**PRILOG 4.**

**OBVEZNI SADRŽAJ STRATEGIJE ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA CENTRA KOMPETENCIJA (horizontalne aktivnosti ako su primjenjive)**

**SADRŽAJ**

**UVOD**

**1. Vizija, ciljevi i plan aktivnosti CEKOM-a**

1.1. Vizija

1.2. Opći cilj i specifični ciljevi

1.3. Hodogram aktivnosti („Gannt chart“ predviđenih aktivnosti CEKOM-a)

**2. Tematska područja istraživanja, razvoja i inovacija**

2.1. Tematsko područje 1. (Istraživačko područje CEKOM-a jasno navodi i opisuje povezanost sa Prioritetnim tematskim područjima Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020.)

2.1.1. Opis tematskog područja istraživanja, razvoja i inovacija

2.1.2. Broj planiranih projekata i vrsta istraživanja

2.1.3. Korištenje tehnologija

2.1.4. Rezultat/i istraživanja, razvoja i inovacija

2.1.5. Način provedbe i pravo nad intelektualnim vlasništvom

2.1.6. Izvor financiranja

2.1.7. Model komercijalizacije rezultata I&R, marketinške aktivnosti i internacionalizacija

2.1.8. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno) i

2.1.9. Procjena rizika

2.2. Tematsko područje 2. (ako je primjenjivo - Istraživačko područje CEKOM-a jasno navodi i opisuje povezanost sa Prioritetnim tematskim područjima Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje 2016.-2020.)

2.2.1. Opis tematskog područja istraživanja, razvoja i inovacija

2.2.2. Broj planiranih projekata i vrsta istraživanja

2.2.3. Korištenje tehnologija

2.2.4. Rezultat/i istraživanja, razvoja i inovacija

2.2.5. Način provedbe i pravo nad intelektualnim vlasništvom

2.2.6. Izvor financiranja

2.2.7. Model komercijalizacije rezultata I&R, marketinške aktivnosti i internacionalizacija

2.2.8. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno) i procjena rizika

**3. Horizontalne aktivnosti (navesti samo one koje su primjenjive za CEKOM i koje imaju namjeru sufinanciranja sredstvima Poziva na dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava za Podršku razvoju CEKOM-a)**

3.1. Edukacijske aktivnosti

3.1.1. Opis aktivnosti

3.1.2. Način i kapaciteti za provedbu

3.1.3. Potencijalni korisnici i modeli financiranja

3.1.4. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno)

3.2. Marketinške aktivnosti

3.2.1. Opis aktivnosti

3.2.2. Način i kapaciteti za provedbu

3.2.3. Potencijalni korisnici i modeli financiranja

3.2.4. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno)

3.3. Savjetodavne aktivnosti

3.3.1. Opis aktivnosti

3.3.2. Način i kapaciteti za provedbu

3.3.3. Potencijalni korisnici i modeli financiranja

3.3.4. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno)

3.4. Aktivnosti podrške internacionalizaciji

3.4.1. Opis aktivnosti

3.4.2. Način i kapaciteti za provedbu

3.4.3. Potencijalni korisnici i modeli financiranja

3.4.4. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno)

3.5. Uslužne aktivnosti pred-inkubacije i inkubacije

3.5.1. Opis aktivnosti

3.5.2. Način i kapaciteti za provedbu

3.5.3. Potencijalni korisnici i modeli financiranja

3.5.4. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno)

3.6. Aktivnosti ispitivanja kvalitete i davanja certifikata

3.6.1. Opis aktivnosti

3.6.2. Način i kapaciteti za provedbu

3.6.3. Potencijalni korisnici i modeli financiranja

3.6.4. Pokazatelji uspješnosti (brojčano i opisno)

**4. Upravljanje, organizacijska struktura i ljudski resursi**

4.1. Upravljanje

4.2. Organizacijska struktura – u formi organigrama

4.3. Ljudski resursi

**5. Praćenje i evaluacija**

5.1. Praćenje

5.1.1.Baza projekata

5.1.2. Baza patenata i inovacija

5.2. Evaluacija

5.2.1. Ex-ante evaluacija

5.2.2. Interim evaluacija

5.2.3. Ex-post evaluacija