

MJESEČNO IZVJEŠĆE O GOSPODARSKOM I FINANCIJSKOM STANJU TE O PROVEDBI MJERA IZVANREDNE UPRAVE U AGROKORU D.D.

ZA RAZDOBLJE OD 11.VELJAČE DO 10. OŽUJKA 2019. GODINE

Pripremljeno temeljem članka 12. stavka 9. Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku (NN 32/2017)

Sadržaj

1. Uvod	3
2. Stanje u društvima pod izvanrednom upravom unutar izvještajnog razdoblja	5
2.1. Grupa Agrokor.....	7
2.2. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja	8
2.2.1. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum d.d.	9
2.2.2. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum BiH	10
2.2.3. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Tisak d.d.	11
2.2.4. Kompanije u Poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Velpro-Centar d.o.o.	12
2.3. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana.....	13
2.3.1. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Jamnica d.d.	14
2.3.2. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Roto dinamic d.o.o.	15
2.3.3. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Sarajevski Kiseljak d.d.	16
2.3.4. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo d.d.	17
2.3.5. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo Čitluk d.o.o.	18
2.3.6. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Frikom d.o.o.....	19
2.3.7. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Zvijezda d.d.....	20
2.3.8. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Dijamant a.d.	21
2.3.9. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: PIK Vrbovec d.d.....	22
2.4. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda	23
2.4.1. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Belje d.d.	24
2.4.2. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: PIK Vinkovci d.d.....	25
2.4.3. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Vupik d.d.....	26
3. Kratkoročna novčana pozicija	27
3.1. Upravljanje novčanim sredstvima.....	27
4. Troškovi izvanredne uprave i operativnog poslovanja Agrokora d.d.	28
5. Sudski postupci	31
6. Privremeno vjerovničko vijeće	32
7. Implementacija nagodbe	33
8. Odnosi s dionicima i komunikacije	34

1. Uvod

Ovo mjesečno izvješće odnosi se na razdoblje od 11. veljače do 10. ožujka 2019. godine. Cilj izvješća je da u sklopu toga razdoblja prati razvoj gospodarske i financijske situacije u sustavu Agrokora te izvještava o realizaciji operativnih aktivnosti izvanredne uprave i ukupnog poslovanja Agrokora d.d. i dijela većih kompanija.

U izvješće su uključeni rezultati 16 kompanija iz tri poslovna segmenta: Maloprodaja i veleprodaja, Prehrana i Poljoprivreda koje su u promatranom razdoblju ostvarile 1,5 milijardi kuna prihoda te 34,2 milijuna kuna operativne dobiti. Sve poslovne grupe bilježe porast prihoda i EBITDA.

Poslovna grupa Prehrana ostvarila je rast prihoda od 1,9% u odnosu na plan u iznosu od 443 milijuna kuna, odnosno povećanje EBITDA od 19,8% na 14,7 milijuna kuna. Poslovna grupa Maloprodaja i veleprodaja zabilježila je 0,6% veći prihod od plana, koji tako u siječnju 2019. godine iznosi 905 milijuna kuna, dok je istodobno EBITDA veća od plana za 25 milijuna kuna. U Poslovnoj grupi Poljoprivreda prihod je veći od plana za 34% i iznosi 192 milijuna kuna, dok je EBITDA veća od plana za 61,1%.

Na sjednici održanoj 28. veljače 2019. godine, Privremeno vjerovničko vijeće Agrokora, suglasno s izvanrednim povjerenikom Agrokora, odlučilo je predložiti Trgovačkom sudu u Zagrebu da odredi da Datum javne objave provedbe nagodbe vjerovnika bude 1. ožujka 2019. godine, da odredi da će Datum početka provedbe nagodbe nastupiti 1. travnja 2019. te da na Datum javne objave putem mrežne stranice e-oglasna ploča sudova, odobri javnu objavu Datuma početka provedbe.

Sukladno zaključku Trgovačkog suda u Zagrebu od 1. ožujka 2019. (posl. br. St-1138/17) i čl. 17.1 Nagodbe, Izvanredni povjerenik dužnika Agrokora d.d. proglašava 1. travnja 2019. kao Datum početka provedbe Nagodbe na koji će se provesti mjere restrukturiranja i provedbene radnje predviđene Nagodbom. Po gore navedenom odobrenju Trgovačkog suda u Zagrebu, na dan 1. travnja 2019. godine moći će biti obavljen prijenos gospodarske cjeline pod izvanrednom upravom Agrokora na Fortenova grupu, čime će nova kompanija započeti s radom.

Od ukupno 159 kompanija koje djeluju u sastavu Agrokora grupe, u Republici Hrvatskoj kroz implementaciju nagodbe će prvo proći 77 kompanija pod izvanrednom upravom. Od toga se 45 insolventnih kompanija zrcali i nove „plus“ kompanije počinju s radom u Novoj grupi. Istodobno, u starim, neodrživim društvima započinje proces pripajanja Agrokoru d.d.. Nakon što sva imovina i društva budu pripojena, utvrdit će se završetak postupka izvanredne uprave, a Agrokora se briše iz Sudskog registra. Udjeli 32 solventne kompanije u Hrvatskoj se prenose na Novu grupu, a po prijenosu udjela te kompanije izlaze iz

postupka izvanredne uprave. Udjeli 82 kompanije koje su izvan Hrvatske i koje nisu u postupku izvanredne uprave, na Novu grupu će se prenositi kada i ostala imovina, a prijenosi će se evidentirati sukladno zakonima mjerodavnih jurisdikcija, što je ranije moguće i na troškovno najefikasniji način.

Fortenova grupa je novo ime krovne kompanije koja će zamijeniti Agrokor d.d. i s operativnim radom započeti 1. travnja 2019. godine. Što se nove korporativne strukture upravljanja tiče, kandidati koji su od strane dioničara predloženi za ne-izvršne članove Upravnog odbora su: Daniel Boehi, Miodrag Borojević, Paul Foley, Kelly Griffith, Maksim Poletaev, Julian Michael Simmonds i Sergei Volk. Još jedan ne-izvršni član Upravnog odbora će biti predstavnik radnika, kojeg će izabrati zaposlenici nove kompanije. Fabris Peruško je kandidat za izvršnog člana Upravnog odbora te će Upravni odbor brojati ukupno devet članova.

Također, Fabris Peruško je predložen za glavnog izvršnog direktora Fortenova grupe, a Irena Weber za zamjenicu glavnog izvršnog direktora i glavnu operativnu direktoricu. Još jedan izvršni direktor će biti predložen naknadno i time će ukupno troje izvršnih direktora biti zaduženo za operativno upravljanje kompanijom.

2. Stanje u društvima pod izvanrednom upravom unutar izvještajnog razdoblja

Financijske informacije sadržane u donjoj tablici odnose se na kumulativni prihod i EBITDA za siječanj 2019. godine za ključne kompanije sustava Agrokor. U ovom mjesečnom izvješću izvještavanje se odnosi na 16 ključnih kompanija. Financijski rezultati pojedinačnih kompanija prikazani u ovom poglavlju su nerevidirani te su preliminarni. Realizirani rezultati uspoređuju se s budžetima.

I. 2019. godine rezultati

Milijuna kn	Maloprodaja i veleprodaja	Prehrana	Poljoprivreda
Prihod	905m	443m	192m
EBITDA (prije naknade za upravljanje)	2,2m	14,7m	17,3m
EBITDA %	0,2%	3,3%	9,0%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

Zbrojeni rezultati razdoblja (bez eliminacija međukompanijskih transakcija i konsolidacijskih usklada)
Prihodi uključuju prodaju roba i usluga (na domaćem i ino tržištu); isključuju prihode od usluga koje se ne odnose na redovne operativne aktivnosti.

EBITDA = EBIT + amortizacija + ispravci i umanjenja vrijednosti + rezerviranja + naknade za upravljanje i restrukturiranje
Izvor - izvještaji uprave

Preliminarni rezultati od početka godine do sada.

Prezentirani podaci o budžetu odnose se na:

- zadnje odobrene budžete za 2019. godinu za kompanije iz Poslovnih grupa Prehrana, Maloprodaja i veleprodaja te Poljoprivreda

Pripremljena je mjesečna alokacija budžeta za 2019. godinu.

- **Maloprodaja i veleprodaja** uključuje zbrojene rezultate četiri kompanije:
 - Maloprodaja: Konzum Hrvatska, Tisak, Konzum BiH
 - Veleprodaja: Velpro centar
- **Prehrana** uključuje zbrojene rezultate devet kompanija:
 - Pića – Jamnica, Roto dinamic, Sarajevski kiseljak
 - Sladoled i smrznuta hrana – Ledo, Frikom, Ledo Čitluk
 - Ulje – Zvijezda, Dijamant
 - Meso – PIK Vrbovec
- **Poljoprivreda** uključuje zbrojene rezultate tri kompanije:
 - Belje, PIK Vinkovci i Vupik

Grupa Agrokor u sklopu ovog izvještaja uključuje 16 kompanija u tri poslovna segmenta; Maloprodaja i veleprodaja, Prehrana i Poljoprivreda, koje su promatranom razdoblju ostvarile 1,5 milijardi kuna prihoda te 34,2 milijuna kuna operativne dobiti. Sve poslovne grupe bilježe porast prihoda i EBITDA.

Poslovna grupa Maloprodaja i veleprodaja ostvarila je u siječnju bolje rezultate od planiranih. I prihod od prodaje i relativna bruto marža premašili su plan, a operativni troškovi niži su od planiranih. Uslijed tih pozitivnih rezultata EBITDA i EBITDA marža su veće od planiranih.

Poslovna grupa Hrana nastavlja trend pozitivnih rezultata iz prošle godine; operativna dobit i prihodi ostvareni u siječnju su iznad plana, prije svega kao rezultat dobrih prodajnih rezultata te povećanja operativne efikasnosti kompanija.

Poslovna grupa Poljoprivreda za mjesec siječanj bilježi rast prihoda u odnosu na plan zbog većih prihoda u segmentu prodaje žitarica i uljarica. Ostvarena EBITDA je veća od planirane zbog rasta cijena žitarica i uljarica te sinergijskih ušteda koje su ostvarene na troškovima sirovina i materijala.

2.1. Grupa Agrokor

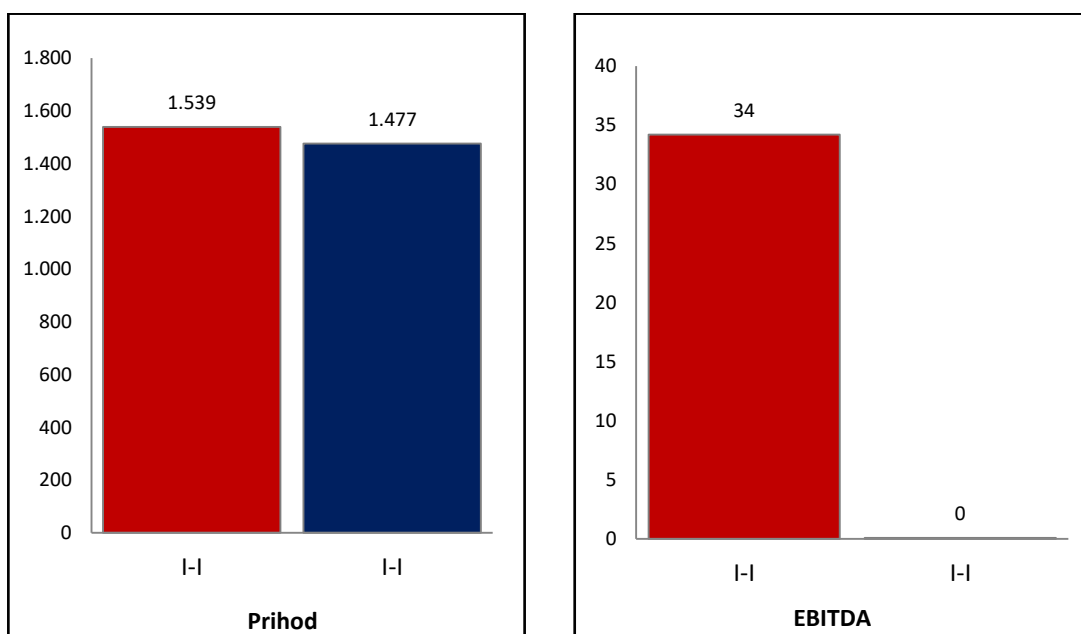
Grupa Agrokor u sklopu ovog izvještaja uključuje 16 kompanija u tri poslovna segmenta; Maloprodaja i veleprodaja (Konzum Hrvatska, Tisak, Konzum BiH i Velpro centar), Prehrana (*Pića* – Jamnica, Roto dinamic, Sarajevski kiseljak, *Sladoled i smrznuta hrana* – Ledo, Frikom, Ledo Čitluk, *Ulje* – Zvijezda, Dijamant i *Meso* – PIK Vrbovec) i Poljoprivreda (Belje, PIK Vinkovci i Vupik).

Tablica prikazuje zbirne rezultate kumulativnog prihoda i EBITDA po mjesecima za sve kompanije Grupe obuhvaćene ovim izvještajem, dok su rezultati za pojedine poslovne segmente i kompanije izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2019.

(mil. HRK)*

Grupa Agrokor



Grupa Agrokor uključuje zbrojene rezultate šesnaest kompanija:

- Maloprodaja i veleprodaja (četiri kompanije) : Konzum Hrvatska, Tisak, Konzum BiH i Velpro centar
- Prehrana (devet kompanija): *Pića* – Jamnica, Roto dinamic, Sarajevski kiseljak, *Sladoled i smrznuta hrana* – Ledo, Frikom, Ledo Čitluk, *Ulje* – Zvijezda, Dijamant i *Meso* – PIK Vrbovec
- Poljoprivreda (tri kompanije): Belje, PIK Vinkovci i Vupik

***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

■ Realizacija I.2019

■ Plan I. 2019.

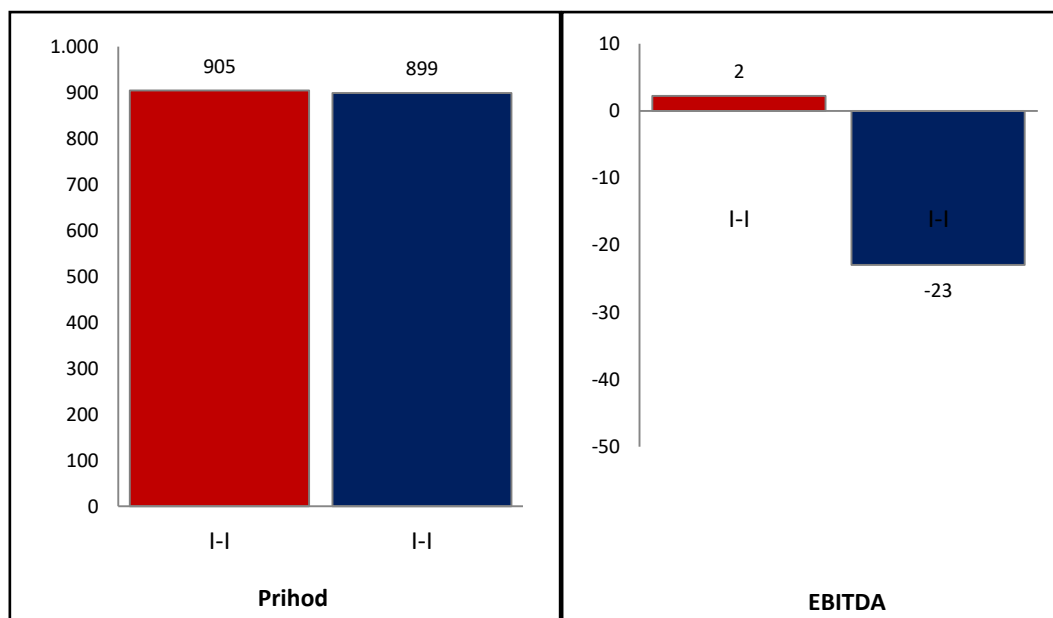
2.2. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja

Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja su: Konzum, Konzum BiH, Tisak i Velpro centar. Tablica prikazuje kumulativni prihod i EBITDA-u po mjesecima za poslovnu grupu, dok su rezultati za pojedine kompanije unutar poslovne grupe izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2019.

(mil. HRK)*

Maloprodaja i veleprodaja



Uključuje zbrojene rezultate četiri kompanije :

- Maloprodaja: Konzum Hrvatska, Konzum BiH, Tisak
- Veleprodaja: Velpro centar

***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

■ Realizacija I.2019

■ Plan I. 2019.

2.2.1. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum d.d.

2.2.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	I. Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	625	614
EBITDA	12,2	-11,6
EBITDA %	2,0%	-1,9%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.2.1.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Rezultati u siječnju nastavili su pozitivan trend iz prethodnih mjeseci, s prihodom od prodaje većim od planiranog. Ostvareni prihod od prodaje u prvome je mjesecu u godini premašio plan za 1,9%, pri čemu je osnovna djelatnost maloprodaje bila zamašnjak učinka.
- Prihod od prodaje u siječnju veći od planiranog uglavnom je posljedica rasta prosječne košarice, kao rezultat snažnih promotivnih aktivnosti i većeg asortimana.
- Uslijed fokusiranog upravljanja, operativni su troškovi ostali ispod planiranih razina u siječnju.
- Premašivanje planiranih prihoda u kombinaciji s nižim operativnim troškovima rezultiralo je pozitivnim rezultatom EBITDA za siječanj, koji je obično obilježen usporenom aktivnošću u trgovini i operativnim gubicima. Kao rezultat toga, EBITDA marža bila je bolja od plana za 3,9 p.p.
- U suradnji s Hrvatskim sindikatom trgovine, od 1. siječnja ove godine Konzum je povećao plaće svojih zaposlenika za neto iznos od 350 kn, što predstavlja neoporezivu komponentu, sukladno novim poreznim propisima. Povećanje je trajno i odnosi se na zaposlenike čije su plaće povezane s koeficijentima. Ta je promjena u skladu s ciljem Konzuma da nastavi održavati stabilnu i motiviranu radnu snagu u kompetitivnom tržišnom okruženju. Od početka 2018. godine do danas plaće su povećane za šest posto.

2.2.2. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Konzum BiH

2.2.2.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I.2019. (mil. HRK)	I. Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	97	100
EBITDA	-1,3	-1,4
EBITDA %	-1,3%	-1,4%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.2.2.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Napori članova nove uprave uloženi u proteklih nekoliko mjeseci donijeli su rezultate u siječnju 2019, koji se očituju kroz par parametara (prihod – EBITDA) koji pokazuju pozitivne trendove poslovanja.
- U odnosu na plan ukupni su prihodi manji za 3,5%. Rezultati restrukturiranja evidentni su u razdoblju od listopada do prosinca 2018. godine, dobavljači i poslovni partneri ponovno su uspostavili kontakte i prihvatili nove uvjete suradnje.
- Ostvareni prihod koji je bio blizu planiranog značajno je smanjio negativan trend iz prethodnog razdoblja. Aktivnosti poduzete kroz intenzivnu marketinšku komunikaciju, agresivan pristup kupcima kroz atraktivnu promotivnu i redovnu prodaju, bolja kontrola zaliha i smanjenje nedostatka robe razlozi su navedene uspješne realizacije.
- Ostali operativni troškovi u siječnju 2019. manji su za 1% u odnosu na planirane, kao rezultat striktnog praćenja troškova, brojnih aktivnosti štednje te zatvaranja neprofitabilnih dućana u 2018. Smanjenje troškova uz istovremeno povećanje bruto marže rezultiralo je EBITDA-om koja je za 7% premašila plan.

2.2.3. Kompanije u poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Tisak d.d.

2.2.3.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	I. Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	128	130
EBITDA	-3,5	-4,8
EBITDA %	-2,8%	-3,7%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.2.3.2. Komentari na tekuće poslovanje

- U siječnju 2019. godine ostvarena EBITDA bila je negativna u iznosu od 3,5 milijuna kuna, što je bolje od planiranog za 1,3 milijuna kuna. Glavni razlog zadovoljavajućeg rezultata leži u nižim ostvarenim troškovima u odnosu na plan za 2,9 milijuna kuna.
- Prihod u siječnju 2019. godine bio je neznatno manji od planiranog. Međutim, segment maloprodaje kao najveći poslovni segment Tiska, bio je u skladu s planom. Neznatno niži prihodi ostvareni su u segmentu veleprodaje uslijed manje prodaje novog asortimana te u segmentu logistike zbog manjeg prihoda od isporuke novina, paketa i B2B isporuke.

2.2.4. Kompanije u Poslovnoj grupi Maloprodaja i veleprodaja: Velpro-Centar d.o.o.

2.2.4.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	I. Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	55	56
EBITDA	-5,2	-5,1
EBITDA %	-9,4%	-9,1%

***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

2.2.4.2. Komentari na tekuće poslovanje

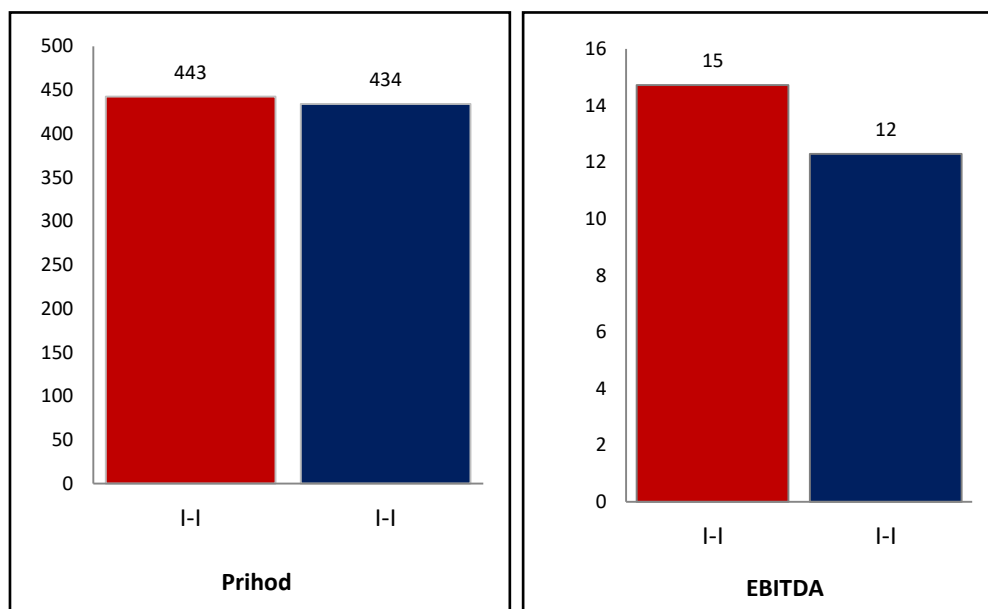
- Prihod u siječnju niži je od planiranog. To je uglavnom posljedica niže realizacije javnih natječaja i usredotočenosti na profitabilnost.
- Troškovi su u siječnju bili neznatno iznad planiranih uslijed neostvarene investicije u 4. kvartalu 2018. godine.
- EBITDA za siječanj je neznatno niža od planirane, uglavnom uslijed manjeg prihoda od planiranog i nešto viših troškova.
- Najznačajnije poslovne aktivnosti tijekom izvještajnog razdoblja vezane su uz pripremu za ljetnu sezonu.

2.3. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana

Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana su: Jamnica, Sarajevski kiseljak, Roto Dinamic, Ledo, Frikom, Ledo Čitluk, Zvijezda, Dijamant i PIK Vrbovec. Tablica ispod prikazuje kumulativni prihod i EBITDA-u po mjesecima za poslovnu grupu, dok su rezultati za pojedine kompanije unutar poslovne grupe izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2018. (mil. HRK)*

Prehrana



Uključuje sažeti pregled rezultata devet kompanija:

- Pića: Jamnica, Sarajevski kiseljak i Roto dinamic
- Sladoled i zamrznuta hrana: Ledo, Frikom i Ledo Čitluk
- Ulje: Zvijezda i Dijamant
- Meso: PIK Vrbovec

***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

■ Realizacija I.2019

■ Plan I. 2019.

2.3.1. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Jamnica d.d.

2.3.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (HRK m)	Plan 2019. (HRK m)
Prihod	58	58
EBITDA	6,4	6,4
EBITDA %	11,1%	10,9%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.3.1.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena EBITDA je neznatno iznad plana kao rezultat upravljanja troškovima.
- Ukupno ostvareni prihodi Jamnice u siječnju su neznatno ispod planiranih vrijednosti. Manje realizirani prihodi na domaćem tržištu posljedica su slabijeg obrtaja robe na prodajnim mjestima što je rezultiralo neostvarenjem planskih količina. Ostvareni prihodi na inozemnom tržištu iznad su planskih ponajviše zbog povećane realizacije branda Jana i Jana ledeni čaj na BIH tržištu.
- Jamnica je bila sponzor konferencije Feminine Leadership s brandom Jana.

2.3.2. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Roto dinamic d.o.o.

2.3.2.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (HRK m)	Plan 2019. (HRK m)
Prihod	44	45
EBITDA	-4,7	-5,8
EBITDA %	-10,6%	-12,9%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.3.2.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ukupno ostvarena EBITDA je iznad plana kao rezultat upravljanja troškovima.
- Ostvareni prihodi od prodaje u siječnju su neznatno ispod plana. Regija Zagreb bilježi nastavak pozitivnog trenda zadržavanja tržišnog udjela, dok su regije Istra i Kvarner te Dalmacija bile ispod planiranih vrijednosti.

2.3.3. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Sarajevski Kiseljak d.d.

2.3.3.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil.HRK)
Prihod	18	19
EBITDA	2,9	3,5
EBITDA %	16,0%	18,4%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.3.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ukupni prihodi od prodaje ostvareni u siječnju su ispod plana, kao rezultat slabije prodaje što za posljedicu ima ostvarenje EBITDA ispod planskih vrijednosti.

2.3.4. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo d.d.

2.3.4.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	43	42
EBITDA	-1,7	-2,7
EBITDA %	-4,0%	-6,5%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.3.4.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena EBITDA je iznad plana zahvaljujući, pored prodajnih rezultata, kontroli operativnih troškova.
- Ostvareni prihodi od prodaje na domaćem tržištu u siječnju su iznad plana kao posljedica snažnijeg fokusa na asortiman sladoleda i trgovačke smrznute hrane čime je nadoknađen promet ugostiteljskih artikala koji optimizacijom asortimana više nisu u ponudi.

2.3.5. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Ledo Čitluk d.o.o.

2.3.5.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	16	15
EBITDA	0,9	0,9
EBITDA %	5,8%	5,8%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.3.5.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Kao rezultat rasta prihoda od prodaje, ostvarena EBITDA u siječnju je neznatno iznad plana.
- Ledo Čitluk u siječnju bilježi rast prihoda od prodaje u odnosu na plan, kao rezultat optimizacije asortimana, kvalitetnog pozicioniranja na prodajnim mjestima te bilateralnih akcija sa ključnim kupcima.

2.3.6. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Frikom d.o.o.

2.3.6.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	33	34
EBITDA	-6,0	-4,5
EBITDA %	-18,1%	-13,2%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.3.6.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvarena prodaja u siječnju je neznatno ispod planiranih vrijednosti zbog trenda snižavanja prodajnih cijena na tržištu kao posljedice ulaska novih konkurenata na tržište maloprodaje.
- Mjesečna EBITDA je ispod plana kao posljedica viših troškova.
- Marketinške aktivnosti koje su bile aktivne tijekom listopada i prosinca na kategoriji povrća (image kampanja za povrće pod sloganom: "Uvek u glavnoj ulozi") povoljno su utjecale na prodaju smrznutog povrća i voća i u siječnju.

2.3.7. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Zvijezda d.d.

2.3.7.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	48	45
EBITDA	4,1	1,4
EBITDA %	8,5%	3,2%

**NAPOMENA: Preliminirani rezultati*

2.3.7.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Uz povećanu operativnu efikasnost i višu ostvarenu prodaju, EBITDA u siječnju je značajno viša od plana.
- Ostvareni prihodi od prodaje Zvijezde su viši u odnosu na plan. Najveći rast je ostvaren na izvoznim tržištima zbog pojačanog izvoza na Kosovo te dobre prodaje na tržištima BiH i Slovenije.
- Na domaćem tržištu rast je ostvaren na ključnim kategorijama: majonezi, ketchupu te suncokretovom ulju.

2.3.8. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: Dijamant a.d.

2.3.8.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	56	55
EBITDA	2,6	2,6
EBITDA %	4,6%	4,8%

*NAPOMENA: Preliminirani rezultati

2.3.8.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Prihodi od prodaje u siječnju su viši od plana. Kategorije: stolni margarin, industrijski margarin, majoneze, biljne masti, trgovačka roba te suncokretova i sojina sačma ostvarili su prihode iznad planiranih.
- Ostvarena EBITDA je neznatno ispod plana kao rezultat viših troškova proizvodnje do kojih je došlo uslijed nepredviđenog kvara na opremi u pogonu kao i povećanja cijene struje na tržištu Srbije.

2.3.9. Kompanije u poslovnoj grupi Prehrana: PIK Vrbovec d.d.

2.3.9.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	Plan 2019. (mil. HRK)
Prihod	126	121
EBITDA	10,3	10,5
EBITDA %	8,1%	8,7%

**NAPOMENA: Preliminarni rezultati*

2.3.9.2. Komentari na tekuće poslovanje

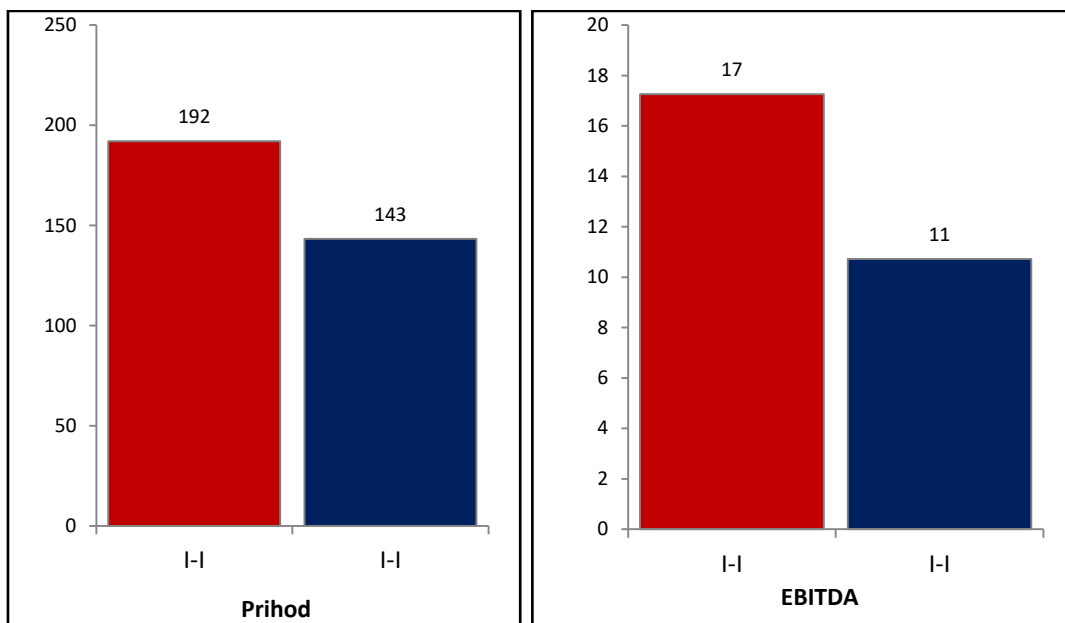
- Ostvareni prihodi od prodaje u siječnju su viši od plana.
- Zbog smanjene stope PDV-a s 25% na 13%, svježe meso je ostvarilo rast količinske prodaje u odnosu na planske vrijednosti. Kod prerađevina nije bilo promjene stope PDV-a, ali je ipak ostvaren rast prodaje.
- Osim rasta troška sirovine koji je viši u odnosu na plan kao posljedica rasta cijena sirovine, svi ostali troškovi su na razini plana ili niži od planiranog što je rezultiralo i ostvarenjem EBITDA za siječanj neznatno ispod plana.
- Na tržište je lansiran novi proizvod – Panceta pod Sljeme brandom.

2.4. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda

Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda su: Belje, PIK Vinkovci i Vupik. Tablica ispod prikazuje kumulativni prihod i EBITDA-u za poslovnu grupu, dok su rezultati za pojedine kompanije unutar poslovne grupe izneseni kasnije u ovom poglavlju.

Kumulativni prihod i EBITDA po mjesecima, 2019. (mil. HRK)*

Poljoprivreda



***NAPOMENA: Preliminarni rezultati**

Uključuje zbrojene rezultate tri kompanije:
Belje, PIK Vinkovci i Vupik

■ Realizacija I.2019 ■ Plan I. 2019.

2.4.1. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Belje d.d.

2.4.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	I.2019 Plan (mil. HRK)
Prihod	92	85
EBITDA	11,6	7,2
EBITDA %	12,6%	8,4%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.4.1.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvareni prihod od proizvoda i usluga u tekućem razdoblju je iznad planiranih vrijednosti. Ostvarena EBITDA u tekućem razdoblju je viši od planiranog za 4,4 milijuna kuna.
- U okviru sustava upravljanja troškovima uključujući i troškove poslovnih procesa, kontinuirano se radi na optimizaciji troškova što rezultira nižim cijenama koštanja po jedinici proizvoda. Ostvarene su znatne uštede na troškovima sirovina i materijala, uglavnom zbog nižih ulaznih cijena sirovina za proizvodnju stočne hrane i mesa za proizvodnju suhomesnatih proizvoda.
- Ostvarena je veća dobit od planirane pri prodaji ABC sira i suncokreta kao i na ostvarenim ostalim prihodima.

2.4.2. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: PIK Vinkovci d.d.

2.4.2.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	I. 2019. Plan (mil. HRK)
Prihod	67	24
EBITDA	2,4	3
EBITDA %	4%	13%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.4.2.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvareni prihodi od prodaje u tekućem razdoblju su veći od planiranih vrijednosti za 179%. Ujedno, ostvareni prihodi od prodaje su veći za 146% od ostvarenih prihoda za isto razdoblje prethodne godine.
- Ostvareni su veći prihodi od prodaje u odnosu na plan u segmentu prodaje žitarica za 11,8 milijuna kuna i u prodaji uljarica za 16,5 milijuna kuna. Prihodi od prodaje svježeg voća i povrća su na nivou plana.
- Utjecaj na smanjenje EBITDA je razlika u planskoj i prodajnoj cijeni prasaca te mjesečna dinamika troškova u sklopu kojeg je značajno odstupanje u troškovima prijevoza roba.
- U siječnju su trading aktivnosti bile značajno veće od plana uz brže obrtanje zaliha. Broj dana plaćanja dobavljačima je na nivou prošlog mjeseca, a smanjuje se broj dana naplate od kupaca u odnosu na prošli mjesec. Plaćanje i naplata se ostvaruje u rokovima dospijeća.

2.4.3. Kompanije u poslovnoj grupi Poljoprivreda: Vupik d.d.

2.4.3.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka

Financijski rezultati*	I. 2019. (mil. HRK)	I.2019. Plan (mil. HRK)
Prihod	34	35
EBITDA	3,3	0,5
EBITDA %	9,9%	1,3%

*NAPOMENA: Preliminarni rezultati

2.4.3.2. Komentari na tekuće poslovanje

- Ostvareni prihod od prodaje proizvoda i usluga je blizu planiranih vrijednosti. Ostvarena je veća količinska prodaja tovljenika za 12% u odnosu na plan, iako je prodajna cijena manja za 6% u odnosu na planiranu cijenu. Tržišna vrijednost tovljenika je i dalje niska što uvelike utječe na rezultat poslovanja.
- U siječnju 2019. godine, prodana je preostala zaliha merkantilnog kukuruza te većina zalihe suncokreta iz 2018. godine.
- Ostvarena EBITDA u siječnju 2019. godine je veća od plana uslijed veće postignute prodajne cijene merkantilnog kukuruza sa zaliha iz prošle godine.
- Razina zaliha sirovina, materijala i gotovih proizvoda na kraju razdoblja, u odnosu na prošli mjesec je smanjena uslijed prodaje zaliha merkantilnog kukuruza i suncokreta.

3. Kratkoročna novčana pozicija

3.1. Upravljanje novčanim sredstvima

Grupa nastavlja aktivno upravljati svojom likvidnošću, pri čemu se prognoze novčanih tokova ažuriraju svaka dva tjedna, a na toj se osnovi utvrđuju tjedni/dvotjedni planovi plaćanja. Zahtjevi hrvatskih društava unutar Grupe za plaćanjem se pregledavaju i odobravaju za potrebe izvršenja plaćanja. U razdoblju otkad su u lipnju 2017. godine prikupljena nova sredstva za financiranje do sredine veljače 2019. godine u operativne su djelatnosti raspoređena neto sredstva u iznosu od 695 milijuna kuna kao podrška likvidnosti.

Kako je raspravljeno u ranijim mjesečnim izvještajima, ta su novčana sredstva prvenstveno iskorištena za podmirenje obveza prema dobavljačima iz razdoblja nakon 10. travnja 2017. godine te za obnovu zaliha u operativnim kompanijama. Na takav način se omogućuje operativnim društvima Grupe financiranje operativnih aktivnosti i radnog kapitala potrebnog za realizaciju ciljanih sezonskih prodaja. To se smatra jednim od najvažnijih postignuća ukupnog procesa restrukturiranja za vrijeme postupka izvanredne uprave.

Tablica u nastavku daje sažeti prikaz aktualne i prethodnih prognoza novčanog toka:

Prognoza za 9. tjedan – kratkoročni novčani tijek za 13 tjedana za 19 osnovnih ovisnih društava u odnosu na prethodni tjedan (mil. HRK)

	Aktualni kratkoročni novčani tijek (9. tjedan)	Kratkoročni novčani tijek u prethodnom tjednu (7. tjedan)
Minimalni novčani saldo (13 tj.)	412	387
Maksimalni novčani saldo (13 tj.)	748	749
Minimalna obveza likvidnosti	222-296	296
Raspoloživa likvidnost	158 – 452	91 – 453

4. Troškovi izvanredne uprave i operativnog poslovanja Agrokora d.d.

Kao i ranijih mjeseci, izvanredna uprava nastavlja upravljati nastalim troškovima operativnog poslovanja. Navedeni troškovi vezani su u potpunosti i izravno uz različite centralizirane usluge koje se pružaju unutar čitave Grupe.

Pregled operativnih troškova Agrokora zaključno sa 31. siječnja 2019. godine, razvrstanih prema tipu troška, nalazi se u tablici operativnih troškova prikazanoj ispod. Troškovne kategorije za period izvanredne Uprave detaljno uključuju savjetnike i sve ostale operativne troškove, bez obzira jesu li angažirani prije ili nakon početka postupka izvanredne uprave za navedeni period.

Fakture se knjiže i plaćaju ad hoc, u skladu s pruženim uslugama i dogovorenim vremenskom rasporedom procesa samog restrukturiranja.

Ukupni operativni troškovi za mjesec siječanj 2019. godine veći su usporedno s prosincem 2018. godine za iznos od 10.123.606,80 kuna, a gdje ukupni operativni troškovi u siječnju 2019. godine iznose 42.838.306,35 kuna.

Ukupni broj zaposlenih u siječnju 2019. godine iznosi 104 te u ovom izvještajnom razdoblju nije isplaćena niti jedna otpremnina.

TRŠKOVI POSLOVANJA za AGROKOR d.d. (u kn)	Ukupno IV-XII 2017	Ukupno I-XII 2018	Ukupno I 2019	Sveukupno
Ukupan trošak plaća i nagrada				
Nagrada povjerenika	1.040.991,01 kn	1.427.644,80 kn	118.970,40 kn	2.587.606,21 kn
Zaposlenici i ugovori o djelu (uključuje Bruto II)	53.190.186,24 kn	54.855.134,75 kn	5.191.267,78 kn	113.236.588,77 kn
Otpremnine	24.960.182,17 kn	1.411.179,85 kn	0,00 kn	26.371.362,02 kn
	79.191.359,42 kn	57.693.959,40 kn	5.310.238,18 kn	142.195.557,00 kn
Troškovi savjetnika*				
Pravni	81.513.524,11 kn	171.833.415,75 kn	13.281.509,38 kn	266.628.449,24 kn
Financijski	31.579.402,77 kn	98.764.283,75 kn	11.618.753,09 kn	141.962.439,61 kn
Restrukturiranje	116.997.520,22 kn	247.380.324,37 kn	7.362.914,76 kn	371.740.759,34 kn
Ostalo (forenzika, ljudski resursi)	9.847.447,10 kn	6.154.983,65 kn	0,00 kn	16.002.430,76 kn
	239.937.894,20 kn	524.133.007,52 kn	32.263.177,23 kn	796.334.078,95 kn
Revizorske i porezne usluge***	6.386.934,91 kn	2.658.955,46 kn	115.923,17 kn	9.161.813,54 kn
Režijski troškovi	2.281.818,48 kn	2.798.865,35 kn	304.261,71 kn	5.384.945,54 kn
Materijalni troškovi				
Troškovi prijevoza (osiguranje, održavanje, gorivo, itd.)	5.261.724,02 kn	4.360.986,97 kn	309.755,98 kn	9.932.466,97 kn
Tekuće održavanje	3.126.412,00 kn	5.297.979,16 kn	450.393,39 kn	8.874.784,55 kn
Ostalo	4.732.845,16 kn	8.320.394,89 kn	486.079,06 kn	13.539.319,11 kn
	13.120.981,18 kn	17.979.361,02 kn	1.246.228,43 kn	32.346.570,63 kn
Troškovi osiguranja - osiguranje od menadžerske odgovornosti	4.876.555,81 kn	5.369.732,30 kn	0,00 kn	10.246.288,11 kn
Trošak novog financiranja	47.018.273,11 kn	180.917.172,44 kn	664,15 kn	227.936.109,70 kn
Putni troškovi / Edukacija	402.597,03 kn	722.281,09 kn	53.830,58 kn	1.178.708,70 kn
Ostali troškovi**	60.340.595,16 kn	66.203.120,10 kn	3.075.553,81 kn	129.619.269,07 kn
Amortizacija	4.758.083,49 kn	5.571.121,09 kn	468.429,09 kn	10.797.633,67 kn
UKUPNO	458.315.092,79 kn	864.047.575,76 kn	42.838.306,35 kn	1.365.200.974,91 kn

Prilagodba za travanj 2017. (prvih 10 dana prije aktiviranja izvanredne uprave): 27.865.276,91 kn

Komentari na tablicu troškova poslovanja za društvo Agrokor d.d.:

1. Ukupni operativni troškovi (troškovi poslovanja) za društvo Agrokor d.d., za vrijeme trajanja izvanredne uprave, (ali iskazani bez prilagodbi ili odbijanja troškova za razdoblje od 1.4.2017. do 10.4.2017.) iznose (ovo je brojka iz SAP-a koja uključuje cijeli travanj 2017): 1.393.066.251,82 kuna.

2. Ukupan iskazani iznos troškova poslovanja u tabeli iznad najbolje predstavlja operativne troškove društva Agrokor d.d. od same aktivacije postupka Izvanredne uprave (ukupan iznos umanjeno za troškove prvih deset dana travnja). Iznos te prilagodbe je: 27.865.276,91 kuna odnosi se na tih prvih 10 dana travnja (operativne troškove iz razdoblja od 1. travnja do 10. travnja 2017. godine).

3. *Troškovi savjetnika prilagođeni su na način da iskazuju udio njihovih troškova u odnosu na režim PDV-a u kojem se nalazi Agrokor d.d., to jest, pro-rata sistem. Iskazani iznosi troškova korigirani su za nepriznati iznos PDV-a što je najbolji prikaz operativnih troškova.

4. *Troškovi savjetnika od svibnja nadalje uključuju nove konzultante koji su angažirani za završnu fazu procesa. Novi konzultanti uključuju McKinsey (za restrukturiranje), PJT&FTI (za financije) i AKIN Gump (pravni savjetnici).

5.**Ostali troškovi uključuju sve ostale troškove poslovanja, to jest druga knjiženja dobavljača iz SAP-a, koja nisu zasebno iskazana kao posebna kategorija u tablici troškova poslovanja. Iznos može biti i negativan u slučaju odobrenja ili tečaja, ovisno o periodu.

6.***Dakle, uključeni su troškovi ostalih dobavljača koji nisu navedeni u troškovima savjetnika, to jest, uključeni su dobavljači nakon 10.04. 2017. godine koji se ne navode pod osnovne savjetničke naknade (troškove savjetnika).

7. Zbog promjenjive prirode knjiženja, moguće je da se operativni troškovi za određeni mjesec knjiže s vremenskim odmakom ili da su neki troškovi stornirani. Agrokor d.d. prikazuje stvarne operativne troškove u trenutku izrade ovog izvješća.

8. Naknadna knjiženja ili izmjene biti će prilagođene nakon njihove realizacije te mogu utjecati na podatke

cijelog promatranog razdoblja, to jest, troškovi pojedinih proteklih razdoblja mogu biti korigirani.

9. Ovaj izvještaj o operativnim troškovima izrađuje se kontinuirano na razne datume u mjesecu tako da tečaj može varirati za promatrani period. Zbog lakše analize, model analize troškova povezan s ovim izvještajem koristi tečaj 7,45 HRK/EUR.

10. ***Podaci za Revizorske i porezne usluge su revidirani za cijelo razdoblje izvanredne uprave s obzirom da su greškom uključivali i dio troškova koji nisu tamo pripadali, koji su sada deklasificirani te kategorija "Revizorske i porezne usluge" sada sadrži samo troškove vezane uz navedeno. Sukladno iznad navedenom, predmetna kategorija sada najbolje prikazuje revizorske i porezne usluge za cijelo razdoblje izvanredne uprave.

11. Trošak financiranja za srpanj 2018. godine uključuje ukupno 165,4 milijuna kuna troškova povezanih s novim financiranjem.

12. Revidiran je trošak managera D&O u rujnu 2018. godine, to jest, izbačen je prefakturirani trošak kompanijama za osiguranje managera iz operativnih troškova Agrokora d.d. Sukladno tome, trošak je u stvarnosti manji nego je prikazivan zaključno sa rujnom 2018. godine.

13. Operativni troškovi listopada uključuju iznose naknada za uspješnost za pojedine dobavljače koji imaju ugovorenu takvu naknadu.

14. Operativni troškovi Agrokora d.d. izrađuju se sukladno troškovima na dan pripreme izvještaja. Sva naknadna knjiženja mogu izmijeniti stanje po pojedinoj grupi troška. Računovodstvo vodi brigu da je iskazani ukupni operativni trošak razdijeljen na zadane kategorije raspodjele troška.

15. Operativni troškovi ne uključuje konta 45400000 do 45499999 - ispravke vrijednosti (konto otpis ost. fin. imov.) koji za 2018. godinu iznosi 84.900.536,93 kuna, iz čega proizlazi da je konto 40000000 do 49999999 ukupno 991.563.217,56 kuna u 2018. godini, dok operativni troškovi 2018. godine iznose 906.662.680,63 kuna.

16. Važno je napomenuti kako se još odvijaju knjiženja za 2018. godinu, a navedeni operativni troškovi se odnose na dan pripreme izvještaja. U izvještaju za siječanj 2019. godine važno je napomenuti korekciju troškova savjetnika usporedno sa brojkama objavljenim u izvještaju za prosinac 2018. godine. Korekcija je napravljena u izvještaju troškova za siječanj 2019. godine, a ukupni iznos savjetnika je manji za 2,97 milijuna kuna, što je i korigirano i tako prikazano u ovom zadnjem izvještaju.

5. Sudski postupci

U Srbiji je 19. veljače 2019. godine, APR donio odluku pod brojem BD 17967/2019 kojom je uklonjena zabilježba o privremenoj mjeri zabrane na udjelu Agrokora d.d. u M-Profilu SPV, koju je Sberbank of Russia pokrenuo pred Trgovačkim sudom u Beogradu putem predmeta br. li 1053/2017. Žalba na gore navedenu odluku može se podnijeti u roku od 30 dana počevši od dana objave te odluke u APR-u, tj. od 19. veljače 2019. godine.

6. Privremeno vjerovničko vijeće

Privremeno vjerovničko vijeće održalo je 28. veljače 2019. godine svoju 25. sjednicu s jednom točkom dnevnog reda. Na sjednici je donesena odluka o prijedlogu datuma početka provedbe nagodbe te su članovi Vijeća jednoglasno usvojili prijedlog da datum početka provedbe bude 1. travnja 2019.godine.

7. Implementacija nagodbe

Tijekom veljače 2019. godine Grupa Agrokor je nastavila s intenzivnim radom na procesu planiranja implementacije nagodbe. U svim ključnim stupovima planiranja implementacije, koju čine pravna implementacija, operativna implementacija, IT implementacija, implementacija u području računovodstva/financija/poreza, provode se finalne aktivnosti planiranja.

1. Organizacijska struktura implementacije nagodbe

Proces implementacije nagodbe je organiziran kroz Ured za upravljanje projektima unutar Grupe koji, zajedno s ekspertnim timovima, projektnim timovima u operativnim društvima i savjetnicima, vodi i razvija Plan implementacije nagodbe.

2. Status planiranja implementacije

Koordinacija projekta

- Tijekom veljače 2019. godine nastavljena je dogovorena koordinacija cjelokupnog projekta kroz sastanke nadzornog tijela, sastanke centralnog implementacijskog ureda za upravljanje, sastanke ekspertnih timova te radionice i sastanke s timovima za upravljanje projektima na operativnoj razini.
- Nadalje, na sjednici Privremenog vjerovničkog vijeća od 28. veljače 2019. godine Privremeno vjerovničko vijeće Agrokora, suglasno s izvanrednim povjerenikom Agrokora, odlučilo je predložiti Trgovačkom sudu u Zagrebu da odredi da Datum javne objave provedbe Nagodbe vjerovnika bude 1. ožujka 2019. godine te da odredi da će Datum početka provedbe Nagodbe nastupiti 1. travnja 2019.

Priprema plana implementacije i provedbe

Pravna implementacija

- Neodrživa društva, za koje se planira proces transfera poslovne cjeline na nova zrcalna društva, su pripremila planove/korake implementacije za prijenos imovine
- Provedba planova je započela s objavom Datuma početka provedbe Nagodbe

Operativna implementacija (operacije, IT, računovodstvo/financije/porezi, komunikacije)

- Pripremljeni su detaljni planovi operativne implementacije Nagodbe za sva insolventna društva
- Inicijalna komunikacija prema svim partnerima Grupe Agrokor je u tijeku

8. Odnosi s dionicima i komunikacije

Izvanredna uprava i dalje nastavlja s dinamičnom i transparentnom komunikacijom u Hrvatskoj i zemljama regije u kojima se odvija Agrokorovo poslovanje. Fokus komunikacije pritom je na pripremi komunikacijskih planova i aktivnosti vezanih uz implementaciju nagodbe u Agrokor Grupi, a koji uključuju internu i eksternu komunikaciju sa svim ključnim dionicima.

U segmentu interne komunikacije za potrebe informiranja zaposlenih o tijeku implementacije, Agrokor i mStart razvili su Aconnect aplikaciju za izravnu dvosmjernu internu komunikaciju s preko 50.000 zaposlenika. Cilj ove aplikacije je doprinijeti boljem internom razumijevanju procesa implementacije nagodbe kao i ukupnom efikasnijem informiranju o poslovanju kompanija. Riječ je o dvosmjernoj internoj komunikacijskoj platformi koja dopire do najšireg kruga primatelja odnosno zaposlenih. Naime, veliki broj zaposlenika Grupe ne radi na uredskim poslovima i nemaju stalni doticaj s računalima, mailovima ili Internetom pa je i komunikacija s njima do sada bila ograničena na informacije koje su im prenosili neposredno nadređeni ili su do internih informacija dolazili drugim posrednim kanalima. Aconnect je razvijen kako bi svakom zaposleniku omogućio izravan pristup sadržaju kao i povratnu reakciju. Svi zaposlenici će dobiti korisničke podatke za aktivaciju aplikacije na svom mobilnom uređaju ili računalu. Korištenje aplikacije je dobrovoljno, a aktivacija korisnika bit će realizirana kroz nekoliko faza. Iako je razvijena kako bi pomogla zaposlenicima u razumijevanju procesa implementacije, aplikacija će i u budućnosti biti važan kanal putem kojeg će Nova grupa nastaviti interno komunicirati sa svojim zaposlenicima. Ujedno, svaka kompanija će moći objavljivati sadržaj važan njihovim zaposlenicima. Budući da je aplikaciju u cijelosti razvio mStart, može se nadograđivati te biti podloga buduće zatvorene društvene mreže Grupe.

Također u segmentu interne komunikacije, pripremljen je i kratki animirani film u kojem se objašnjava implementacija nagodbe kroz niz praktičnih, jednostavnih i razumljivih primjera. Film je još jedan od načina da se svim zaposlenicima objasne najvažniji elementi implementacije te ujedno ukazuje na važnost svakog zaposlenika u tom procesu. Film je dostupan na web stranici Agrokor: https://youtu.be/5ycpSWoKz_E.

U segmentu komunikacije s medijima i dalje se bilježi intenzivna komunikacija s medijima koja uključuje više od 60 različitih medijskih aktivnosti među kojima se nalaze intervjui međunarodnim novinskim agencijama, upiti medija, objave, izjave za medije i slično.

Fabris Peruško je sudjelovao na TMA East European Event konferenciji koja se održala 26. veljače 2019. godine i u sklopu koje je održao predavanje o poslovnom slučaju restrukturiranja Agrokora. Nakon ove prezentacije uslijedila je panel rasprava u kojoj je sudjelovala Irena Weber, zamjenica izvanrednog povjerenika, Alastair Beveridge iz AlixPartnersa, Goran Horvat iz KPMG Croatia i Dr. Wolfram Prusko iz Kirkland & Ellis.

Nakon što je Privremeno vjerovničko vijeće, suglasno s izvanrednim povjerenikom Agrokora, na sjednici održanoj 28. veljače 2019. godine predložilo Trgovačkom sudu u Zagrebu da odredi da će Datum početka provedbe nagodbe nastupiti 1. travnja 2019. godine, Fabris Peruško, izvanredni povjerenik i Irena Weber, zamjenica izvanrednog povjerenika, javno su prezentirali plan implementacije nagodbe, novo ime kompanije te novu korporativnu strukturu Fortenova grupe.

Ujedno su gostovali u televizijskim i radijskim emisijama u kojima su te teme prezentirali i široj javnosti. Fabris Peruško je gostovao u Dnevniku Hrvatske radio televizije, a Irena Weber u emisiji RTL Direkt. Također, Irena Weber je 01. ožujka 2019. godine sudjelovala u emisiji Hrvatskog radija, „U mreži prvog“ te 5. ožujka u N1 Studiju uživo. Ujedno je 2. ožujka u Večernjem listu objavljen intervju sa Fabrisom Peruškom, dok je intervju Irene Weber objavljen u Jutarnjem listu. Također je zabilježena i intenzivna komunikacija sa slovenskim medijima, pa je tako Fabris Peruško dao intervju Dnevniku, RTV Sloveniji, Slovenskoj tiskovnoj agenciji i POP TV-u.

Zvonimir Mršić, savjetnik izvanredne uprave za Poslovnu grupu Prehrana sudjelovao je 26. veljače 2019. godine na okruglom stolu i panelu na temu „Izazovi hrvatske ekonomije u 2019.“ koji je organizirala Hrvatska udruga alumnija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Irena Weber, zamjenica izvanrednog povjerenika sudjelovala je i u okruglom stolu „Razvoj i zadržavanje talenata“ povodom predstavljanja istraživanja „Žene u poslovnom svijetu“ koje se održalo 7. ožujka 2019. godine u organizaciji Deloitte-a i Hrvatske udruge poslodavaca.

Izveštaj pripremili:

Fabris Peruško
izvanredni povjerenik
Agrokor d.d.

Irena Weber
zamjenica izvanrednog povjerenika
Agrokor d.d.