



**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE**  
Ministarstvo poduzetništva i obrta

# **AKCIJSKI PLAN**

**ZA PROVEDBU**

**STRATEGIJE RAZVOJA  
PODUZETNIŠTVA ŽENA**

**U REPUBLICI HRVATSKOJ**



**2014.-2020.**

## 1. UVOD

Akcijski plan provedbe Strategije razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj od 2014. do 2020. (dalje u tekstu: Strategija) predstavlja niz mjera i aktivnosti koje će se provoditi do kraja 2020. godine, u svrhu ispunjavanja ciljeva utvrđenih u Strategiji.

Učinkovita provedba Strategije podrazumijeva usklađivanje raznih politika i programa te Vlada Republike Hrvatske osniva Međuresornu radnu skupinu sastavljenu od predstavnika ministarstava nadležnih za poduzetništvo i obrt, vanjske i europske poslove, znanost, obrazovanje i sport, regionalni razvoj i fondove Europske unije, gospodarstvo, poljoprivredu, rad i mirovinski sustav te socijalnu politiku i mlade i tijela Vlade za ravnopravnost spolova. Zavisno od aktivnosti, u rad Međuresorne radne skupine uključivat će se predstavnici drugih resora (financija, turizma, zaštite okoliša i prirode, graditeljstva i prostornog uređenja, zdravlja, kulture itd.).

Tijela državne uprave koja su ovim Akcijskim planom zadužena kao nositelji mjera i aktivnosti:

- izrađuju polugodišnje, godišnje/trogodišnje i konačno Izvješće o provedbi Strategije,
- prate provedbu aktivnosti, preko imenovanih predstavnika izražavaju stajališta resora koji ih je imenovao o bitnim pitanjima koja se pojavljuju tijekom provedbe i predlažu plan akcije i/ili revidiraju i dopunjuju Akcijski plan,
- uspostavljaju mehanizme zajedničkog rada u cilju upotpunjenja Strategije i uključivanja odgovarajućih aktivnosti u strategije/programe/mjere u svojem mjerodavnom djelokrugu,
- sudjeluju u izradi i provedbi komunikacijskog plana i promidžbenih aktivnosti poduzetništva žena.

U provedbi mjera koje su sastavni dio ovog Akcijskog plana, nositelji i dionici razmotrit će i dodatne aktivnosti i druge mehanizme poticanja razvoja poduzetništva žena prema vrijednostima indeksa razvijenosti u Republici Hrvatskoj, kao i mjere iz odgovarajućih dokumenata za osobe s invaliditetom, etničke i nacionalne zajednice i manjine i socijalno uključivanje. Vlada Republike Hrvatske potiče ih da u svojem mjerodavnom djelokrugu, a temeljem drugih nacionalnih strategija i smjernica kao i zakonodavstva, smjernica i aktivnosti Europske unije (dalje u tekstu: EU) djeluju na ostvarivanju strateških ciljeva i izvan okvira postavljenog ovim Akcijskim planom. Važan preduvjet za učinkovitu provedbu Strategije je osnaživanje i koordinacija rada institucionalnih mehanizama sastavljenih od navedenih tijela državne uprave, lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencija, poduzetničkih potpornih institucija, Hrvatske banke za obnovu i razvitak i poslovnih banaka, te akademske zajednice, komorskog sustava, poslovne zajednice, udruga i drugih oblika umrežavanja žena poduzetnica, te civilnog sektora. Ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt pri kojemu djeluje Međuresorna radna skupina, imenuje koordinatore i operativno tijelo i utvrđuje njihove obveze i ovlasti te definira mehanizme za praćenje provedbe Strategije.

Radi osiguranja šireg konteksta javne politike, u provedbu Strategije se uključuju i drugi dionici, te se podupire njihovo aktivno sudjelovanje u oblikovanju politika i programa kojima se osnažuje razvoj poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj. Svi dionici u provedbi Strategije obvezuju se na kvalitetnu suradnju u cilju stvaranja uvjeta u okviru svoje nadležnosti i djelokruga rada te u skladu sa svojim djelatnostima, za jačanje podrške i poboljšanje

poduzetničkog okruženja i administrativne učinkovitosti u poticanju razvoja ženskog poduzetništva.

Zadužuje se nadležno ministarstvo za poduzetništvo i obrt da sustavno prati realizaciju ciljeva Strategije i pojedinačnih mjera i aktivnosti ovog Akcijskog plana i o tome jednom godišnje izvješćuje Vladu Republike Hrvatske.

Primjena ovoga Akcijskog plana započinje danom donošenja Zaključka Vlade Republike Hrvatske o njegovu prihvaćanju.

## 2. STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA

Ovaj Akcijski plan sadrži mjere, aktivnosti, nositelje, dionike i rokove u sljedeća četiri strateška cilja Strategije:



### 3. MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI, DIONICI, ROKOVI I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

#### STRATEŠKI CILJ 1. - POBOLJŠANJE USKLAĐENOSTI I UMREŽENOST JAVNIH POLITIKA

##### MJERA 1. Međuresorna radna skupina i koordinacija

- koordinacija resornih politika/programa značajnih za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj ženskog poduzetništva i praćenje i interveniranje u regulatorni okvir kroz međuresornu radnu skupinu
- koordinacija provedbenih aktivnosti – koordinatorica Strategije i operativno tijelo u nadležnom ministarstvu za poduzetništvo i obrt
- redovno informiranje, javno privatni dijalog i konzultacije u suradnji međuresorne koordinacije i stručne radne skupine sastavljene od predstavnika komorskog sustava, poslovne zajednice, asocijacija žena i civilnog sektora
- praćenje i mijenjanje stanja oblikovanjem različitih vladinih politika sukladno odrednicama Strategije uz sudjelovanje civilnog sektora
- utvrđivanje mehanizama za praćenje provedbe, sustav izvješćivanja

##### MJERA 2. Statistička osnovica i povezivanje izvora informacija

#### PROVEDBENE AKTIVNOSTI

- primjena na poduzetništvo žena Preporuke Europske komisije 2003/361/EC od 6. svibnja 2003. godine o definiciji malog i srednjeg poduzetništva i usklađivanje statističkih izvora informacija
- određivanje početnog stanja za praćenje provedbe na temelju raspoloživih pokazatelja
- ustroj i povezivanje službenih registara u cilju objedinjavanja podataka o poduzetništvu žena
- izrada projekta s bazom podataka o poduzetništvu žena
- primjena metodologije za praćenje poduzetništva žena izrađene za Izvješće Opservatorija malog i srednjeg poduzetništva te nadogradnja za specifične potrebe analiza stanja poduzetništva žena
- uvođenje istraživanja o poduzetništvu žena u Izvješće opservatorija malog i srednjeg poduzetništva
- sustavno rješavanje statističkog praćenja poduzetničke aktivnosti žena i posebno žena na selu te razvoj statističkih i drugih pokazatelja o položaju žena u ruralnim područjima
- za uvođenje rodnog kriterija u izvorima informacija/registrima i ocjenu učinka primjena metodologije i načela postojanja dokaza

##### MJERA 3. Stvaranje poticajnog okruženja

- analiza i praćenje regulatornog i pravnog okvira unutar kojeg se obavlja poduzetnička aktivnost žena i predlaganje promjena (radno pravo, vlasnička prava itd.)
- provođenje aktivnosti na pojednostavljivanju regulatornog okvira primjenom načela „Počnimo od malih“, preporuka EU i primjera dobre prakse

<b>NOSITELJI I DIONICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt</li> <li>• ministarstva nadležna za financije, znanost obrazovanje i sport, socijalnu politiku i mlade, gospodarstvo, poljoprivredu, pravosuđe, rad i mirovinski sustav, regionalni razvoj i fondove EU, vanjske i europske poslove</li> <li>• HAMAG BICRO</li> <li>• JLP(R)S</li> <li>• HBOR</li> <li>• DZS</li> <li>• FINA</li> <li>• krovne institucije zadružnog poduzetništva</li> <li>• PPI</li> <li>• komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica</li> </ul>
<b>ROK</b>	Kontinuirano do izvršenja
<b>SREDSTVA</b>	Sredstva Državnog proračuna i sredstva iz proračuna JLP(R)S u okviru redovne djelatnosti - dodatna sredstva nisu potrebna Izvori financiranja dionika
<b>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– razvidna je međusektorska povezanost različitih politika sa Strategijom</li> <li>– kontinuirano informiranje javnosti o provedbi Strategije kroz javno-privatni dijalog i savjetovanje sa zainteresiranom javnosti</li> <li>– pojednostavljen regulatorni okvir, smanjen broj procedura, potrebne dokumentacije i troškova na razinu preporučenih normi u EU (uklanjanje administrativnih prepreka)</li> <li>– praćenje i vrednovanje temelji se na javnim izvorima i međusobno povezanim izvorima informacija</li> </ul>

## STRATEŠKI CILJ 2. - POBOLJŠANJE SUSTAVNE PODRŠKE PODUZETNIŠTVU ŽENA

### MJERA 4. Potpora poduzetnosti žena

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>PROVEDBENE AKTIVNOSTI</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– sudjelovanje žena poduzetnica u programima poticajnih mjera i operativnim programima te u sustavu bespovratnih potpora uz mogućnost korištenja dodatnih bodova i dodatnih pogodnosti</li> <li>– provedba programa samozapošljavanja, posebno za samohrane majke</li> <li>– potpore za prijelaz od samozapošljavanja do poslodavca</li> <li>– podrška za osnivanje gospodarskih subjekata u djelatnostima brige o djeci i starijima</li> <li>– podrška ženama poduzetnicama u socijalnom poduzetništvu</li> <li>– sufinanciranje usluga za brigu o djeci i starijima, posebno i za nezaposlene žene koje planiraju samozapošljavanje</li> <li>– jačanje informiranosti o programu samozapošljavanja</li> </ul> |
|------------------------------|--|

### MJERA 5. Poslovno umrežavanje

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– jačanje povezivanja s postojećim institucijama koje po svojoj misiji pretpostavljaju umrežavanje (komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica isl.)</li> </ul> |
|--|---|

- organiziranje seminara, radionica, konferencija, okruglih stolova i okupljanja žena s ciljem jačanja pravne pismenosti, znanja o sektorskim propisima i normama te poznavanja EU regulative
- poticanje umrežavanja uz posebna podršku inicijativama za razvoj regionalnih ogranaaka i/ili regionalnih mreža poduzetnica
- promocija i širenje mreža žena poduzetnica na svim razinama
- jačanje mreža radi veće zastupljenosti žena u formuliranju politika u javno privatnom dijalogu i postupcima savjetovanja s javnosti kod donošenja propisa

#### **MJERA 6. Obrazovanje i osposobljavanje**

- koordiniranje aktivnosti Strategije sa sustavom obrazovanja u cilju šireg neformalnog i uvođenja formalnih programa za stjecanje poduzetničkih kompetencija i samozapošljavanje te znanja o pokretanju poslovnog pothvata mladih
- provedba analiza potreba za obrazovanjem i treningom kroz asocijacije žena, komorski sustav, udruge poslodavaca i zadružni sustav i uređivanje strukture i partnerstva za pružanje usluga obrazovanja i treninga
- razvoj programa obrazovanja i osposobljavanja posebno
  - za žene početnice, s utvrđenim učincima učenja
  - za poduzetnice usmjerene na rast, poslovanje na zajedničkom tržištu EU , inovacije, nove tehnologije i tehnološki intenzivne poslovne pothvate, s utvrđenim učincima učenja
- razvoj programa obrazovanja i osposobljavanja specifičnih za upravljanje udruženih poduzetničkih subjekata i PPI (klaster menadžment, upravitelj zadruge, direktor poduzetničkog inkubatora, akceleratora, tehnološkog parka itd.)
- promocija obrazovnih i savjetodavnih programa za poduzetnice koje žele koristiti franšizu kao poslovni model, ili kao primateljice ili kao davateljice
- razvoj obrazovnih i savjetodavnih programa za upravljanje obiteljskim poduzećima, s posebnim naglaskom na probleme generacijskog transfera i prijenosa upravljanja i vlasništva
- razvoj novih modele izobrazbe, osposobljavanja i usavršavanja žena za menadžerske pozicije u djelatnostima IKT, novim tehnologijama, kreativnim industrijama, primjeni inovacija itd.
- razvoj vaučerskog sustava za suradnju sa stručnjacima za transfer istraživanja i razvoja u poduzetničke pothvate žena
- organiziranje istraživanja o potrebi uvođenja vaučerskog sustava za korištenje dizajnerskih usluga i povezivanje poduzetnica i mreža s Hrvatskim dizajnerskim društvom

#### **Mjera 7. Povoljno financiranje**

- sustavno informiranje o ograničenosti pristupa žena financijskim sredstvima
- provedba kreditnih i jamstvenih programa uz primjenu dodatnih pogodnosti za žene
- provedba odgovarajućih modela za lakši dostup inovativnih projekata žena

	<p>financiranju iz fondova rizičnog kapitala i promocija alternativnih oblika financiranja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– korištenje EU sredstava iz Strukturnih fondova i drugih programa i financijskih instrumenata</li> <li>– poticanje daljnjeg razvoja udruge poslovnih anđela – žena i promocija tog oblika financiranja poduzetničkog pothvata</li> <li>– poticanje razvoja financiranja iz mikro kreditnih izvora/programa i primjene zajedničkog jamstvenog modela</li> <li>– poticanje izrade zakonskih rješenja za uvođenje novih oblika financiranja poslovnih pothvata</li> </ul>
<b>NOSITELJI I DIONICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt</li> <li>• ministarstva nadležna za financije, znanost, obrazovanje i sport, socijalnu politiku i mlade, rad i mirovinski sustav, zdravlje i regionalni razvoj i fondove EU</li> <li>• HAMAG BICRO i lokalne jamstvene agencije</li> <li>• JLP(R)S</li> <li>• HBOR i poslovne banke, fondovi, mikro kreditne institucije</li> <li>• PPI</li> <li>• krovne institucije zadružnog poduzetništva</li> <li>• komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica</li> </ul>
<b>ROK</b>	Kontinuirano do izvršenja
<b>SREDSTVA</b>	Sredstva Državnog proračuna i sredstva iz proračuna JLP(R)S u okviru redovne djelatnosti - dodatna sredstva nisu potrebna Izvori financiranja dionika
<b>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sudjelovanje žena poduzetnica povećano na 40% u iznosu vrijednosti potpora i drugih oblika financijske podrške njihovim poduzetničkim projektima</li> <li>– povećani broj zainteresiranih nezaposlenih žena koje koriste programe samozapošljavanja</li> <li>– broj poduzetnica s rastom poslovnih aktivnosti</li> <li>– broj poduzetnica u socijalnom poduzetništvu</li> <li>– broj nezaposlenih žena uključenih u programe samozapošljavanja kao rezultat korištenja usluge brige o djeci; broj održivih poslovnih pothvata u području brige o djeci</li> <li>– broj žena poduzetnica uključenih u različite poslovne mreže (udruge, komore, zadruge) i poslovna povezivanja</li> <li>– povećano sudjelovanje žena u javno privatnom dijalogu i savjetovanju s javnosti u formuliranju politika koje utječu na uključivanje žena u poduzetničku aktivnost</li> <li>– broj žena koje ulaze u samozapošljavanje osnivanjem gospodarskog subjekta</li> <li>– broj rastućih poslovnih pothvata u vlasništvu žena (nove tehnologije i tehnološki intenzivne djelatnosti, ICT, dizajn, kreativne industrije, posluju sa državama EU i na međunarodnim tržištima)</li> <li>– broj uspješno vođenih obiteljskih poduzeća</li> </ul>

- broj franšiza u vlasništvu žena
- broj održanih seminara/treninga obrazovanja, broj polaznica, ocjena učinka pohađanja učenja
- broj žena korisnica alternativnih izvora financiranja - broj i iznos odobrenih/financiranih projekata
- broj žena korisnica EU izvora potpora i financiranja – broj i iznos odobrenih/financiranih projekata
- broj žena poslovnih anđela
- broj poduzetnica korisnica mikro kreditnih programa i drugih oblika povoljnog financiranja i jamstava

### **STRATEŠKI CILJ 3. – UVOĐENJE PODUZETNIŠTVA ŽENA U CJELOKUPNU INSTITUCIONALNU INFRASTRUKTURU**

#### **MJERA 8. Savjetovanje i mentorstvo na regionalnoj razini**

- provedba programa obrazovanja i modela uspostave savjetodavaca i konzultanata koji se bave ženskim poduzetništvom
- organiziranje obrazovanja za trenera i savjetnike za poduzetništvo žena
- izgradnja kapaciteta pružanja usluge treninga i savjetovanja ženama, od početnica do poduzetnica koje vode rastuće poslovne pothvate
- organiziranje seminara za poduzetnice s iskustvom koje se žele uključiti u mentorski rad sa ženama koje žele pokrenuti svoj poslovni pothvat ili poduzetnicama koje žele svoj pothvat dalje razvijati
- podizanje kvalitete savjetodavnih usluga utvrđivanjem odgovarajućih sadržaja, metoda i kriterija za njihovo pružanje
- razvoj standarda kvalitete koji se koriste kao vodič za djelovanje institucija koje pružaju usluge u dvije razine - poduzetništvo radi samozapošljavanja i poduzetništvo rasta
- razvoj web seminara i web savjetodavnih usluga

#### **PROVEDBENE AKTIVNOSTI**

#### **MJERA 9. Podrška poduzetništvu žena kroz potpurnu infrastrukturu**

- suradnja s poduzetničkom potpurnom infrastrukturom za uključivanje poduzetništva žena u lokalne/regionalne razvojne strategije i planove; primjena Strategije u odnosu na postavljene strateške ciljeve na regionalnoj razini, kroz lokalne razvojne planove
- izgradnja i/ili prilagodba poduzetničkih inkubatora i/ili drugih oblika poduzetničke potporne infrastrukture za potrebe poduzetništva žena
- organiziranje radionica s poduzetničkom potpurnom infrastrukturom o ciljevima i mjerama Strategije, sustavu izvješćivanja i praćenja, promociji i promidžbi
- organiziranje redovne godišnje rasprave o poduzetništvu žena na lokalnoj/regionalnoj razini uz sudjelovanje poduzetničke potporne infrastrukture

#### **MJERA 10. Pružanje stručne potpore za poduzetničke projekte žena**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– razvoj stručne pomoći i savjetodavnih usluga poduzetničke potporne infrastrukture za poduzetničke projekte žena u djelatnostima novih tehnologija i inovacija, te načinima i izvorima njihova financiranja</li> <li>– proširenje savjetodavnih usluga za posebnosti obiteljskih poduzeća i u području prijenosa vlasništva</li> <li>– širenje savjetodavnih i usluga treninga za poduzetnice i poduzetnike koji žele pokrenuti poslovni pothvat u području brige o djeci i starijima</li> <li>– razvoj programa za stručnu podršku i savjetodavne usluge prilagođene osobitostima poduzetničkih projekata žena u ruralnom, otočnom i krškom području</li> </ul>
<b>NOSITELJI I DIONICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt</li> <li>• URS</li> <li>• HAMAG BICRO</li> <li>• JLP(R)S</li> <li>• PPI</li> <li>• krovne institucije zadružnog poduzetništva</li> <li>• komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica</li> </ul>
<b>ROK</b>	Kontinuirano do izvršenja
<b>SREDSTVA</b>	Sredstva Državnog proračuna i sredstva iz proračuna JLP(R)S u okviru redovne djelatnosti - dodatna sredstva nisu potrebna Izvori financiranja dionika
<b>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– broj kvalificiranih savjetnica i trenerica</li> <li>– broj kvalificiranih mentorica</li> <li>– broj žena koje koriste usluge poduzetničke potporne infrastrukture i ocjena zadovoljstva pruženim uslugama</li> <li>– uveden standard kvalitete savjetodavnih usluga utvrđivanjem odgovarajućih sadržaja, metoda i kriterija za njihovo pružanje</li> <li>– broj održanih seminara/pruženih usluga iz djelatnosti brige o djeci, obiteljsko poduzetništvo i prijenos vlasništva</li> <li>– broj žena koje pokreću poslovni pothvat i broj žena s rastućim poslovnim pothvatima u regijama</li> <li>– broj poduzetnica u ruralnom, otočnom i krškom području</li> <li>– broj poduzetnica u područjima ispod odgovarajućeg indeksa razvijenosti, pripadnica etničkih i nacionalnih zajednica i manjina i osoba s invaliditetom</li> </ul>

#### STRATEŠKI CILJ 4. – PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA ŽENA

##### MJERA 11. Komunikacijske aktivnosti i promidžba Strategije

##### PROVEDBENE AKTIVNOSTI

- predstavljanje Strategije (na lokalnoj/regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini)
- izrada plana komunikacija i promidžbe
- organiziranje konferencija, skupova, okupljanja i drugih oblika promidžbe i vidljivosti Strategije na svim razinama

<b>MJERA 12. Promocija mreža i razvoja poduzetništva žena</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– koordinacija aktivnosti s nadležnim ministarstvom na uključivanju akademske zajednice u provedbu istraživanja o poduzetništvu žena</li> <li>– uključivanje rezultata istraživanja u materijale i programe za obrazovanje i osposobljavanje koje koristi poduzetnička potporna infrastruktura</li> <li>– istraživanje poduzetništva žena obogatiti konkretnim primjerima iz prakse, izradom kataloga i nagrađivanjem uspješnih</li> <li>– medijska promocija poduzetnica</li> </ul>
<b>NOSITELJI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt</li> <li>• URS</li> <li>• HAMAG BICRO</li> <li>• JLP(R)S</li> <li>• PPI</li> <li>• krovne institucije zadružnog poduzetništva</li> <li>• komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica</li> </ul>
<b>ROK</b>	Kontinuirano do izvršenja
<b>SREDSTVA</b>	Sredstva Državnog proračuna i sredstva iz proračuna JLP(R)S u okviru redovne djelatnosti - dodatna sredstva nisu potrebna Izvori financiranja dionika
<b>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– promocija materijala za obrazovanje i osposobljavanje s lokalnim primjerima žena poduzetnica</li> <li>– sufinanciranje sudjelovanja poduzetnica na sajmovima, konferencijama, okruglim stolovima, savjetovanjima i sl.</li> <li>– promidžba poduzetništva žena na svim razinama i posebno na područjima i u djelatnostima specifičnim za ruralno, otočko i krško gospodarstvo</li> <li>– medijska promocija primjera dobre prakse, regionalnih ogranaka i mreža poduzetnica</li> </ul>

Akcijski plan obuhvaća razdoblje od 2014. do 2020. godine, te će se praćenje provedbe odvijati na polugodišnjoj, godišnjoj i trogodišnjoj osnovi. Izvješćima će se osigurati informacije o provedenim aktivnostima s podacima o nositeljima provedbe, uključenim financijskim sredstvima (i njihovim izvorima) te ostvarenim ili anticipiranim rezultatima.

Vrednovanje utjecaja provedenih aktivnosti u okviru ovog Akcijskog plana obaviti će se krajem 2017. i 2020. godine sukladno Hodogramu aktivnosti praćenja i vrednovanja (u Strategiji).

Međuresorna koordinacija pratit će slijedeće osnovne skupine pokazatelja: stupanj ostvarenja utvrđenih mjera, ostvarene rezultate, učinkovitost i uspješnost u korištenju financijskih sredstava, sudjelovanje i doprinos dionika, učinkovitost u koordinativnim zadaćama i organizaciji provedbe, te vidljivost Strategije u javnosti. Prema potrebi, pokazatelji će se mijenjati i dopunjavati drugim pokazateljima. Praćenje se obavlja kontinuirano tijekom čitavog razdoblja provedbe. Procjena koja će se provesti 2017. ocijenit će rezultate koji su postignuti i

kvalitetu procesa, dok će se naknadno vrednovanje (ex-post evaluacija) obaviti po isteku provedbenog razdoblja tj. 2021. godine.

Za praćenje napretka i procjenu utjecaja osigurat će informacije u svrhu javno-privatnog dijaloga i savjetovanja sa zainteresiranom javnosti.

**Tablica mjera i aktivnosti i nositelja/dionika**

Mjere	Broj aktivnosti	Odgovorni nositelji i dionici
<b>Strateški cilj 1. POBOLJŠANJE USKLAĐENOSTI I UMREŽENOST JAVNIH POLITIKA</b>		
MJERA 1. Međuresorna radna skupina i koordinacija	5	– ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt
MJERA 2. Statistička osnovica i povezivanje izvora informacija	8	– ministarstva nadležna za financije, znanost obrazovanje i sport, socijalnu politiku i mlade, gospodarstvo, poljoprivredu, pravosuđe, rad i mirovinski sustav, regionalni razvoj i fondove EU, vanjske i europske poslove
MJERA 3. Stvaranje poticajnog okruženja	2	– HAMAG BICRO – JLP(R)S – HBOR – Državni zavod za statistiku – FINA – krovne institucije zadružnog poduzetništva – PPI – komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica
<b>Strateški cilj 2. POBOLJŠANJE SUSTAVNE PODRŠKE PODUZETNIŠTVU ŽENA</b>		
MJERA 4. Potpora poduzetnosti žena	7	– ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt
MJERA 5. Poslovno umrežavanje	5	– ministarstva nadležna za financije, znanost obrazovanje i sport, socijalnu politiku i mlade, rad i mirovinski sustav, zdravlje i regionalni razvoj i fondove EU
MJERA 6. Obrazovanje i osposobljavanje	10	– HAMAG BICRO i lokalne jamstvene agencije – JLP(R)S – HBOR i poslovne banke, fondovi, mikro kreditne institucije
Mjera 7. Povoljno financiranje	7	– PPI – krovne institucije zadružnog poduzetništva – komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica

<b>Strateški cilj 3. UVOĐENJE PODUZETNIŠTVA ŽENA U CJELOKUPNU INSTITUCIONALNU INFRASTRUKTURU</b>		
MJERA 8. Savjetovanje i mentorstvo na regionalnoj razini	6	– ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt
MJERA 9. Podrška poduzetništvu žena kroz potpurnu infrastrukturu	5	– URS – HAMAG BICRO – JLP(R)S – PPI
MJERA 10. Pružanje stručne potpore za poduzetničke projekte žena	4	– krovne institucije zadružnog poduzetništva – komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica
<b>Strateški cilj 4. PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA ŽENA</b>		
MJERA 11. Komunikacijske aktivnosti i plan promidžbe Strategije	3	– ministarstvo nadležno za poduzetništvo i obrt
MJERA 12. Promocija mreža i razvoja poduzetništva žena	3	– URS – HAMAG BICRO – JLP(R)S – PPI – krovne institucije zadružnog poduzetništva – komorski sustav, udruge poslodavaca, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica

\* / \*