacije mineralnih sirovina, održavanje sigurnosti i kvalitete postrojenja i opreme pod tlakom		Broj nadzora rudarskih inspektora	Broj	290	330	340	390
		Broj nadzora inspektora opreme pod tlakom	Broj	360	375	375	380
1.3.3. Provođenje nadzora u području gospodarenja otrovnim kemikalijama		Broj obavljenih nadzora	Broj	28	34	36	45

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj:**

**1. Rasterećenje poslovnog sektora od prekomjernih troškova regulative i nameta**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
1.3. Poticanje partnerskog i savjetodavnog odnosa inspekcije prema gospodarstvu	Smanjenje povreda propisa	%	22,70	21,70	21,00	20,50
		%	6,00	5,70	5,65	5,60
		%	3,85	3,70	3,65	3,60

## 2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Povećanje konkurentnosti gospodarstva ključan je prioritet na putu razvoja i povećanja ukupne bruto dodane vrijednosti. Svjetsko gospodarstvo postalo je pod utjecajem globalizacijskih procesa fleksibilno, otvoreno i integrirano. Tehnološki napredak, znanje, obrazovanje, stručno osposobljavanje, slobodno kretanje rada i kapitala te drugi čimbenici kvalitete postali su generatori rasta koji uzrokuju stalne promjene na putu razvoja i podizanja nacionalne konkurentnosti.

Unapređenje uspješnosti gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti postiže se većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, jačanjem inovacijskih kapaciteta, većom primjenom novih i/ili digitalnih tehnologija u poslovanju, poticanjem izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Strateškim pristupom poticanju istraživačkih i inovacijskih aktivnosti u gospodarstvu i poduzetništvu u cilju povećanja udjela ulaganja za istraživanje i razvoj u BDP-u istraživanjima na državnoj razini, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta planira ojačati bazu znanja koja može imati primjenu u industriji te time pridonijeti rastu produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva.

Jačanje inovacijskog sustava uspostaviti će se putem stvaranja institucionalnog okvira za definiranje, provedbu i praćenje nacionalne politike poticanja inovacija, što uključuje uspostavu Inovacijskog vijeća za industriju te formiranje pet tematskih inovacijskih vijeća za svako od tematskih prioritetnih područja Strategije pametne specijalizacije.

U cilju razvoja mogućnosti za privlačenje novih investicijskih projekata i daljnjeg razvoja ukupnih gospodarskih aktivnosti u RH, što direktno utječe i na povećanje konkurentnosti gospodarstva, potrebna je daljnja učinkovita provedba zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja u RH, te unapređenje i prilagodba istog potrebama i mogućnostima poduzetnika u narednom razdoblju. Nadalje, jačanje konkurentnosti gospodarstva usko je povezano s kvalitetom poduzetničke infrastrukture koju je potrebno kontinuirano unaprjeđivati kako bi kao nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini pozitivno utjecala na broj poduzetnika i zaposlenih, te na poboljšanje njihovih poslovnih rezultata.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Programom konvergencije Republike Hrvatske, Nacionalnim programom reformi, Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020., Strategijom razvoja poduzetništva 2013.- 2020., Strategijom poticanja inovacija 2014.-2020. te Strategijom pametne specijalizacije 2016.-2020. te Industrijskom strategijom 2014.-2020.

### 2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja

Nastavno provodi se i Industrijska strategija temeljem koje se potiče restrukturiranje pojedinih grana industrije i pojedinih gospodarskih subjekata u cilju repozicioniranja identificiranih strateških djelatnosti prema razvoju aktivnosti više dodane vrijednosti. Primjer pozitivnog restrukturiranja industrijske djelatnosti je djelatnost brodogradnje kroz povećanje broja objekata u knjizi narudžbi te povećanju prihoda i izvoza.



Kao strateški ciljevi u Industrijskoj strategiji prepoznati su rast obujma industrijske proizvodnje, rast broja novozaposlenih te povećanje izvoza u razdoblju 2015.-2021. Za potrebe digitalizacije industrije te izazova pred kojima se hrvatska industrija nalazi u razdoblju do 2020. godine Ministarstvo je tijekom 2016. godine izradilo Nacionalnu platformu RH Industrije 4.0.

Koncept Industrije 4.0 predstavlja veliku priliku za osuvremenjivanje industrije. Digitalizacija industrije i gospodarstva može transformirati procese stvaranja novih vrijednosti te zahtjeva nove poslovne modele. Inteligentni proizvodni procesi stvaraju velike mogućnosti za mala i srednja poduzeća koje RH vidi kao glavne gospodarske čimbenike. Stoga je plan u narednom razdoblju izrada strategije Industrije 4.0. sa ciljem izrade regionalne prilagodbe modela. U tom smislu nužno je poticati provedbu Industrije 4.0 kako bi počeli stizati Europske pokazatelje (u EU broj robota na 10.000 zaposlenih je 150, u Njemačkoj preko 300, u Hrvatskoj 8).

Rastu ulaganja i unapređenju ekonomske uspješnosti poslovanja poduzetnika značajno pridonosi provedba cjelovitog sustava potpora za ulaganje u Republici Hrvatskoj temeljena na provedbi Zakona o poticanju ulaganja.

Postojeći sustav potpora za ulaganja pridonosi regionalnom razvoju te jačanju regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja RH, kao i kontinuiranom povećanju konkurentnosti gospodarstva te izgradnji gospodarskog modela temeljenog na investicijama u proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti. Provedbom zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja utječe se i na podizanje tehnološke razine gospodarstva poticanjem kapitalnih investicija te na povećanje razine zaposlenosti i na povećanje kvalificiranosti zaposlenika kroz ulaganja.

Prilikom dodjele potpora uzima se u obzir stupanj lokalne/regionalne razvijenosti gdje se predmetno ulaganje realizira, kao i djelatnost/aktivnost projekta ulaganja, odnosno poštuje se regionalni, kao i sektorski pristup, što doprinosi intenziviranju gospodarskih aktivnosti u manje razvijenim područjima RH.

Povećanje broja odobrenih projekata ulaganja, odnosno korisnika potpore za ulaganje istovremeno označava i povećanje broja novootvorenih radnih mjesta, kao i povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije.

Temeljem konkurentnog sustava potpora za ulaganja planira se povećanje broja realiziranih projekata ulaganja, kako domaćih poduzetnika, tako i inozemnih investitora te ostvarenje pozitivnih rezultata hrvatskog gospodarstva i povećanje konkurentnosti poduzetnika kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja.

Unapređenje poduzetničkog okruženja i daljnji razvoj poduzetničke infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju, rastu i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati pristup kvalitetnoj i financijski povoljnoj poduzetničkoj infrastrukturi, temeljenoj na provedbi Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i funkcioniranju Jedinog registra poduzetničke infrastrukture. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini, pozitivno utječe na razvoj svih grana gospodarstva, doprinosi rastu broja

poduzetnika i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti.

Sektor za inovacijsku politiku u okviru svoje nadležnosti predlaže i provodi politiku i mjere za unapređenje inovacijske politike i okruženja za inovacije. Način ostvarenja toga cilja donošenje je novog zakonskog rješenja kojim će se poticati razvojno-istraživački projekti i suradnja gospodarstva sa znanstveno-istraživačkim institucijama putem davanja državne potpore u obliku fiskalnih olakšica, predviđeno Nacionalnim programom reformi 2017. Nacrt Zakona o državnoj potpori za istraživačko-razvojne projekte naslanja se na iskustva provedbu mjere državne potpore za istraživačko-razvojne projekte koja se provodila od 2007. do 2014. godine u skladu sa Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju.

Strateškim projektom za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi unapređuje se nacionalni inovacijski sustav i kapaciteti poduzeća za inovacije. Vrijednost projekta je 66.294.768,00 HRK (85% iz ESI fondova). Cilj projekta je stvoriti strateški okvir za podršku i poticanje ulaganja privatnog sektora u istraživanje, razvoj i inovacije. To podrazumijeva uspostavu, pored Inovacijskog vijeća za industriju, i pet Tematskih inovacijskih vijeća (po jedno za svako tematsko područje Strategije pametne specijalizacije) te Akcijskih radnih grupa. Sustav će biti ustrojen prema modelu "triple helix" koji podrazumijeva umrežavanje javnog, privatnog i znanstveno-istraživačkog sektora.

Novi način ostvarenja je i provedba aktivnosti promocije inovacija sukladno Strategiji poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014.-2020. Aktivnosti imaju za cilj promicanje i informiranje javnosti o značaju inovacija za jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i razvoja društva u cjelini. Sektor sudjeluje u radu postojećih i novih programskih i projektnih vijeća kao što su programi Obzor 2020, COSME, EUREKA i Eurostars te pojedini transregionalni projekti vezani uz područje istraživanja i inovacija, razvoja pametnih vještina, digitalizacije, inovativnih poslovnih modela i drugih povezanih tema.

Sektor za rudarstvo obavlja upravne i stručne poslove koji se odnose na rudarsku gospodarsku djelatnost, tj. istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina osim ugljikovodika i geotermalnih voda za energetske svrhe (dalje u tekstu: istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina), provodi postupke odobrenja za istraživanje mineralnih sirovina i vodi registar istražnih prostora mineralnih sirovina, provodi postupke utvrđivanja eksploatacijskih polja mineralnih sirovina i vodi registar eksploatacijskih polja mineralnih sirovina, provodi postupke davanja koncesija za eksploataciju mineralnih sirovina, obavlja poslove iz područja rudarstva koji se vode u registru koncesija Ministarstva nadležnog za financije (upis obveza i praćenje izvršavanja obveza rudarskih gospodarskih subjekata u vezi naknada za koncesiju), provodi postupke izdavanja građevinskih dozvola za rudarske objekte i postrojenja, provodi postupke tehničkih pregleda i izdavanja uporabnih dozvola za rudarske objekte i postrojenja za istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina, procesno provodi postupke ocjene dokumentacije o rezervama mineralnih sirovina, provjere rudarskih projekata istraživanja i eksploatacije mineralnih sirovina, te polaganja stručnih ispita iz područja rudarstva, vodi evidenciju o rezervama mineralnih sirovina i izrađuje godišnju bilancu rezervi mineralnih sirovina.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3203 Razvoj, unapređenje konkurentnosti i restrukturiranje industrije, 3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.1.1. Restrukturiranje i razvoj pojedinih grana industrije	A817070 Mjere implementacije industrijske strategije	Godišnje stope promjene obujma industrijske proizvodnje	U odnosu na prethodnu godinu u %	Prethodna godina	2019./2018. =4,0%	2020./2019. =5,0%	2021./2020. =6,0%
		Rast izvoza	(000 HRK)	2015.= 87.772.423	93.066.829	95.267.135	97.000.000
		Povećanje broja zaposlenih u C+F+J djelatnostima	Prosječni broj zaposlenih u C+F+J djelatnostima	Ø 2016. = 307.091	353.832	381.411	400.000
2.1.2. Razvoj održivog gospodarenja mineralnim sirovinama	A822059 Strategija upravljanja mineralnim sirovinama RH A560000 Administracija i upravljanje	Broj preuzetih Ureda državne uprave	Broj	13	21	0	0
		Izrađen Jedinostveni informacijski sustav mineralnih sirovina	Broj	0	1	0	0
		Izrađena i provedena Strateška procjena Strategije gospodarenja mineralnim sirovinama RH	Broj	0	1	0	0

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

		Izrađena i usvojena Strategija gospodarenja mineralnim sirovinama RH	Broj	0	0	1	0
2.1.3. Provedba sustava potpora za ulaganje temeljem zakonodavnog okvira za poticanje ulaganja	A560004 Provedba mjera za poticanje ulaganja	Broj poduzetnika koji su dobili Potvrdu o statusu korisnika potpore za ulaganje (kumulativ)	Broj	398	480	530	580
		Ukupna vrijednost odobrenih projekata ulaganja (kumulativ)	Iznos u mil. HRK	19.763	22.200	23.500	24.900
		Broj poduzetnika koji su primili bespovratnu novčanu potporu (kumulativ)	Broj	115	150	170	190
2.1.4. Poboljšanje poduzetničke infrastrukture	A56000 Administracija i upravljanje K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj potpomognutih subjekata poduzetničke infrastrukture	Broj	0	120	n/p	n/p
2.1.5. Održavanje i razvoj Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture (JRPI)	K406386 Informatizacija	Broj subjekata poduzetničke infrastrukture upisanih u JRPI	Broj	560	570	580	590
2.1.6. Praćenje i analiza provedbe Strategije poticanja inovacija 2014.-2020. i drugih povezanih strategija inovacijske politike	A56000 Administracija i upravljanje	Broj godišnjih izvješća o provedbi	Broj	0	1	1	1
		Broj održanih sastanaka Inovacijskog vijeća za industriju/Tematskih inovacijskih vijeća	Broj	0	24	12	0

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

2.1.7. Promocija inovacija i međunarodne suradnje	A817089 Međunarodne aktivnosti za razvoj i promociju poduzetništva	Broj održanih radionica za promociju i popularizaciju inovacija	Broj	0	6	8	10
	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj kandidiranih inovacijskih projekata na međunarodne godišnje natječaje	Broj	1	2	3	4
	A560000 Administracija i upravljanje	Broj institucija ili radnih grupa u kojem se HR pozicionirala	Broj	2	2	3	3
2.1.8. Uspostava sustava potpora za istraživanje i razvoj putem donošenja zakonodavnog okvira za državne potpore za razvojno-istraživačke projekte	A560000 Administracija i upravljanje	Usvojen novi zakonski okvir	Broj	0	1	n/p	n/p
		Broj poduzetnika s izdanom Potvrdom o statusu korisnika potpore	Broj	115 (2014)	140	160	180
2.1.9. Provedba strateških projekata iz OPKK	K817068 OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. A560000 Administracija i upravljanje	Broj projekata u provedbi (Strateški projekt za podršku uspostavi inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi)	Broj	1 (2017.)	1	1	0
2.1.10. Provedba Zakona o strateškim investicijskim projektima Republike Hrvatske	n/p	Povećanje broja projekata uvrštenih na Listu strateških investicijskih projekata	Broj	17	27	37	47
		Povećanje broja proglašanih strateških investicijskih projekata	Broj	36	46	56	66

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>							
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja</b>							
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3203 Razvoj, unapređenje konkurentnosti i restrukturiranje industrije, 3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava</b>							
<b>NOVI NAČINI OSTVARENJA</b>								
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Kratki opis</b>	<b>Aktivnost/ projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.1.1. Digitalizacija gospodarstva	Kako bi RH krenula u smjeru implementacije Industrije 4.0 nužno je usvojiti Nacionalnu platformu za digitalizaciju industrije. Cilj Nacionalne platforme za digitalizaciju industrije Republike Hrvatske je stvoriti pametne tvrtke i digitalizirati poslovne i proizvodne procese kako bi se povećala kvaliteta, fleksibilnost i učinkovitost, a smanjili ukupni troškovi proizvodnje	A817070 Mjere implementacije industrijske strategije	Udio bruto dodane vrijednosti u ukupnoj dodanoj vrijednosti - INDUSTRIJA (BCE)	%	2017.=20,7%	-	-	21,5%
			Bruto dodana vrijednost (godišnja promjena )- INDUSTRIJA (BCE)	Indeks	2017.=100	-	-	111
			Bruto dodana vrijednost po zaposlenom - INDUSTRIJA (BCE)	Milijun HRK	2016.= 270.7	-	-	282,7

## TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje investicijskog okruženja	Povećanje broja poduzetnika koji koriste potpore za ulaganje temeljem odobrenih projekata - povećanje broja korisnika potpora (porezne i bespovratne potpore) odražava povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije te povećanje konkurentnosti poduzetnika koji su realizirali planirane projekte ulaganja	Broj	280	320	340	360

## 2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava

Strategija pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (NN 32/2016) je obvezujući preduvjet za povlačenje sredstva iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova za Tematski cilj 1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija. Strategijom su definirani ciljevi i prioriteti vezano uz istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije te određena tematska i pod-tematska prioritetna područja u koja će se ulagati u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija (OPKK), Prioritetne osi 1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija.

Specifični ciljevi u okviru Prioritetne osi 1. OPKK odnose se na promicanje ulaganja privatnog sektora u inovacije i istraživanja, promicanje razvoja veza i sinergije između poduzeća, istraživačko-razvojnih centara i visokog obrazovanja, posebice razvoj proizvoda i usluga, transfera tehnologije, umrežavanja, nastavak razvoja klastera konkurentnosti i otvorene inovacije putem pametne specijalizacije, fokusiranje na primijenjena (industrijska) istraživanja i eksperimentalni razvoj, pred-komercijalizaciju proizvoda, napredne proizvodne mogućnosti i prvu proizvodnju, osobito u ključnim razvojnim tehnologijama.

U okviru ovog prioriteta Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta korisnik je dvaju strateških projekata koji za cilj imaju ojačati kapacitete poslovnog sektora za istraživanje i razvoj te nastaviti proces poduzetničkog otkrivanja započetog u okviru Strategije pametne specijalizacije s ciljem učinkovitog korištenja ESI fondova za istraživačko-razvojne aktivnosti poslovnog sektora.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, kao Posredničko tijelo razine 1 za investicijski prioritet 1b u okviru OPKK 2014.-2020., dodjeljuje državne potpore poduzetnicima koji provode projekte istraživanja i razvoja unutar identificiranih prioritetnih tematskih i pod-tematskih područja Strategije pametne specijalizacije RH, razvijaju nove proizvode i ostvaruju suradnju sa znanstveno-istraživačkim institucijama radi povećanja ulaganja poslovnog sektora u istraživanje i razvoj kroz jačanje istraživačko-razvojnih kapaciteta i razvoj inovacijske infrastrukture te poticanje kolaborativnih istraživačko-razvojnih projekata.

*Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva u RH ključan je prioritet Strategije razvoja poduzetništva 2013.-2020.*

U okviru OPKK Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, također je nadležno za Prioritetnu os 3. Poslovna konkurentnost (PO3) koja ima za cilj pružiti potporu razvoju konkurentnosti MSP podupiranjem održivog razvoja proizvodnje i jačanjem sposobnosti poduzeća da se natječu na međunarodnim tržištima kao načina povećanja regionalne konkurentnosti i bržega gospodarskog rasta.

*Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća*

Unapređenje poduzetničkog okruženja i infrastrukture doprinosi stvaranju pozitivnog stava prema započinjanju i razvoju poduzetničkih aktivnosti. U cilju poticanja osnivanja novih te rasta i razvoja postojećih poduzeća, osiguravaju se ravnomjerno raspoređene profesionalne usluge koje pružaju poduzetničke potporne institucije. Za provedbu ovog cilja sufinanciraju se projekti usmjereni na razvoj poslovne podrške, kroz Poduzetničku infrastrukturu na lokalnoj i regionalnoj razini. Stoga se sredstvima



ESI fondova potiče izgradnja, unapređenje ili proširenje postojeće infrastrukture s ciljem privlačenja investicija i stvaranja mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta.

Za razvoj konkurentnog sektora maloga gospodarstva potrebna je i dobro osposobljena, prilagodljiva radna snaga koja se može osigurati cjeloživotnim učenjem na radnome mjestu. Sukladno tome, u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija za razdoblje 2014.-2020. podupiru se aktivnosti poput razvoja i izgradnje Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) kao modernog trening centra za promociju poduzetničkog učenja, razvoj koordinirane mreže PPI-eva, unapređenje kvalitete postojeće i stvaranje nove poduzetničke infrastrukture (uključujući inkubatore, poslovne i tehnološke centre i poduzetničke zone), unapređenje odgovarajućih poslovnih usluga koje će biti ponuđene poduzećima.

*Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i uključivanje u inovacijske procese*

U okviru OPKK bespovratna sredstava se dodjeljuju poduzetnicima i za razvoj i povećanje tehnološke spremnosti, za dosezanje normi i standarda te certificiranje proizvoda/usluga/procesa, internacionalizaciju poslovanja, komercijalizaciju inovacija, unapređenje međusobne povezanosti MSP-ova u svrhu jačanja njihovog tržišnog položaja te unapređenje konkurentnosti i efikasnosti poduzeća IKT tehnologijama (informacijske komunikacijske tehnologije).

*Jačanje ekonomske uspješnosti uključivanjem hrvatskih dionika u programe i projekte Europske teritorijalne suradnje i makro regionalnog razvoja*

Makro regionalne strategije u kojima sudjeluje RH (EUSDR, EUSAIR) svojom provedbom pružaju okvir za dodatno promicanje značaja i konkurentnosti gospodarstva te gospodarsko-ekonomskog povezivanja u makro regionalnom prostoru, u koji su uključene 22 države.

U okviru provedbe EU Strategije za dunavsku regiju (EUSDR), Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta RH, zajedno s njemačkim Ministarstvom gospodarstva, rada i stanovanja Baden-Wuerttemberga, kontinuirano od 2011. godine, koordinira Prioritetno područje 8 „Podrška jačanju konkurentnosti gospodarstva i razvoja klastera“. Za razdoblje provedbe 2017.- 2019. financiranje aktivnosti omogućeno je iz Interreg programa transnacionalne suradnje Dunav 2014.-2020. Zadatak koordinatora je omogućiti umrežavanje dionika u dunavskoj regiji te pružiti pomoć pri pronalaženju odgovarajućeg instrumenta financiranja.

Osim navedenog, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta sudjeluje u svojstvu projektnog partnera u provedbi Projekta DTP1-1-095-1.1. „Cross-clustering partnership for boosting eco-innovation by developing a joint bio-based value-added network for the Danube Region“, skraćenog naziva DanuBioValNet, financiranog u okviru Interreg programa transnacionalne suradnje Dunav 2014. – 2020. te kao strateški/pridruženi partner podržava i druge projekte financirane putem programa europske teritorijalne suradnje (prekogranične, transnacionalne, međuregionalne).

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3216 Jačanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicija i učinkovitim korištenjem EU sredstava</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/ projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.2.1. Omogućavanje povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj poduzeća	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj poduzeća koja primaju nefinancijsku potporu	Broj	37	1.817	3.917	3.917
		Opremljena i/ili izgrađena fizička infrastruktura	m <sup>2</sup>	0	47.250	66.000	66.000
2.2.2. Poboļjšani razvoj i rast poduzeća na domaćem i stranim tržištima	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Broj poduzeća koja primaju potporu	Broj	402	3.820	4.900	4.900
		Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)	MEUR	8,9	332	449	459
2.2.3. Učinkovita provedba EU makroregionalne strategije za dunavsku regiju (EUSDR)	A817082 Provedba EU strategije za dunavsku regiju  A648090 Provedba INTERREG DTP projekta „DanuBioValNet“	Operativni sastanci Upravljačke strukture Prioritetnog područja 8	Broj	5	6	8	10
		Broj podržanih projekata	Broj	2	5	6	6
		Broj pripremljenih izvještaja	Broj	2	5	6	6

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
2.2. Poticanje ulaganja u istraživanje i inovacije te razvoj poduzetništva putem EU programa i ostalih javnih sredstava	Iskorištena sredstva u odnosu na dodijeljena EU sredstva za Prioritetnu os 1b i Prioritetnu os 3	%	27	30	37	49

### 2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja

Ovaj posebni cilj provodi Agencija za investicije i konkurentnost (u daljnjem tekstu AIK). Temeljem Zakona o osnivanju Agencije za investicije i konkurentnost (Narodne novine, broj 53/12, 56/13 i 152/14) definirana je djelatnost AIK-a: sustavna i operativna provedba politika i mjera za povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva s posebnim naglaskom na promicanje investicija pravnih osoba uz uvjet poštivanja propisa iz područja zaštite okoliša, odnosno načela održivog razvitka te obavljanje poslova iz područja javno-privatnog partnerstva (dalje u tekstu: JPP) u skladu s posebnim zakonom iz područja javno-privatnog partnerstva.

U obavljanju poslova promicanja investicija AIK provodi pro-aktivni pristup privlačenja investicija, suradnju u pripremi projekata za ponudu investitorima, pruža podršku investitorima pri realizaciji investicijskih projekata te vodi post-investicijsku brigu.

U obavljanju poslova povećanja konkurentnosti AIK daje podršku poboljšanju poslovne i investicijske klime u Republici Hrvatskoj kroz provedbu strateških dokumenata Vlade RH, predlaganjem mjera s ciljem otklanjanja administrativnih barijera i povećanja administrativne učinkovitosti i transparentnosti javne uprave. AIK pruža podršku Nacionalnom vijeću za konkurentnost (u daljnjem tekstu NVK) u području mjerenja konkurentnosti i izradi preporuka za unapređenje konkurentnosti.

U obavljanju poslova provedbe javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj, AIK ima za cilj aktivno sudjelovanje u provedbi Europske investicijske politike radi povećanja rasta i zaposlenosti, primjenu modela kombiniranja javno-privatnog partnerstva i Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF i EFSI) i financijskih instrumenata, vodeći računa o primjeni kriterija vrijednosti za novac poreznih obveznika u područjima primjene javno-privatnog partnerstva od strateškog interesa za Republiku Hrvatsku, a na temelju revidiranog Strateškog okvira za razvoj javno-privatnog partnerstva, operativnih programa Republike Hrvatske u kontekstu Sporazuma o partnerstvu i drugih relevantnih strateških dokumenata Republike Hrvatske za navedeno razdoblje.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3223 Privlačenje investicija i povećanje konkurentnosti</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.3.1. Povećanje konkurentnosti poslovnog okruženja	A817048 Administracija i upravljanje Agencije za investicije i konkurentnost,  A864008 Privlačenje investicija,  A864009 Povećanje konkurentnosti,	Izrada analiza	Broj / godišnje	2	2	2	2
		Povećanje broja članova Hrvatskih klastera konkurentnosti	Broj	645	650	655	660
		Aktivnosti klastera konkurentnosti	Broj / godišnje	90	90	90	100
2.3.2. Privlačenje investicija i realizacija investicijskih projekata	K822048 Opremanje i informatizacija	Povećanje broja nastupa na promotivnim događajima u zemlji i inozemstvu	Broj	15	24	26	30
		Povećanje broja pripremljenih investicijskih projekata za katalog investicijskih mogućnosti	Broj	30	45	50	55
2.3.3. Unapređenje sustava javno-privatnog partnerstva	A864012 Aktivnost javno-privatnog partnerstva	Povećanje broja nadzora provedbe ugovora o javno-privatnom partnerstvu	Broj	16	17	18	19
		Provedba radionica i seminara te izdavanje priručnika i vodiča	Broj	30	32	33	34

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.3. Privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja	Izrada promotivnih materijala za privlačenje investitora	Broj/godišnje	8	8	8	8
	Povećanje broja investicijskih projekata velikih poduzetnika u portfelju AIK-a	Broj	111	175	190	200
	Povećanje broja projekata JPP-a	Broj	16	17	18	19

## 2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha

Ovaj posebni cilj provodi Ravnateljstvo za robne zalihe unutar Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Njegova vizija je popuna robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zalihama, osiguranje krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, osiguranje skladišnog prostora za smještaj i čuvanje robnih zaliha te osiguranje visoke kontrole kvalitete robnih zaliha.

Misija im je stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa. Zadatak je stvaranje robnih zaliha da se svaka intervencija u slučaju elementarnih nepogoda, ekoloških katastrofa ili ratnog stanja, u kojim slučajevima Vlada Republike Hrvatske intervenira strateškim zalihama, može pravodobno izvršiti.

Sukladno Zakonu o strateškim robnim zalihama te postojećoj Bilanci strateških robnih zaliha, cilj je stvoriti robne zalihe koje čine osnovni poljoprivredno-prehrambeni i neprehrambeni proizvodi nužno potrebni za život ljudi, naftni derivati te materijali i sirovine potrebni za proizvodnju, osobito ako imaju poseban značaj za obranu zemlje i zbrinjavanje stanovništva u slučaju velikih prirodnih nepogoda, tehničko-tehnoloških i ekoloških katastrofa.

Nadalje, cilj je popuniti Bilancu strateških robnih zaliha te osigurati krajnjim korisnicima nesmetano i brzo korištenje robnih zaliha u slučaju potrebe, odnosno Zakonom određenim situacijama i to u doba ratnog stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti, jedinstvenosti i opstojnosti Republike Hrvatske te u slučajevima velikih prirodnih nepogoda ili ekoloških katastrofa.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>4302 Stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.4.1. Popuna strateških robnih zaliha u skladu s Bilancom i Zakonom o strateškim robnim zalihama	A561000 Administracija i upravljanje Ravnateljstva za robne zalihe A561001 Skladištenje i čuvanje robnih zaliha K400262 Informatizacija	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s poljoprivredno-prehrambenim proizvodima	%	47	49	50	51
	K561016 Nabava robnih zaliha Republike Hrvatske K561022 Dodatna ulaganja u vlastita skladišta K561027 Hitna pomoć - migranti	Popunjenost Bilance strateških robnih zaliha s neprehrambenim proizvodima	%	48	50	51	52



**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
2.4. Učinkovito stvaranje, obnavljanje i korištenje robnih zaliha	Povećanje popunjenosti Bilance strateških robnih zaliha osigurava se mogućnost intervencije robama u nastupu okolnosti koje su predviđene Zakonom o strateškim robnim zalihama	%	47,5	49,5	50,5	51,5

## 2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva

Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. određen je opći cilj povećanja konkurentnosti subjekata malog gospodarstva i stvaranje uvjeta za novo zapošljavanje. Jačanje podrške malom gospodarstvu kao generatoru rasta i zapošljavanja kroz daljnje unapređenje mjera i instrumenata za njegov razvoj odnosi se, kako na poticajne mjere, tako i na mjere za smanjivanje administrativnih tereta.

Mjerama povoljnog financiranja malog gospodarstva kroz bespovratne potpore i subvenciju kamata na poduzetničke kredite omogućuje se lakši pristup izvorima financiranja za unapređenje poslovnih aktivnosti. Podizanje ukupne vrijednosti kapitalnih ulaganja u malo gospodarstvo podržat će rast novo dodane vrijednosti, a poduzetnicima omogućiti da jačaju svoj tržišni položaj i stječu potrebna znanja o različitim novim oblicima financiranja poslovne djelatnosti. Poticajnim mjerama cilj je ojačati konkurentnost kroz ulaganja kojima se osnažuje tržišni položaj i rast malog i srednjeg poduzetništva na regionalnom, nacionalnom i međunarodnom tržištu.

Za daljnji razvoj i unapređenje poduzetničke klime i eko-sustava poduzetništva provodit će se mjere promocije poduzetništva s ciljem afirmacije poduzetnosti, poduzetništva i poduzetnika. Promidžbenim aktivnostima je svrha poticati osnivanje novih poduzeća, pružati potporu postojećim subjektima malog gospodarstva te povećati samozapošljavanje kroz poduzetništvo. Medijska pozornost dana poduzetništvu i obrtima među ostalim se usmjerava sustavnom informiranju i promoviranju tema vezanih za poduzetništvo rizičnih i ranjivih društvenih skupina, cjeloživotnom i poduzetničkom učenju, poduzetničkom udruživanju i uspješnim poduzetničkim projektima. Dio aktivnosti obuhvatit će mjere jačanja izobrazbe za poduzetništvo i poduzetničke kompetencije u sklopu kurikuluma školskih i visokoškolskih ustanova te na sveučilištima i znanstvenim ustanovama. Poseban je cilj promocije poboljšati ponudu poduzetničke infrastrukture, naročito one namijenjene poduzetnicima početnicima, digitalizaciji i djelatnostima temeljenima na znanju i inovacijama.

Poboljšanje poduzetničkih vještina jedno je od prioritarnih područja unapređenja radi povećanja konkurentnosti malog gospodarstva. Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. naglašava potrebu razvoja subjekata malog gospodarstva jačanjem njihovih upravljačkih vještina, odnosno učenja modela i načina upravljanja odgovarajućim uvjetima poslovanja na zajedničkom tržištu EU. Stoga je provedbom ciljanih mjera i aktivnosti nužno poticati cjeloživotno učenje poduzetnika i njihovih zaposlenika te strukovno i poduzetničko obrazovanje povezano s tržištem rada. U svrhu unaprjeđenja i daljnjeg razvoja modela obrazovanja za zanimanja u sustavu vezanih obrta (Jedinstveni model obrazovanja-JMO) koji predstavlja modalitet „dualnog obrazovanja“ poduzeti će se mjere i aktivnosti koje imaju za cilj promovirati upis u ova zanimanja, učiniti ih atraktivnijima za učenike te povećati mobilnost i zapošljivost učenika koji su završili strukovno obrazovanje. Osnovne aktivnosti usmjerene su na promidžbu zanimanja iz sustava vezanih obrta u suradnji s ključnim dionicima te izradu strukovnih kurikuluma za stjecanje zanimanja iz sustava vezanih obrta. Planirano je osiguranje odgovarajućih sredstava za stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima te gospodarskim subjektima koji primaju učenike na naukovanje.

U cilju transparentnosti informiranja i smanjenja administrativnih prepreka malom gospodarstvu, unaprijedit će se postojeći i osmisliti novi informacijski portali. Projekt e-Obrt namijenjen je fizičkim osobama koje žele elektronički osnovati obrt ili provesti neke od statusnih promjena bez odlaska u nadležna registarska tijela. Usluga je povezana sa sustavom e-Građani i dostupna putem Jedinstvene kontaktne točke za usluge PSC.hr. Siguran pristup elektroničkim uslugama u sklopu e-Obrta osiguran je posredstvom vjerodajnica za elektroničku identifikaciju. Projekt koristi 4 sustava (spajanje e-Obrta na Nacionalni identifikacijski i autentifikacijski sustav (NIAS), spajanje e-Obrta u sustav e-Građani i korištenje Osobnog korisničkog pretinca, web portal (front-end) za fizičke osobe i pozadinski uredi (*backoffice*) aplikacije za referente u uredima državne uprave). Uspostavom Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (SISMG) stvoren je cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva te ocjenu gospodarskih učinaka na nacionalnoj i regionalnoj razini. Za pojedine programe u SISMG uključene su županije te je izgrađen i podsustav za ocjenu učinka poticajnih mjera koji je također operabilan za povezivanje s drugim informatičkim izvorima potrebnim za objedinjavanje i obradu podataka pri izradi „Opservatorija malog gospodarstva Republike Hrvatske“.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3202 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.5.1. Fondovi za gospodarsku suradnju	T817088 Ulaganje u fondove gospodarske suradnje	Broj projekata	Broj projekata	19	20	20	20
2.5.2. Program poboljšano kreditiranja poduzetništva i obrta "Kreditom do uspjeha 2014"	A817080 Subvencije kamata za poduzetničke kredite	Broj kredita	Broj kredita	1	2.500	2.500	2.500
2.5.3. Projekt "Promocija poduzetništva"	K817068 OP konkurentnost i kohezija 2014.-2020.	Određen pokazateljima neposrednih rezultata Javnog poziva	Broj javnih događanja	5	20	20	20
2.5.4. Jačanje Jedinstvenog modela obrazovanja	A817079 OP učinkoviti ljudski potencijali	Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada	Broj kurikuluma (kumulativ)	0	20	20	10
		Povećanje broja učenika koji se obrazuju u sustavu vezanih obrta	Broj učenika (kumulativ)	10.026	11.000	12.000	12.000
2.5.5. Ulaganje u programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo	A817079 OP učinkoviti ljudski potencijali	Potpore za učeničke zadruge, vježbeničke tvrtke te studentske inkubatore	Broj (kumulativ)	0	30	30	30
	A648087 Poticanje konkurentnosti	Poticaji gospodarskim subjektima za primanje učenika na naukovanje		34	80	100	120

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

	poduzetništva i obrta	Povećanje broja stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima		1.522	2.000	2.300	2.500
		Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o stručnoj osposobljenosti		2.199	2.400	2.500	2.500
2.5.6.Održavanje i razvoj Obrtnog registra	K817087 Razvoj i održavanje obrtnog registra RH	Provedba aktivnosti vezanih uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra – e-Obrt	%	85	95	100	100
		e-usluge (e-obrt, e-sporedno zanimanje, e-domaća radinost)	%	70	90	100	100
		Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar	Prosječni broj dana (godišnja vrijednost)	3	1	1	1
2.5.7.Središnji informacijski sustav malog gospodarstva – SISMG	A817083 Središnji informacijski sustav magog gospodarstva	Uspostavljen sustav	Broj korisnika sustava	21	21	21	21

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva	Rast vrijednosti TEA indeksa – povećanje poduzetnički aktivnih osoba	TEA indeks	8,4	8,6	8,8	9,0

## 2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u svojstvu Posredničkog tijela razine 2 unutar sustava upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. (OPKK), tijela koje provodi financijske instrumente, Tehničkog tajništva Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske i Strategije poticanja inovacija Republike Hrvatske te korisnika i/ili koordinatora.

HAMAG-BICRO, kao Posredničko tijelo razine 2., sudjeluje u postupku dodjele bespovratnih sredstava sukladno sklopljenom Sporazumu o obavljanju delegiranih funkcija sa Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU te prati provedbu poduzetničkih projekata tj. izvršenje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava. Za uspješnu i učinkovitu provedbu funkcija Posredničkog tijela razine 2, HAMAG-BICRO koristi sredstva tehničke pomoći OPKK.

Kako bi se osigurala sredstva za male i srednje poduzetnike početnike i one u ranoj fazi rasta, ulaže se u ENIF (*Enterprise Innovation Fund-ENIF*), jedinstveni primjer fonda rizičnog kapitala otvoren institucionalnim, privatnim kao i lokalnim ulagačima u regiji Zapadnog Balkana. Fond ulaže u MSP-ove od *seed* do rane faze rasta, u inovativne sektore sa velikim potencijalom rasta, posebice u sektor informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT).

Kako bi se osigurala potrebna fleksibilnosti i prilagodljivost novim trendovima, HAMAG-BICRO kontinuirano razvija unutarnje i vanjske kapacitete, unapređenjem kvalitete vlastitih programa transferom dobrih praksi putem transnacionalne i međunarodne suradnje. Uočena potreba profesionalnih savjetodavnih i stručnih usluga za mikro, male i srednje poduzetnike, osigurati će se realizacijom projekta Mreže poduzetničkih potpornih institucija čija je svrha olakšati put poduzetniku od razvoja novog proizvoda do tržišta i kupca. Druga Mreža, koja je usmjerena na studente, služi kako bi se mladi ljudi, upoznali i okušali u poduzetništvu, uz podršku mentorske mreže koja im je na raspolaganju, te bez rizika koje inače prate takve poduzetničke poduhvate.

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. HAMAG-BICRO izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze.

Institucionalni okvir za korištenje financijskih instrumenata iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESIF) u perspektivi 2014.-2020. uspostavljen je 2016. godine, kada je Upravljačko tijelo povjerilo HAMAG-BICRO-u provedbu instrumenata jamstva i mikro i malih zajmova iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“. Financijski instrumenti predstavljaju modalitet pružanja fleksibilnijeg i održivijeg oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak. Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje

u subjekte malog gospodarstva, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

Tijekom 2017. godine nastavilo se s provedbom instrumenata ESIF mikro zajmova za obrtna sredstva, ESIF mikro investicijskih zajmova, ESIF malih investicijskih zajmova, koje HAMAG-BICRO odobrava direktno krajnjim primateljima, te ESIF pojedinačnih jamstava i ESIF pojedinačnih jamstava uz subvenciju kamatne stope, koje HAMAG-BICRO odobrava u suradnji s partnerskim financijskim institucijama.

Uz provedbu postojećih programa individualnih jamstava i zajmova, paralelno se radi na uspostavi financijskog instrumenta ESIF Portfeljno jamstvo te je krajem 2017. godine objavljen javni poziv putem kojeg su odabrane financijske institucije. Također se s Ministarstvom poljoprivrede radi na uspostavi financijskih instrumenata za ruralni razvoj (mikro, mali zajmovi i pojedinačna jamstava). Uspostava ovih instrumenata očekuje se u prvoj polovici 2018. godine.

U 2018 g. planira se provesti dodatni natječaj u sklopu projekta STP II za program PoC-Provjera inovativnog koncepta. Navedeni program nastavio bi se i nakon završetka projekta STP II iz sredstava proračuna. Kroz ovaj program, fokusiran na dokaz izvedivosti određenog tehnološkog koncepta stvaraju se preduvjeti za nastavak razvoja novog proizvoda i kreiranje novih projekata spremnih za financiranje. U kontekstu značajnog iznosa sredstava za ulaganje u istraživanje i razvoj (ESIF), vrlo je važno održati kontinuitet provođenja ovog specifičnog programa kao poluge za osiguranje projekata za prijavu na ostale programe bespovratnih sredstava.

Od listopada 2017. godine samostalna Služba za podršku inovacijskom sustavu provodi poslove Tehničkog tajništva dodijeljene HAMAG-BICRO-u temeljem Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske i Strategije poticanja inovacija Republike Hrvatske. Svrha Tehničkog tajništva je osigurati tehničku i stručnu podršku nacionalnom inovacijskom sustavu s ciljem donošenja preporuka za buduće mjere, temeljem ocjene uspješnosti postojećih mjera.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.6.1. Tehnička pomoć za HAMAG-BICRO	A913004 OP Konkurentnost i kohezija-PT2	Broj djelatnika čije plaće se sufinanciraju iz tehničke pomoći	Broj	71	170	170	170
2.6.2. Jačanje inovacijskog potencijala gospodarstva	A913009 Program Eureka i Eurostars	Broj ugovorenih projekata	Broj	7	10	11	12
	A913008 Potpore inovacijskom procesu	Broj ugovorenih projekata	Broj	0	40	40	40
2.6.3. Internacionalizacija poslovanja	A913010 Europska poduzetnička mreža	Broj pruženih usluga MSP za internacionalizaciju (sudjelovanje na gospodarskim susretima, savjetovanje oko pristupa financiranju, zaštiti intelektualnog vlasništva, transfer tehnologije te izlasku na internacionalno tržište	Broj	20	25	30	40
2.6.4. Sudjelovanje u europskim inicijativama	A913012 Europski projekti	Provedeni projekti	Broj	4	5	5	7



STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

2.6.5. Tehničko tajništvo za podršku inovacijskom sustavu	A913017 Tehničko tajništvo	Izrađeno godišnje izvješće o provedbi S3 2016.-2020. i inovacijama u RH (kumulativan broj izvješća)	Broj	1	2	3	4
2.6.6. Izdavanje jamstava	A913003 Jamstva za malo gospodarstvo	Broj izdanih jamstava	Broj	208	100	100	50
		Iznos izdanih jamstava	HRK	242.249.396	115.000.000	115.000.000	57.500.000
		Iznos planiranih investicija	HRK	726.748.188	345.000.000	345.000.000	172.500.000
2.6.7. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF mikro zajmovi i program ESIF mali zajmovi	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF mikro i malih zajmova	Broj	400	248	200	160
2.6.8. Provedba financijskih instrumenata: Program mikro i mali zajmovi za ruralni razvoj	A913018 Program ruralnog razvoja	Broj odobrenih mikro i malih zajmova za ruralni razvoj	Broj	100	200	150	50
2.6.9. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF pojedinačna jamstva	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija mikro i mali zajmovi	Broj odobrenih ESIF pojedinačnih jamstava	Broj	96	208	200	200
2.6.10. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF portfeljna jamstva	A913006 Operativni program Konkurentnost i kohezija	Broj sklopljenih sporazuma za ESIF portfeljna jamstava	Broj	7	0	0	0
2.6.11. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program pojedinačna jamstva za ruralni razvoj	A913018 Program ruralnog razvoja	Broj odobrenih pojedinačnih jamstava za ruralni razvoj	Broj	30	50	50	30

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

2.6.12. Mreža poduzetničkih i potpornih institucija	A913011 Mreža poduzetničkih i potpornih institucija - BSO	Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem HAMAG-BICRO; Razvoj Mreže studentskih poduzetničkih inkubatora	Broj	1	2	2	2
---	--	--	------	---	---	---	---

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera	Broj poduzetnika koji su dobili financijsku potporu	Broj	791	1.561	1.456	1.249
	Broj korisnika koji primaju informativno-savjetodavnu podršku	Broj	2.455	3.084	3.303	3.400

## 2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatski Centar za zadružno poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Centar). Centar je javna ustanova koja usklađuje i zastupa interese zadruga i zadružnih saveza, sudjeluje u praćenju, unaprjeđivanju i razvoju zadruga i zadrugarstva u cjelini. Centar je osnovan Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zadrugama („Narodne novine“, broj 76/14.) kao pravni sljednik Hrvatskog saveza zadruga.

Temeljem Zakona o zadrugama i Statuta Centra („Narodne novine, broj 133/14.), Centar prati stanje i rad u području zadrugarstva, prikuplja i analizira podatke i predlaže mjere za unaprjeđenje zadrugarstva; pruža stručnu pomoć i usluge savjetovanja zadrugama i zadružnim savezima; zastupa interese zadruga pred tijelima državne uprave te lokalne i područne samouprave; daje mišljenja i prijedloge državnim tijelima kod donošenja propisa iz područja zadrugarstva te mjera ekonomske, socijalne i porezne politike vezanih uz zadrugarstvo; organizira i provodi izobrazbe i savjetovanja iz područja zadrugarstva.

Povećanje konkurentnosti gospodarstva u najvećoj mogućoj mjeri i pokretanje postojećih gospodarskih potencijala, a jednako važno, i stvaranje novih vrijednosti temeljenih na resursima kojima raspolažemo i koji se koncentrično multipliciraju pri uzlaznoj putanji razvoja, su temeljne zadaće Hrvatskog centra za zadružno poduzetništvo. Ostvarenjem općeg cilja koji se odnosi na maksimiziranje tržišne konkurentnosti zadruga i pokretanje gospodarskih razvojnih potencijala kroz zadrugarstvo stvorit ćemo preduvjete za ostvarenje vizije i misije koje će Centar postići u dužem roku kroz provođenje kontinuiranih planiranih aktivnosti. Nedvosmislena je uloga Centra da postane nezaobilazan i sveobuhvatan servis zadrugama i zadružnom sustavu, te da se stvori sustav funkcioniranja zadruga temeljen na jasnim pravilima igre koji je u svim svojim segmentima podređen ostvarivanju što boljih gospodarskih rezultata zadruga, pritom promovirajući načela zadrugarstva koja doprinose zajedničkoj sinergiji u postizanju održivosti razvoja na svim razinama.

Vizija Centra je razvijeno i konkurentno zadružno poduzetništvo koje razvija postojeće i stvara nove vrijednosti unutar gospodarskog sustava RH. Misija Centra je stvarati preduvjete za razvoj zadružnog poduzetništva temeljenog na općeprihvaćenim međunarodnim zadružnim načelima kroz kreiranje zadružnog sustava koji pruža platformu za konkurentan te organski i održivi rast zadruga i zadrugara koji pozitivno doprinosi, u svim svojim aspektima, i osobnim i općedruštvenim ciljevima.

<b>Opći cilj</b>	<b>2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3228 Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
2.7.1. Redovito ažuriranje baze podataka i prikupljanje podataka od zadruga i relevantnih institucija	A914001 Promocija i jačanje zadružnog poduzetništva	Broj izrađenih izvještaja i analiza o zadružnom poslovanju	Broj	97	102	107	112
2.7.2. Kontinuirana suradnja sa domaćim i međunarodnim institucijama te omogućavanje organizacije različitih događaja vezanih uz aktualne teme zadrugarstva		Broj održanih savjetovanja, edukacija i konferencija nacionalnog ili međunarodnog karaktera	Broj	19	20	21	22
2.7.3. Održavanje redovite komunikacije sa državnim i javnim tijelima i tijelima lokalne i područne samouprave i praćenje regulativa vezanih za zadružno poduzetništvo		Broj sastanaka sa državnim i javnim tijelima te tijelima lokalne i područne samouprave	Broj	55	58	61	64
2.7.4. Održavanje redovite komunikacije i suradnje sa zadrugama i praćenje aktivnosti zadruga		Broj sastanaka sa zadrugama u svrhu pružanja stručne pomoći	Broj	90	95	99	104

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
2.7. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva	Povećanje broja zadrugara u zadrugama	Broj zadrugara	20.483	21.500	22.500	23.625
	Povećanje broja zaposlenih u zadrugama	Broj zaposlenih	2.595	2.650	2.700	2.835
	Povećanje ukupnih prihoda zadruga	Mlrd HRK	1,62 mlrd HRK	1,65 mlrd HRK	1,7 mlrd HRK	1,785 mlrd HRK

### 3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije

Jačanje konkurentnosti gospodarstva na unutarnjem tržištu je prioritet gospodarske politike Europske unije kroz EU Strategiju unutarnjeg tržišta s ciljem uklanjanja prepreka slobodi tržišta usluga i roba, razvoju digitalnog gospodarstva, trgovine i zaštite potrošača.

Ovaj opći cilj je povezan sa Strategijom Europa 2020, Godišnjim pregledom rasta EU-a, Nacionalnim programom reformi te Programom Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020.

#### 3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača

Prioriteti za ostvarenje navedenog cilja su:

- ✓ nastaviti razvijati podršku slobodnom pristupu unutarnjem tržištu kroz Centar unutarnjeg tržišta CUT [www.cut.hr](http://www.cut.hr) koji objedinjava niz alata;
- ✓ nastaviti razvoj Jedinstvene kontaktne točke za usluge u okviru budućeg Jedinstvenog digitalnog pristupnika;
- ✓ nastaviti razvijati Kontaktnu točku za proizvode;
- ✓ nastaviti provoditi notifikacije propisa u području usluga i roba kroz alate IMI i TRIS zbog uklanjanja neopravdanih prepreka slobodi tržišta;
- ✓ nastaviti s unapređivanjem SOLVIT-a radi učinkovitije podrške građanima i tvrtkama pri rješavanju administrativnih problema u drugim državama EU i iskorištavanju mogućnosti unutarnjeg tržišta;
- ✓ nastaviti administrativno rasterećenje sektora trgovine, ponajviše kroz uvođenje elektroničkih postupaka;
- ✓ nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima;
- ✓ potaknuti sveobuhvatni razvoj e-trgovine, e-fakturiranja (e-račun) i gospodarstva internetskih platformi;
- ✓ planirati i provoditi projekte infrastrukture digitalnih usluga te afirmirati uporabu interoperabilnih elektroničkih identifikacija (eID) i usluga povjerenja (ePotpis, ePečat, eVremenski žig);
- ✓ poboljšati dostupnost i jednostavnost korištenja tehnologija za autorizaciju i autentifikaciju korisnika u e-poslovanju putem interneta;
- ✓ nastaviti daljnji razvoj politike zaštite potrošača i sigurnosti proizvoda;
- ✓ kontinuirano provoditi edukaciju potrošača i trgovaca;
- ✓ osigurati učinkovite alate za brzo i efikasno rješavanje potrošačkih pritužbi i sporova;
- ✓ osigurati savjetovanje potrošača o njihovim pravima
- ✓ nastaviti razvoj alternativnog i online rješavanja potrošačkih sporova;
- ✓ nastaviti razvijati Europski potrošački centar koji građanima osigurava informacije o načinu prekogranične kupovine te im ujedno, u slučaju kršenja njihovih prava, pomaže u rješavanju prekograničnih sporova i pritužbi.

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te unaprjeđenje zaštite potrošača</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
3.1.1. Liberalizacija tržišta usluga kroz uklanjanje prepreka konkurenciji zbog povećanja produktivnosti i sniženja cijena te poticanje ekonomije suradnje	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Minimalni kumulativni broj mjera kojima su inicirane i uklonjene prepreke slobodi tržišta usluga u nizu djelatnosti, kao i ekonomiji suradnje (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	110	250	300	350
3.1.2. Razvoj Jedinstvene kontaktne točke za usluge u okviru budućeg Jedinstvenog digitalnog pristupnika	A560000 Administracija i upravljanje	Minimalni kumulativni broj setova informacija o regulativi i administrativnim procedurama za poduzetnike putem portala <a href="http://www.psc.hr">www.psc.hr</a> (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	220	300	350	400
	A560000 Administracija i upravljanje	Minimalni kumulativni broj elektronički dostupnih postupaka za pokretanje poslovanja i pristup tržištu usluga u nizu djelatnosti s poveznicama putem <a href="http://www.psc.hr">www.psc.hr</a> (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	90	100	100	100
	A560000 Administracija i upravljanje	Ukupan broj postupaka za elektroničko pokretanje poslovnog nastana, mjereno prema metodologiji <i>Doing Business</i> 2018 (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	8	5	5	5

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

3.1.3. Kontinuirana prekogranična administrativna suradnja i razmjena informacija u javnoj upravi putem Informacijskog sustava unutarnjeg tržišta (IMI) između Hrvatske i ostalih država Europskog gospodarskog prostora koje sudjeluju u praktičnoj provedbi EU prava o unutarnjem tržištu usluga	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Broj zaprimljenih upita (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	250	250	250
		Broj poslanih upita (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	15	15	15
		Broj izvršenih notifikacija pravnih propisa u području uslug (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	10	10	10
3.1.4. Razvoj Centra unutarnjeg tržišta EU CUT, <a href="http://www.cut.hr">www.cut.hr</a> koji virtualno objedinjavanja i koordinira sve EU kontaktne točke i alate u Hrvatskoj zbog lakšeg pristupa unutarnjem tržištu EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta;	Godišnji broj jedinstvenih posjetitelja portala (polazna vrijednost: 01.01.2015.)  * Označava ukupan broj pojedinaca. Svaki posjet pojedine osobe se za jedan mjesec računa kao 1, bez obzira ako je ta ista osoba i više puta posjetila portal.	Broj	0	50.000	50.000	50.000
3.1.5. Razvoj Kontaktne točke za proizvode kako bi informacije o nacionalnim tehničkim propisima u području roba bile dostupne poslovnom sektoru na jednom mjestu, kao i u drugim državama članicama EU	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj pruženih informacija gospodarskim subjektima i nadležnim tijelima (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	600	750	900
3.1.6. Nastaviti razvoj Centra TRIS Hrvatska	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Kumulativni broj notificiranih propisa koji nisu predmet usklađivanja s propisima EU (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)	Broj	0	4.930	5.730	6.530



STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

<p>3.1.7. Nastaviti razvoj Centra SOLVIT s ciljem bolje podrške građanima i gospodarskim subjektima u izvensudskom rješavanju prekograničnih problema i administrativnih sporova s tijelima javne vlasti drugih država članica EU koja krše njihova prava u okviru slobode kretanja roba, usluga, ljudi i kapitala</p>	<p>A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta</p>	<p>Kumulativni broj zaključenih SOLVIT slučajeva (polazna vrijednost: od 1.7.2013.)</p>	<p>Broj</p>	<p>0</p>	<p>400</p>	<p>480</p>	<p>550</p>
<p>3.1.8. Razvijati kontinuiranu informacijsku podršku zaštiti potrošača</p>	<p>A560054 Nacionalni program zaštite potrošača</p>	<p>Broj godišnje pruženih savjeta potrošačima (polazna vrijednost: razdoblje od 1.1.2017. do 31.12.2017.)</p>	<p>Broj</p>	<p>18.884</p>	<p>19.000</p>	<p>19.000</p>	<p>19.000</p>
		<p>Broj godišnjih riješenih upita potrošača u Centralnom informacijskom sustavu za zaštitu potrošača (polazna vrijednost: razdoblje od 1.1.2017. do 31.12.2017.)</p>	<p>Broj</p>	<p>2.113</p>	<p>2.200</p>	<p>2.200</p>	<p>2.200</p>
		<p>Broj godišnjih pruženih savjeta putem jedinstvenog telefona za potrošače 072/414-414 (polazna vrijednost: razdoblje od 1.1.2017. do 31.12.2017.)</p>	<p>Broj</p>	<p>10.173</p>	<p>10.200</p>	<p>10.200</p>	<p>10.200</p>
<p>3.1.9. Nastaviti razvoj Europskog potrošačkog centra Hrvatske (ECC-Net) kako bi potrošačima pružio pomoć pri rješavanju prekograničnih pritužbi na trgovce na području unutarnjeg tržišta EGP</p>	<p>K822056 Europski potrošački centar Hrvatska</p>	<p>Broj godišnjih riješenih upita potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške (polazna vrijednost: od 1.1.2017. do 31.12.2017.)</p>	<p>Broj</p>	<p>384</p>	<p>400</p>	<p>400</p>	<p>400</p>
		<p>Broj godišnjih riješenih online pritužbi potrošača prilikom prekogranične kupovine dobara i usluga na području EU-a, Islanda i Norveške (polazna vrijednost: od 1.1.2017. do 31.12.2017.)</p>	<p>Broj</p>	<p>115</p>	<p>120</p>	<p>120</p>	<p>120</p>

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

3.1.10. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova implementiranjem Direktive o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova (ADR)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za alternativno rješavanje potrošačkih sporova (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	69	70	70	70
3.1.11. Razvoj alternativnog sustava rješavanja potrošačkih sporova putem Platforme za on-line rješavanje potrošačkih sporova (ODR Platforma)	A560054 Nacionalni program zaštite potrošača	Broj godišnjih riješenih pritužbi potrošača od strane notificiranih tijela za on-line rješavanje potrošačkih sporova (polazna vrijednost: od 1.1.2016.)	Broj	10	20	20	20
3.1.12. Nastaviti administrativno rasterećenje i uklanjanje prepreka konkurenciji u djelatnosti trgovine	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Minimalni broj mjera kojima se uklanjaju prepreke u obavljanju djelatnosti trgovine (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	0	3	0	0
3.1.13. Razviti administrativno jednostavan elektronički postupak izdavanja rješenja i suglasnosti za obavljanje trgovačke djelatnosti	A822035 Razvoj unutarnjeg tržišta	Maksimalni broj sati izmjeren SCM metodologijom potreban za obavljanje postupka ishođenja odobrenja trgovcima (polazna vrijednost: 1.1.2017.)	Broj	5	1	1	0,5
3.1.14. Nastaviti razvoj partnerstva s trgovcima i njihovim udruženjima	A817035 Unapređenje trgovine i tržišta	Godišnji broj savjetodavnih sastanaka i okruglih stolova zbog pružanja informacija poduzetnicima i građanima (polazna vrijednost: 1.1.2017.)	Broj	0	50	55	60
3.1.15. Razvoj elektroničkog poslovanja/digitalnog gospodarstva	A822025 Razvitak električnog poslovanja	Postotak poduzeća koja šalju elektroničke račune u strukturiranom obliku pogodne za automatiziranu obradu (polazna vrijednost: 1.1.2017.)	%	10	17	20	23
		Postotak poduzeća koja svoje proizvode i usluge prodaju elektroničkim putem (putem web shopova i web platformi) (polazna vrijednost: 1.1.2017.)	%	18	20	22	25

	Uspostava zakonskog i podzakonskog okvira za elektroničku identifikaciju i usluge povjerenja za elektroničke transakcije na unutarnjem tržištu (eIDAS) (polazna vrijednost: 1.1.2016.)	Broj	1	2	2	2
	Uspostava zakonskog i podzakonskog okvira za elektroničko fakturiranje u javnoj nabavi (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	0	3	3	3

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>		
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te unaprjeđenje zaštite potrošača</b>		
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3215 Razvoj i standardizacija trgovine i unutarnjeg tržišta</b>		
<b>REFORMSKA MJERA</b>			
<b>Reformna mjera (novi način ostvarenja)</b>	<b>Preporuka Vijeća EU</b>	<b>Kratak opis reforske mjere</b>	<b>Kvalitativni učinak - opis predviđenih utjecaja mjere</b>
1.1.3. Liberalizacija tržišta usluga i razvoj Jedinstvene kontaktne točke (NPR 2017.)	CSR4: Ukloniti neopravdane regulatorne prepreke koje ometaju pristup reguliranim profesijama i njihovo obavljanje.	Liberalizacija tržišta usluga će se provoditi kroz: izmjene i prilagodbe sektorskih zakonskih i podzakonskih propisa za tržište usluga; analizu regulatornog okvira za tržište usluga i nastavak razvoja elektroničke Jedinstvene kontaktne točke.	Poslovni sektor oslobođen od prepreka slobodi tržišne konkurencije i pristupa unutarnjem tržištu EU. Poslovni sektor ima niži administrativni trošak pokretanja poslovanja i pristupa tržištu usluga. Poslovni sektor može sve administrativne informacije o regulativi dobiti na jednom mjestu.

Pravni/upravni instrumenti provedbe mjere	Aktivnosti za provedbu mjere	Fiskalne posljedice za državni proračun		Aktivnost/projekt u državnom proračunu		
Zakon o uslugama; EU Direktiva o uslugama; Ugovor o funkcioniranju EU Akcijski plan(ovi) za liberalizaciju tržišta usluga	MINGPO će predložiti Vladi Akcijski plan za liberalizaciju tržišta usluga. Nadležna tijela bi trebali provesti mjere iz Akcijskog plana najkasnije do studenoga 2019.	Mjera nema utjecaj na proračunske rashode, dok otvara prostor za rast proračunskih prihoda uslijed povećanja ponude poduzetničkih inicijativa na tržištu				
Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2018.	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
Smanjenje restriktivnosti tržišta usluga kroz međuresorne mjere kojima su uklonjene prepreke slobodi unutarnjeg tržišta usluga.	Broj	110	150	250	300	350

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj:**

**3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
3.1. Poticanje uklanjanja prepreka slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba, poticanje jedinstvenog digitalnog tržišta EU te kvalitetnija zaštita potrošača	Minimalni kumulativni broj mjera kojima su inicirane i uklonjene prepreke slobodi tržišta usluga u nizu djelatnosti, kao i ekonomiji suradnje (polazna vrijednost: 1.1.2018.)	Broj	110	250	300	350

### 3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta

Posebni cilj provodi se djelovanjem Državnog zavoda za mjeriteljstvo kao središnjeg tijela državne uprave (državna upravna organizacija) koje obavlja upravne i stručne poslove u području zakonskog mjeriteljstva, plemenitih kovina i homologacije motornih vozila, njihovih dijelova i opreme. Obavljanjem poslova iz svoje nadležnosti, Državni zavod za mjeriteljstvo uspostavlja i osigurava primjenu zakonskog mjeriteljstva; stvara pouzdanu vezu između mjerenja i vrijednosti, sigurnosti te kvalitete; omogućuje poštenu trgovinu i zaštitu potrošača; sigurnost u prometu, ispravna mjerenja u zdravstvu; pridonosi racionalnom korištenju prirodnih resursa i očuvanju okoliša; doprinosi kvaliteti proizvoda i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Djelatnost Državnog zavoda za mjeriteljstvo usmjerena je na osiguranje mjeriteljskog jedinstva Republike Hrvatske u funkciji slobodnog kretanja roba i usluga s ciljem zaštite potrošača kao i osiguranja sigurnosti zdravlja ljudi i životinja. Da bi se osigurala misija Državnog zavoda za mjeriteljstvo i njegova vodeća uloga u upravljanju mjeriteljskim sustavom RH nužno je osigurati unapređenje sustava zakonskog mjeriteljstva, ispitivanja i žigosanja predmeta od plemenitih kovina, sustava homologacije vozila te mjeriteljske inspekcije i nadzora.

Razvojem i unapređenjem zakonskog mjeriteljstva i donošenjem Zakona o mjeriteljstvu (NN br. 74/14) omogućen je efikasan nadzor i kontrola postupaka ovjeravanja, a time stabilno i održivo funkcioniranje mjeriteljskog sustava Republike Hrvatske te njegovo neprekidno poboljšavanje. Glavni ciljevi nacionalnog mjeriteljskog sustava su: osiguranje vjerodostojnosti rezultata mjerenja koja se provode u svrhu zaštite potrošača, zaštite života, zdravlja ljudi i životinja, zaštite okoliša, opće sigurnosti i zaštite prirodnih izvora te donošenje i provedba mjeriteljskih propisa. Kompletiranjem i modernizacijom postojećih laboratorija, uspostavljanjem novih i akreditacijom laboratorija prema normi HRN EN ISO/IEC 17025, poboljšati će se mjeriteljski sustav i time osigurati da zakonsko mjeriteljstvo bude u funkciji poboljšanja konkurentne sposobnosti nacionalne industrije i olakšanog pristupa stranim tržištima. Mjeriteljska infrastruktura mora doprinositi stjecanju znanja o novim tehnologijama u mjerenju i ispitivanju mjerila, omogućiti prenošenje znanja nacionalnom gospodarstvu i osigurati prihvaćanje mjerenja i ispitivanja na međunarodnoj razini.

Učinkovitim provođenjem inspekcijskih nadzora mjeriteljske inspekcije Državnog zavoda za mjeriteljstvo, stvaraju se poslovni preduvjeti jednaki za sve dionike u području zakonskog mjeriteljstva i području predmeta od plemenitih kovina, što u konačnici doprinosi visokom stupnju zaštite potrošača i zaštite javnog interesa.

Djelotvornim upravljanjem nacionalnim sustavom homologacije cestovnih vozila i uspostavljanjem djelotvornog sustava nadzora, evidencije i provjere emisije necestovnih strojeva kao i sustavnim usklađivanjem pripadajućih propisa s međunarodnim propisima (EU uredbama, UNECE pravilnicima) ostvarit će se primjerena razina kontrole strojeva i zaštite okoliša, što je osnovni cilj sustava homologacije.

Provođenjem Zakona o nadzoru predmeta od plemenitih kovina (NN br. 36/15), uspostavljanjem baze podataka; opremanjem laboratorija za plemenite kovine i

akreditacijom istog prema normi HRN EN ISO/IEC 17025 te uspostavom sustava nadzora proizvođača i dobavljača predmeta od plemenitih kovina osigurati će se uređen sustav ispitivanja, žigosanja i nadzora predmeta od plemenitih kovina u Republici Hrvatskoj.

Uspostavom novog informacijskog sustava Državnog zavoda za mjeriteljstvo omogućiti će se efikasniji rad u svim upravnim područjima, a time i povezivanje informatičkih rješenja s ciljem uspostave sustava elektroničke uprave sukladno važećoj Strategiji razvoja javne uprave.

Državni zavod za mjeriteljstvo postaje moderno, organizirano, učinkovito i djelotvorno tijelo državne uprave preuzimajući vodeću ulogu u području infrastrukture kvalitete.

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.2. Unaprjeđenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3222 Uspostava i koordinacija nacionalnog mjeriteljskog sustava RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
3.2.1. Razvoj i unaprjeđenje zakonskog mjeriteljstva	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo	Uspostavljen sustav redovnog godišnjeg nadzora i kontrole podataka ovlaštenih pravnih osoba za pripremu i/ili ovjeravanje zakonitih mjerila	%	45%	80%	100%	100%
	K762001 Osiguranje potrebne razine kvalitete kroz procese akreditacije i certifikacije	Uspostavljen sustav trajnog obrazovanja mjeritelja i servisera	%	30%	100%	100%	100%
	K762002 Izgradnja i opremanje poslovnog prostora	Akreditacija prema normi HRN EN ISO/IEC 17020 i proširenje područja akreditacije prema HRN EN ISO/IEC 17025	Broj	0	2	2	2
	K762004 Informatizacija Zavoda	Provedba inspekcijskog nadzora iz područja zakonskog mjeriteljstva	Broj	1.300	1.300	1.400	1.400
3.2.2. Unaprjeđenje sustava homologacije vozila i dijelova vozila i uvođenje sustava provjere emisije necestovnih strojeva	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo K762004 Informatizacija zavoda	Uspostavljeno upravljanje sustavom provjere emisije necestovnih strojeva	%	30%	40%	75%	100%

STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA 2019.-2021.

3.2.3. Osvremenjen sustav nadzora predmeta od plemenitih kovina	A762000 Administracija i upravljanje Državnog zavoda za mjeriteljstvo K762004 Informatizacija Zavoda	Uspostavljen sustav nadzora proizvođača i dobavljača predmeta od plemenitih kovina	%	20%	60%	100%	100%
3.2.4. Uspostava informacijskog sustava za upravljanje dokumentima i sustava za jedinstvenu bazu podataka o svim zakonitim mjerilima u RH	K762004 Informatizacija Zavoda	Uvođenje novog sustava	%	0	75%	100%	100%

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
3.2. Unapređenje mjeriteljstva za kvalitetnije uređenje tržišta	Uspostavljeni planirani sustavi u području zakonskog mjeriteljstva, homologacije vozila, nadzora predmeta od plemenitih kovina te novi informacijski sustav DZM-a	%	32%	80%	95%	100%



### 3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Poseban cilj provodi se kroz djelovanje Hrvatskog zavoda za norme (HZN). HZN je javna ustanova osnovana kao neovisno nacionalno normirno tijelo Republike Hrvatske za obavljanje poslova i zadataka nacionalne normizacije te ostvarivanje zakonom utvrđenih ciljeva normizacije:

- ✓ povećanje razine sigurnosti proizvoda i procesa, čuvanje zdravlja i života ljudi te zaštita okoliša;
- ✓ promicanje kakvoće proizvoda, procesa i usluga;
- ✓ osiguranje svrsishodne uporabe rada, materijala i energije;
- ✓ poboljšanje proizvodne učinkovitosti;
- ✓ ograničenje raznolikosti;
- ✓ osiguranje spojivosti i zamjenjivosti;
- ✓ otklanjanje tehničkih zapreka u međunarodnoj trgovini.

HZN je član:

- ✓ Međunarodne organizacije za normizaciju (International Organization for Standardization – ISO)
- ✓ Međunarodnoga elektrotehničkog povjerenstva (International Electrotechnical Commission – IEC)
- ✓ Europskog odbora za normizaciju (European Committee for Standardization – CEN)
- ✓ Europskog odbora za elektrotehničku normizaciju (European Committee for Electrotechnical Standardization – CENELEC)
- ✓ Europskog instituta za telekomunikacijske norme (European Telecommunications Standards Institute – ETSI), status NSO.

Razvoj i održavanje normizacijskog sustava realizira se u skladu s pravilima europskih i međunarodnih organizacija za normizaciju te *Kodeksom dobre prakse za normizaciju* Svjetske trgovinske organizacije.

Vizija je HZN-a potpuno zadovoljavanje potreba svih nacionalnih korisnika normi razvojem, prihvaćanjem i uporabom europskih i međunarodnih norma u svim tehničkim područjima. Misija je HZN-a promicanje uloge i značenja normizacije na nacionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini te njezin stalni razvoj, čime se pridonosi kvaliteti i konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva, olakšava izlazak hrvatskih proizvoda na međunarodno tržište i ispunjavaju zahtjevi iz članstva Republike Hrvatske u Europskoj uniji.

Ovim se posebnim ciljem želi ostvariti razvoj i održavanje normizacijskog sustava koji će u cijelosti zadovoljiti potrebe gospodarstva, državne uprave i ostalih interesnih skupina u Republici Hrvatskoj.

Norme povećavaju konkurentnost i igraju važnu ulogu na unutarnjem tržištu – uporabom usklađenih normi uz pretpostavku o sukladnosti proizvoda, koji se stavljaju na tržište, s bitnim zahtjevima za proizvode utvrđenim u odgovarajućemu usklađenom zakonodavstvu Unije. Također, mogu održavati i poboljšavati kvalitetu,

dati informacije i osigurati interoperabilnost i kompatibilnost, povećavajući tako sigurnost i vrijednost za potrošače.

Norme su dragovoljne, ali su važna potpora provedbi propisa. Naime, propisi koje donose tijela državne uprave iz svoga djelokruga rada velikim dijelom upućuju na norme, a njihovom se primjenom najlakše dokazuje sukladnost s propisanim zahtjevima. Nekim se propisima utvrđuje obvezna primjena normi navedenih u propisima. To se odnosi na sva gospodarska područja i društvene djelatnosti (industrija, graditeljstvo, zdravstvo, zaštita okoliša, turizam, bankarstvo i dr.).

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.3. Jačanje normizacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3220 Razvoj i održavanje normizacijskog sustava za RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
3.3.1. Osiguravanje tehničke podloge za provedbu tehničkih propisa	A651002 Administracija i upravljanje Hrvatskog zavoda za norme	Prihvaćene usklađene europske norme	% broja normi	98%	99%	99%	99%
3.3.2. Otklanjanje tehničkih zapreka u trgovini, poboljšanje kvalitete proizvoda, procesa i usluga, osiguranje spojivosti i zamjenjivosti proizvoda, ograničenje raznolikosti te racionalna upotreba rada, materijala i energije u gospodarstvu	A651012 Projekt CIP e-Comments. A651013 Projekt prevođenja norma za EU zakonodavstvo	Prihvaćene europske i međunarodne norme	% broja normi	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)	98% EN (cca 40% ISO/IEC)
3.3.3. Omogućavanje nacionalnim interesnim skupinama aktivno sudjelovanje u europskoj i međunarodnoj normizaciji te promicanje interesa nacionalnih sudionika	K6510011 Informatizacija	Sudjelovanje stručnjaka u radu tehničkih obora	Broj stručnjaka u tehničkim odborima	1.935	1.940	1.945	1.950

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj**

**3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2020.	Ciljana vrijednost 2021.
3.3. Jačanje normizacije radi povećanja standarda kvalitete na tržištu	Broj prihvaćenih normi koje služe korisnicima u Republici Hrvatskoj	Broj normi	31.892	32.000	32.100	32.200

### 3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu

Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska akreditacijska agencija (HAA). HAA je neovisna i neprofitna javna ustanova koja obavlja poslove nacionalne službe za akreditaciju u Republici Hrvatskoj te je sukladno zahtjevima Uredbe (EC) 765/2008 o akreditaciji i nadzoru nad tržištem prijavljena Europskoj Komisiji kao nacionalno akreditacijsko tijelo (NAB).

Osnovana je Uredbom Vlade Republike Hrvatske na temelju Zakona o akreditaciji, radi provedbe hrvatskog tehničkog zakonodavstva, koje je usklađeno s pravnom stečevinom Europske unije, a kojim se podupire jamstvo kvalitete, smanjuju rizici u poslovanju i povećava konkurentnost na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

HAA zadovoljava sve zahtjeve međunarodne i europske norme za akreditacijska tijela, koja je u Republici Hrvatskoj prihvaćena kao hrvatska norma HRN EN ISO/IEC 17011:2005 i zahtjeve Uredbe (EC) 765/2008, koja se u Republici Hrvatskoj izravno primjenjuje. Hrvatski akreditacijski sustav odnosno nacionalni sustav ocjenjivanja sukladnosti međunarodno je priznat u Europi i u cijelome svijetu od 2010. godine.

HAA je pod stalnim nadzorom Europske organizacije za akreditaciju (EA), koja provodi periodične evaluacije nad radom HAA i provjerava udovoljava li HAA zahtjevima navedene Uredbe (EC) 765/2008 i norme za akreditacijska tijela HRN EN ISO/IEC 17011. HAA je nakon završene zahtjevne početne trogodišnje evaluacije od strane EA potpisala (29. travnja 2010.) „Multilateralni sporazum o priznavanju jednakosti akreditacije“ s EA (EA MLA) za 6 akreditacijskih shema i to za: akreditaciju ispitnih (uključivo i medicinskih laboratorija) i umjernih laboratorija, zatim inspeksijskih tijela te certifikacijskih tijela koja certificiraju proizvode, osoblje, sustave upravljanja kvalitetom i okolišem te naknadno za područje akreditacije verifikatora stakleničkih plinova (3. listopada 2014.). Slijedom toga zaključen je i „Sporazum o uzajamnom priznavanju akreditacije“ (MRA) s Međunarodnom organizacijom za akreditaciju laboratorija (ILAC) za područje laboratorija 29. travnja 2010. i za područje inspekcije 2012.

U navedenim nadzornim evaluacijama od strane EA (2012., 2015., 2017), HAA je uspjela dokazati kompetentnost i usklađenost rada sa zahtjevima Uredbe 765/2008 i norme ISO/IEC 17011 te je slijedom toga zadržala status potpisnice navedenih međunarodnih sporazuma.

Navedeni međunarodni sporazumi osiguravaju međunarodno prihvaćanje certifikata, izvještaja o ispitivanju i inspekciji, verifikaciji izdanih od strane akreditiranih tijela te izravno utječu i podupiru konkurentnost nacionalnoga gospodarstva jer dobavljačima omogućava da svoje proizvode ili usluge ne moraju ponovno ocjenjivati u svakoj zemlji na čije tržište stavljaju svoje proizvode.

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>						
<b>Posebni cilj</b>	<b>3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu</b>						
<b>Program u državnom proračunu</b>	<b>3221 Održavanje i razvoj sustava akreditacije u RH</b>						
<b>POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA</b>							
<b>Način ostvarenja</b>	<b>Aktivnost/projekt u državnom proračunu</b>	<b>Pokazatelj rezultata</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
3.4.1. Provedba akreditacijskih postupaka	A652002 Administracija i upravljanje	Ukupan broj akreditiranih tijela u Republici Hrvatskoj (polazna vrijednost 31.12.2013. )	Broj	340	442	457	472
	K652006 Informatizacija	Broj dodijeljenih početnih akreditacija godišnje	Broj	31	20	15	15

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

<b>Opći cilj</b>	<b>3. Jačanje konkurentnosti trgovine na unutarnjem tržištu Europske unije</b>					
<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Ciljana vrijednost 2019.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2020.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2021.</b>
3.4. Razvoj sustava akreditacije za povećanje standarda kvalitete na tržištu	Povećanje konkurentnosti trgovine povećanjem broja akreditiranih tijela u Republici Hrvatskoj	Broj	371	462	472	487