

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA
Zagreb, Ulica grada Vukovara 78**

KLASA: 311-01/17-01/59
URBROJ: 526-04-01-01/1-7-1
Zagreb, 2. svibnja 2017.

Na temelju članka 39. i 74. Zakona o sustavu državne uprave („Narodne novine“, broj 150/11, 12/13, 93/16 i 104/16) i Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2017. godinu i projekcije za 2018. i 2019. godinu („Narodne novine“, broj 119/16) donosi se

**ODLUKA O PROVEDBI AKTIVNOSTI
PROMIDŽBE PODUZETNIŠTVA I OBRTA ZA 2017. GODINU**

1. Prihvatljive manifestacije/projekti i Korisnici sredstava

Članak 1.

Ovom Odlukom utvrđuje se način i uvjeti te cilj promidžbenih aktivnosti pokroviteljstava i sufinanciranja programa/projekta promocije poduzetništva, obrta i zadrugarstva iz nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Članak 2.

Promidžbene aktivnosti provode se s ciljem povećanja konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj sukladno Strategiji razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013.-2020. („Narodne novine“, broj 136/13). Promidžbene aktivnosti provodit će se kroz sufinanciranje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva te preuzimanje pokroviteljstava i sufinanciranje programa promocije poduzetništva, obrta i zadrugarstva.

Prihvatljivi korisnici su organizatori gospodarskih događanja i manifestacija, sajmovi i drugih oblika promidžbe malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva, organizatori događaja s ciljem promidžbe mikro, malog i srednjeg poduzetništva kroz nacionalno vidljive projektne aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta (elektronski, tiskani i digitalni mediji), organizatori gospodarskih i izložbi inovatora te sličnih oblika promocije, znanstveno – stručnih skupova, te lokalno – tradicijskih manifestacija, a sve vezano uz promidžbu poduzetništva, zadrugarstva i obrta, kao i promidžbu tradicijskih obrta i lokalnih proizvoda, sa sjedištem u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu Korisnici) i to:

1. **Obrazovne, znanstveno istraživačke ustanove te stručna udruženja, općine, gradovi, županije, Grad Zagreb, županijske razvojne agencije, udruge, zadruge, savezi zadruga, savezi udruga, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, područne obrtničke komore i udruženja obrtnika te županijske gospodarske komore, turističke zajednice gradova, općina i županija**

1. Obrazovne, znanstveno istraživačke ustanove te stručna udruženja, savezi zadruga, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, područne obrtničke komore i udruženja obrtnika te županijske gospodarske komore (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva)

Korisnici se mogu udružiti u zajednicu ponuditelja.

Članak 3.

Udruge iz članka 2. moraju biti upisane u registar udruga najmanje godinu dana prije podnošenja prijave na Javni poziv.

Zadruge iz članka 2. moraju biti upisane u sudski registar najmanje godinu dana prije podnošenja prijave na Javni poziv.

2. Javni poziv

Članak 4.

Pokroviteljstvo i sufinanciranje projekata se ostvaruje putem sudjelovanja na Javnom pozivu za dodjelu pokroviteljstva i sufinanciranje manifestacija/ znanstveno – stručnih skupova/nacionalnih projekata promidžbe poduzetništva i obrta te ostalih aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta, koje će se održati u 2017. godini (u daljnjem tekstu: Javni poziv) kojeg raspisuje Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo).

Javni poziv objavljuje se na službenim web - stranicama Ministarstva (www.mingo.hr)

Javnim pozivom određuju uvjeti za podnošenja prijave za pokroviteljstvo za dio sredstva iz aktivnosti promidžba poduzetništva.

Članak 5.

Za gospodarske manifestacije, znanstveno - stručne skupove i sajmove moguće je i izvan rokova propisanih Javnim pozivom odobriti pokroviteljstvo Ministarstva, ali bez financijske potpore.

Iznimno, ako se radi o gospodarskoj manifestaciji, znanstveno - stručnom skupu ili nekom drugom obliku promocije poduzetništva, obrtništva i zadrugarstva od posebnog značaja za poduzetništvo i obrtništvo, Povjerenstvo za provedbu promidžbenih aktivnosti, može i izvan Javnog poziva uz pokroviteljstvo odobriti i sufinanciranje sukladno raspoloživim sredstvima iz aktivnosti promidžba poduzetništva te kriterijima koje propisuje ova Odluka.

3. Visina sredstava i karakter manifestacije

Članak 6.

Korisnik može ostvariti pravo na sufinanciranje po jednoj manifestaciji/ znanstveno - stručnom skupu ili nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva (nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta mora sadržavati više povezanih aktivnosti s barem jednim nacionalno vidljivim događanjem (kroz medije) na godišnjoj razini i kontinuiranu promidžbu poduzetništva i obrta i to:

1. za znanstveno - stručne – skupove i gospodarske manifestacije:
 - do 50.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju međunarodnog karaktera
 - do 30.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku skup državnog karaktera

- do 20.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju regionalnog karaktera
- do 10.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju gradskog/lokalnog karaktera

2. za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta do maksimalnog iznosa od 100.000,00 kuna.

Za istu manifestaciju (projekt) pravo na pokroviteljstvo i sufinanciranje može ostvariti samo jedan korisnik.

3. Kriteriji odabira

- za gospodarske manifestacije i znanstveno - stručne skupove

Članak 7.

1. Karakter manifestacije: - Međunarodna (12) - Državna (9) - Regionalna (6) - Gradska/općinska (3)	max 12 bodova
2. Broj izlagača: - više od 31 (9) - od 16 do 30 (6) - od 5 do 15 (3)	max 9 bodova
3. Poticanje gospodarske suradnje	5
4. Poticanje transfera tehnologije i inovacija	5
5. Poticanje razmjene znanja	5
6. Poticanje energetske učinkovitosti/obnovljivih izvora energije	5
7. Poticanje poduzetništva žena, mladih i drugih marginalnih/socijalno ugroženih skupina društva	5
8. Poticanje poduzetničkog učenja	5
9. Poticanja informacijsko komunikacijskih tehnologija i e-poslovanja	5
10. Ocjena opisa projekta ¹	max 20 bodova
Najmanji broj bodova potreban za prihvaćanje pokroviteljstva i dodjelu sredstava za manifestacije /znanstveno – stručne skupove i dr.	30

- za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta

Relevantnost kroz medije (digitalni, elektronski i tiskani mediji) ² - Nacionalni (33) - Regionalni (18) - Lokalni (12)	max 63 bodova
---	---------------------

¹ Projekt se ocjenjuje na temelju kratkog opisa projekta koji se prilaže prijavnom obrascu

² Relevantnost se ocjenjuje na osnovu stručno priznatog istraživanja čitanosti i gledanosti pojedinih medija. Projekt mora sadržavati minimalno po jedan elektronski (TV), digitalni (portali) i tiskani medij (novine i sl.) i treba mu biti priložen okvirni medija plan. Maksimalan broj bodova prilikom ocjenjivanja *Relevantnosti kroz medije* dobit će projekt koji uključuje najrelevantnije elektronske, digitalne i tiskane medije.

Ocjena cjelokupnog projekta ³	max 20 bodova
Ukupni broj događanja ⁴ uključujući jedan događaj uz direktni TV prijenos u trajanju od najmanje 60 minuta - 1-2 (5) - 3-4 (10) - 5 i više (15)	max 15 bodova
Broj županija u kojima se odvijaju projektne aktivnosti - 1-2 (5) - 3-4 (10) - 5 i više(15)	max 15 bodova
Koristi za poduzetnike i obrtnike (npr. besplatna promocija, besplatni izložbeni prostor, brošure, publikacije, katalozi, seminari, nagrade i priznanja i sl.) ⁵	max 15 bodova
Reference Broj organiziranih javnih događanja na nacionalnoj razini (21) - 1-3 (7) - 3-5 (14) - 6 i više (21) Broj organiziranih javnih događanja na regionalnoj razini (12) - 1-3 (4) - 3-5 (8) - 6 i više (12) Broj organiziranih javnih događanja na lokalnoj razini (6) - 1-3 (2) - 3-5 (4) - 6 i više (6)	max 39 bodova
Najmanji broj bodova potreban za prihvaćanje projekta iz članka 6. točke 3.	100

4. Odobravanje potpore

Članak 8.

Za provedbu promidžbenih aktivnosti u 2017. godini Potpredsjednica Vlade i ministrica imenuje Povjerenstvo od tri člana.

Članak 9.

Korisnik podnosi prijavu na obrascu „Prijava za pokroviteljstvo“- „, obrazac PP“ iz priloga I ili „obrazac PP/2“ iz priloga II uz dodatni obrazac DPP/2 iz priloga III ako se radi o zajednici ponuditelja, a koji su sastavni dio ove Odluke.

Uz prijavu, Korisnik dostavlja obveznu dokumentaciju iz priloga IV. koji je sastavni dio ove Odluke.

³ Projekt se ocjenjuje na temelju kratkog opisa projekta koji se prilaže prijavi

⁴ Suorganizator svih događanja bit će Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

⁵ Koristi za poduzetnike navesti i opisati u projektu

Članak 10.

Nakon administrativne kontrole prijava samo potpuni zahtjevi ulaze u postupak ocjenjivanja. Ocijenjene prijave rangiraju se sukladno ostvarenom broju bodova po karakteru manifestacije odnosno za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva te se donosi odluka o pokroviteljstvu i sufinanciranju nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva kao i skupna odluka o pokroviteljstvu i iznosu sufinanciranja sukladno raspoloživim sredstvima.

Članak 11.

Povjerenstvo donosi odluku o dodjeli pokroviteljstva i iznosu sufinanciranja, ovisno o ostvarenim bodovima prilikom ocjenjivanja, sukladno raspoloživim sredstvima i traženom iznosu financijske potpore, za prijave koje ispunjavaju kriterije propisane ovom Odlukom i Javnim pozivom. Povjerenstvo o svom radu sastavlja zapisnik.

Članak 12.

Povjerenstvo donosi odluku o ne dodjeli pokroviteljstva/sufinanciranja, za sve korisnike koji ne ispunjavaju uvjete propisane ovom Odlukom i Javnim pozivom odnosno za sve one prijave s manjim brojem ostvarenih bodova, kojima nije moguće odobriti sufinanciranje zbog ograničenih sredstava.

O ne dodjeli pokroviteljstva odnosno nemogućnosti sufinanciranja podnositelj prijave na osnovu Javnog poziva obavještava se pismenim putem u roku od 60 dana od završetka Javnog poziva.

Sredstva za provedbu ove Odluke osigurana su u iznosu od 2.000.000,00 kuna u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A648087 – Provedba mjera za poticanje konkurentnosti.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta nije u obvezi prihvatiti niti jednu od pristiglih prijava projekata koji se odnose na sufinanciranje nacionalnih projekata promidžbe poduzetništva i obrta.

5. Prihvatljivi troškovi za sufinanciranje

Članak 13.

Za znanstveno stručne skupove i gospodarske manifestacije:

Prihvatljivi su troškovi najma, zakupa, uređenja i opremanja izložbenog prostora, troškovi zakupa medijskog prostora, promidžbeni troškovi, izrade kataloga i prospekata, brošura, knjiga, organiziranja seminara i drugi zavisni troškovi manifestacije/znanstveno - stručnog skupa i dr.

Neprihvatljivi su troškovi poreza na dodanu vrijednost, nabave/kupovine potrošne robe, transporta i prijevoza, dnevnica, boravka i noćenja u hotel, plaće suradnika.

Intenzitet potpore je do 50 % ukupnih troškova manifestacije, a do maksimuma utvrđenog iznosa u članku 6. ove Odluke.

Za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta:

Prihvatljivi su troškovi najma, zakupa, uređenja i opremanja izložbenog prostora ili prostora u kojem se održava događaj, izrade kataloga i prospekata, brošura, knjiga, produkcije, troškovi zakupa medijskog prostora, promidžbeni troškovi, organiziranja seminara te drugi zavisni troškovi projekta sukladno dostavljenom troškovniku.

Neprihvatljivi su troškovi poreza na dodanu vrijednost, dnevnica i plaća zaposlenih kod podnositelja prijave te plaća vanjskih suradnika.

Intenzitet potpore je do 50 % ukupnih troškova nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta, a do maksimuma utvrđenog iznosa u članku 6. ove Odluke.

7. Način isplate sredstava

Članak 14.

Ministarstvo s korisnikom zaključuje ugovor o pokroviteljstvu/sufinanciranju manifestacije, znanstveno - stručnog skupa/ nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta. Korisnik je dužan u roku od 15 dana od primitka ugovora u Ministarstvo dostaviti potpisani ugovor.

Ugovorom se korisnik obvezuje pozvati predstavnicu/ka Ministarstva na sudjelovanje u otvorenju i u odgovarajućim sadržajima programa provedbe manifestacije ili aktivnostima nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva, na prikladan način istaknuti pokroviteljstvo Ministarstva (na mrežnim stranicama i društvenim mrežama i ostalim medijima istaknuti logotip ministarstva i sl.) i surađivati s Ministarstvom u aktivnostima (skupovi, dodjele nagrada, okrugli stolovi, paneli itd.) koje su povezane s poticajima. Korisnici sredstava za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta dužni su na prikladan način istaknuti Ministarstvo kao suorganizatora.

Odobrena sredstva isplaćuju se na žiro račun korisnika do kraja proračunske godine 2017.

8. Nadzor

Članak 15

Korisnik je dužan u roku 30 dana od održane manifestacije/znanstveno - stručnog skupa, završetka projekta promidžbe poduzetništva i obrta i sl., dostaviti Ministarstvu izvješće o održanoj manifestaciji/znanstveno - stručnom skupu/nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i sl. te dostaviti dokaz o namjenskom utrošku odobrenih sredstava (kopije računa i kopije bankovnog izvoda) iz članka 13. te dokaz o namjenskom utrošku vlastitih sredstava do ukupne vrijednosti programa/projekta (kopije računa, kopije bankovnog izvoda, ugovori o kompenzaciji i sl.)

Ovisno o tome radi li se o gospodarskoj manifestaciji, nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta ili znanstveno - stručnom skupu Korisnik je dužan uz izvješće o održanoj manifestaciji / znanstveno - stručnom skupu, nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta ili drugoj aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrtništva dostaviti i sljedeće:

Za znanstveno - stručne skupove i gospodarske manifestacije:

- Tri fotografije i/ili isječak iz tiska vezan uz održanu manifestaciju/znanstven - stručni skup i sl.
- Listu sudionika/ izlagača
- Sažetak izlaganja i zaključke sa znanstveno – stručnog skupa na CD-u
- Promotivni materijal (ako postoji)

Za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta:

- Tri fotografije sa svakog održanog događanja
- Press clipping – provedba projekta tijekom cijelog perioda trajanja projekta
- Snimku izravnog TV prijenosa
- Promotivni materijal (ako postoji)

Korisniku koji nije opravdao sredstva u zadanom roku ne mogu se dodijeliti u narednoj godini sredstva za ove namjene.

9. Zaključne odredbe

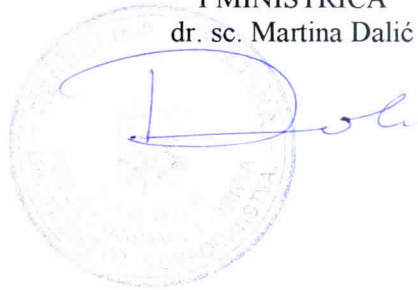
Članak 16.

Odluke iz članka 11. i 12. ove Odluke su konačne i nisu upravni akti.

Članak 17.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

POTPREDSJEDNICA VLADE
I MINISTRICA
dr. sc. Martina Dalić



REPUBLIKA HRVATSKA
 MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
 10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

OBRAZAC „Prijave za pokroviteljstvo“ – za gospodarske manifestacije, znanstveno –
 stručne skupove i ostale aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva
 gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2017. godini

PRIJAVA ZA POKROVITELJSTVO

1. Osnovni podaci o organizatoru manifestacije	
Puni naziv organizatora manifestacije:	
Organizacijski oblik: (d.d., d.o.o., j.d.o.o., udruga, ustanova, JLS i dr.)	
OIB (osobni identifikacijski broj) organizatora:	
MBS (matični broj subjekta) organizatora:	
Osnovna djelatnost organizatora:	
Adresa organizatora manifestacije (ulica, broj, mjesto, poštanski broj):	
Županija:	
Broj telefona:	
Fax:	
Mobitel:	
e-mail:	
Ime i prezime odgovorne osobe:	
Poslovna banka i IBAN organizatora:	
OIB (osobni identifikacijski broj odgovorne osobe organizatora):	
Funkcija: (direktor, ravnatelj, upravitelj, župan, gradonačelnik, načelnik, predsjednik i sl.):	
Navesti glavne reference koje se odnose na organizacijske sposobnosti i ljudske resurse uključujući broj članova, zaposlenih i sl.:	
Navesti dosadašnju suradnju organizatora s Ministarstvom:	

2. Osnovni podaci o manifestaciji	
Naziv manifestacije:	
Mjesto/a održavanja: (broj pošte, mjesto, adresa)	
Vrijeme održavanja: (dan, mjesec, godina)	
Okvirni program i vremenski tijek predviđenih događanja	
Vrsta manifestacije (križićem označiti isključivo jedno područje)	
<input type="checkbox"/>	znanstveno-stručni
<input type="checkbox"/>	gospodarske manifestacije
<input type="checkbox"/>	ostalo (drugi oblici promidžbe poduzetništva)
Razina manifestacije (križićem označiti jednu od razina manifestacije)	
<input type="checkbox"/>	međunarodna
<input type="checkbox"/>	državna
<input type="checkbox"/>	regionalna
<input type="checkbox"/>	gradska/općinska
<input type="checkbox"/>	ostalo
Glavni cilj manifestacije (ukratko opisati):	
Godine održavanja: (navesti broj godina ranijeg održavanja manifestacije) :	
Navesti druge pokrovitelje manifestacije (ako postoje):	
Navesti suorganizatore manifestacije (ako postoje):	
Broj izlagača/sudionika manifestacije:	
Broj posjetitelja:	
Planirani ukupni troškovi za organizaciju manifestacije bez PDV-a (u kunama):	

(mjesto)

(dan, mjesec, godina)

ime i prezime odgovorne osobe

potpis i pečat

REPUBLIKA HRVATSKA
 MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
 10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

OBRAZAC „Prijave za pokroviteljstvo“ – za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2017. godini

PRIJAVA ZA POKROVITELJSTVO

1. Osnovni podaci o podnositelju projekta ⁶	
Puni naziv podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
Organizacijski oblik (d.d., d.o.o., j.d.o.o., zajednica ponuditelja, udruga, i dr.)	
OIB (osobni identifikacijski broj) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
MBS (matični broj subjekta) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
Osnovna djelatnost podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
Adresa podnositelja: (ulica, broj, mjesto, poštanski broj)	
Županija	
Broj telefona	
Fax	
Mobitel	
e-mail	

⁶ U slučaju da prijavu podnosi zajednica ponuditelja *Osnovne podatke o podnositelju projekta* potrebno je dostaviti za sve ponuditelje-na obrascu DPP/2
 Podnositelji prijave kao zajednica ponuditelja međusobno zaključuju Sporazum za sudjelovanje u nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta.

Ime i prezime odgovorne osobe			
Poslovna banka i IBAN podnositelja prijave			
OIB (osobni identifikacijski broj odgovorne osobe podnositelja prijave)			
Funkcija (direktor, ravnatelj, upravitelj i sl.)			
Broj organiziranih javnih događanja od strane podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva ⁷ i obrta (referentna lista)	nacionalna razina	regionalna razina	lokalna razina
2. Osnovni podaci o projektu			
Naziv nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta (upisati puni naziv)			
Mjesto/a održavanja			
Vrijeme održavanja			
Okviri program i vremenski tijek predviđenih događanja/ projektnih aktivnosti nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta			
Broj medija uključenih u projekt	nacionalni	digitalni	
		tiskani	
		elektronski	
	regionalni	digitalni	
		tiskani	
		elektronski	
	lokalni	digitalni	
		tiskani	
		elektronski	
Broj događanja uključujući jedan događaj uz direktni TV prijenos u			

⁷ Ako je podnositelj prijave zajednica ponuditelja reference se zbrajaju.

trajanju od najmanje 60 minuta	
Broj županija u kojima se odvijaju projektne aktivnosti	
Planirani ukupni troškovi projekta bez PDV-a (u kunama)	

(mjesto)

(dan, mjesec, godina)

ime i prezime odgovorne osobe

potpis i pečat

REPUBLIKA HRVATSKA
 MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
 10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

OBRAZAC „Prijave za pokroviteljstvo“ – za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2017. godini

Za druge ponuditelje (zajednica ponuditelja)

Osnovni podaci o podnositelju projekta	
Puni naziv podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
Organizacijski oblik (d.d., d.o.o., j.d.o.o., zajednica ponuditelja, udruga, i dr.)	
OIB (osobni identifikacijski broj) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
MBS (matični broj subjekta) podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
Osnovna djelatnost podnositelja nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	
Adresa podnositelja: (ulica, broj, mjesto, poštanski broj)	
Županija	
Broj telefona	
Fax	
Mobitel	
e-mail	
Ime i prezime odgovorne osobe	
Poslovna banka i IBAN podnositelja prijave	

OIB (osobni identifikacijski broj odgovorne osobe podnositelja prijave)	
Funkcija (direktor, ravnatelj, upravitelj i sl.)	

(mjesto)

(dan, mjesec, godina)

ime i prezime odgovorne osobe

potpis i pečat

Prilog IV. OBVEZNA DOKUMENTACIJA

Dokumentacija koja se prilaže uz „Prijavu za pokroviteljstvo“

- Opis projekta (projektni prijedlog) s točnim opisom projektnih aktivnosti (za nacionalni
- Preslika izvotka iz sudskog registra ili registra udruga, ili drugi dokument koji dokazuje legalitet (registraciju) ovisno o organizacijskom obliku organizatora/prijavitelja projekta (ako je podnositelj prijave zajednica ponuditelja potrebno je projekt promidžbe poduzetništva i obrta projekt treba sadržavati kompletnu komunikacijsku strategiju i akcijski plan koji iz toga proizlazi)
- Troškovnik manifestacije/ znanstveno - stručnog skupa/ nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta
- Referentna lista s popisom ranije organiziranih javnih događanja (samo za prijavu nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva; zajednica ponuditelja – reference se zbrajaju)
- Sporazum između svih ponuditelja (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta) – za zajednicu ponuditelja
- dostaviti dokaz o legalitetu za svakog ponuditelja)
- Potvrda nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi - ne starija od 30 dana od dana objave javnog poziva (ako se radi o zajednici ponuditelja potrebno je dostaviti potvrde za sve ponuditelje)
- Preslika ugovora s bankom iz kojeg je vidljiv IBAN podnositelja prijave



**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,
PODUZETNIŠTVA I OBRTA
Zagreb, Ulica grada Vukovara 78**

Na temelju članka 4. Odluke o provedbi aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta za 2017. godinu
Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, objavljuje

JAVNI POZIV

za prijavu

gospodarskih manifestacija, znanstveno – stručnih skupova i ostalih aktivnosti promidžbe
poduzetništva i obrta te za prijavu nacionalnih projekata promidžbe poduzetništva, iz nadležnosti
Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2017. godini

1. Predmet Javnog poziva i trajanje javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela pokroviteljstva/sufinanciranja Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta (u daljnjem tekstu Ministarstva) za organizaciju manifestacija/znanstveno – stručnih skupova i nacionalnih projekata promidžbe poduzetništva te ostalih aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta u 2017. godini.

Poziv je otvoren danom objave na mrežnim stranicama Ministarstva (www.mingo.hr).
Rok za podnošenje prijava na ovaj Poziv je 60 dana od dana objave.

2. Prihvatljive manifestacije i Korisnici sredstava sufinanciranja

Prihvatljivi korisnici su organizatori gospodarskih događanja i manifestacija, sajmova i drugih oblika promidžbe malog i srednjeg poduzetništva i obrta, organizatori događaja s ciljem promidžbe mikro, malog i srednjeg poduzetništva kroz nacionalno vidljive projektne aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta (elektronski, tiskani i digitalni mediji), organizatori gospodarskih i izložbi inovatora te sličnih oblika promocije, znanstveno – stručnih skupova, te lokalno – tradicijskih manifestacija, a sve vezano uz promidžbu poduzetništva, zadrugarstva i obrta, kao i promidžbu tradicijskih obrta i lokalnih proizvoda, sa sjedištem u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu Korisnici) i to:

1. Obrazovne, znanstveno istraživačke ustanove te stručna udruženja, općine, gradovi, županije, Grad Zagreb, županijske razvojne agencije, udruge, zadruge, savezi zadruga, savezi udruga, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, područne obrtničke komore i udruženja obrtnika te županijske gospodarske komore, turističke zajednice gradova, općina i županija
2. Obrazovne, znanstveno istraživačke ustanove te stručna udruženja, savezi zadruga, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora, područne obrtničke komore i udruženja obrtnika te županijske gospodarske komore, (za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva).

Korisnici se mogu udružiti u zajednicu ponuditelja.

2.1. Posebni uvjeti

Prihvatljivi korisnici za provedbu gospodarske manifestacije i drugih oblika promidžbe te nacionalni projekt promidžbe poduzetništva iz točke II. alineje 2. i 3. ovog Javnog poziva su:

Udruge koje su upisane u registar udruga najmanje godinu dana prije podnošenja prijave na Javni poziv.

Zadruga koje su upisane u sudski registar najmanje godinu dana prije podnošenja prijave na Javni poziv.

2.2. Postupak za organizatora manifestacije

Pokroviteljstvo/sufinanciranje se ostvaruje putem sudjelovanja na Javnom pozivu za dodjelu pokroviteljstva i sufinanciranje manifestacija/znanstveno – stručnih skupova/ostalih aktivnosti promidžbe poduzetništva koje se održavaju od 1. siječnja 2017. do 31. prosinca 2017. Korisnik podnosi prijavu na propisanom obrascu uz kratki opis projekta te prilaže obveznu dokumentaciju propisanu Odlukom o provedbi aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta za 2017. godinu i ovim Javnim pozivom. Korisnik uz prijavu prilaže i troškovnik manifestacije/znanstveno – stručnog skupa ili drugog oblika promidžbe poduzetništva i obrta.

Sufinanciranje i pokroviteljstvo nacionalnih projekata promidžbe poduzetništva i obrta ostvaruje se putem sudjelovanja na Javnom pozivu za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva u 2017. godini.

Opis projekta (projektne prijedlog) mora sadržavati i točan opis projektne aktivnosti iz kojih će biti vidljiva promidžba poduzetništva i obrta. Projektne prijedlog mora sadržavati komunikacijsku strategiju i akcijski plan koji iz toga proizlazi.

Uz iskustvo podnositelja projekta (dokazuje se referentnom listom) u organiziranju sličnih događaja te uz obrazloženje koristi za poduzetnike i obrtnike, broj županija u kojima će se provoditi projektne aktivnosti i ukupan broj događanja (u kojima će Ministarstvo biti suorganizator) u projektu, bodovat će se i *Relevantnost projekta kroz medije*.

Relevantnost će se ocjenjivati na osnovu stručno priznatog istraživanja čitanosti i gledanosti pojedinih medija. Maksimalan broj bodova prilikom ocjenjivanja *Relevantnosti kroz medije* dobit će projekt koji uključuje najrelevantnije elektronske (TV), digitalne (portali) i tiskane medije (novine).

Korisnik uz prijavu prilaže i troškovnik nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta.

Nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta mora završiti u roku od 10 mjeseci od potpisivanja ugovora o pokroviteljstvu/sufinanciranju s Ministarstvom.

Ministarstvo nije u obvezi prihvatiti niti jednu od pristiglih prijave projekata koji se odnose na sufinanciranje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta.

Organizator manifestacije/znanstveno - stručnog skupa i dr. odnosno podnositelj prijave za sufinanciranje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta Ministarstvu podnosi:

- Prijavu za pokroviteljstvo - obrazac PP ili obrazac PP/2 (plus obrazac/ci DPP/2 ako je podnositelj prijave zajednica ponuditelja)
- Uz prijavu za pokroviteljstvo obvezno se prilaže:

- Opis projekta (projektni prijedlog) s detaljnim opisom projektnih aktivnosti (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta projekt treba sadržavati kompletnu komunikacijsku strategiju i akcijski plan koji iz toga proizlazi)
- Troškovnik manifestacije/ znanstveno - stručnog skupa/ nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta
- Referentna lista s popisom ranije organiziranih javnih događanja (samo za prijavu nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva; zajednica ponuditelja – reference se zbrajaju)
- Sporazum između svih ponuditelja (za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta) – za zajednicu ponuditelja
- Preslika izvotka iz sudskog registra ili registra udruga, ili drugi dokument koji dokazuje legalitet (registraciju) ovisno o organizacijskom obliku organizatora/prijavitelja projekta (ako je podnositelj prijave zajednica ponuditelja potrebno je dostaviti dokaz o legalitetu za svakog ponuditelja)
- Potvrda nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi - ne starija od 30 dana od dana objave javnog poziva (ako se radi o zajednici ponuditelja potrebno je dostaviti potvrde za sve ponuditelje)
- Preslika ugovora s bankom iz kojeg je vidljiv IBAN podnositelja prijave.

3. Visina sredstava sufinanciranja

Sredstva za pokroviteljstvo/sufinanciranje putem ovog Javnog poziva u iznosu od **2.000.000,00 kuna** (slovima: dva milijuna kuna) osigurana su u proračunu Ministarstva na proračunskoj aktivnosti A648087 – Provedba mjera za poticanje konkurentnosti.

Korisnik može ostvariti pravo na sufinanciranje po jednoj manifestaciji/znanstveno - stručnom skupu ili nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta godišnje (nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta mora sadržavati više povezanih aktivnosti s barem jednim nacionalno vidljivim događanjem (kroz medije) na godišnjoj razini i kontinuiranu promidžbu poduzetništva i to:

1. za znanstveno - stručne – skupove i gospodarske manifestacije:
 - do 50.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju međunarodnog karaktera
 - do 30.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju državnog karaktera
 - do 20.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju regionalnog karaktera
 - do 10.000,00 kuna za znanstveno - stručni skup ili gospodarsku manifestaciju gradskog/lokalnog karaktera
2. za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta do maksimalnog iznosa od 100.000,00 kuna.

Za istu manifestaciju (projekt) pravo na pokroviteljstvo i sufinanciranje može ostvariti samo jedan korisnik.

4. Kriteriji odabira

Nakon administrativne kontrole prijava samo potpune prijave ulaze u postupak ocjenjivanja. Ocijenjene prijave rangiraju se sukladno ostvarenom broju bodova. Na temelju ostvarenih bodova, a ovisno o raspoloživim sredstvima pokroviteljstvo se može odobriti i bez financijskih sredstava.

4.1. Ocjenjivanje pristiglih prijava

- za gospodarske manifestacije i znanstveno - stručne skupove

1. Karakter manifestacije: - Međunarodna (12) - Državna (9) - Regionalna (6) - Gradska/općinska (3)	max 12 bodova
2. Broj izlagača: - više od od 31 (9) - od 16 do 30 (6) - od 5 do 15 (3)	max 9 bodova
3. Poticanje gospodarske suradnje	5
4. Poticanje transfera tehnologije i inovacija	5
5. Poticanje razmjene znanja	5
6. Poticanje energetske učinkovitosti/obnovljivih izvora energije	5
7. Poticanje poduzetništva žena, mladih i drugih marginalnih/socijalno ugroženih skupina društva	5
8. Poticanje poduzetničkog učenja	5
9. Poticanja informacijsko komunikacijskih tehnologija i e-poslovanja	5
10. Ocjena opisa projekta ¹	max 20 bodova
Najmanji broj bodova potreban za prihvaćanje pokroviteljstva i dodjelu sredstava za manifestacije /znanstveno – stručne skupove i dr.	30

- za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta

1. Relevantnost kroz medije (digitalni, elektronski i tiskani mediji) ² - Nacionalni (33) - Regionalni (18) - Lokalni (12)	max 63 bodova
2. Ocjena cjelokupnog projekta ³	max 20 bodova
3. Ukupni broj događanja ⁴ uključujući jedan događaj uz direktni TV prijenos u trajanju od najmanje 60 minuta - 1-2 (5) - 3-4 (10) - 5 i više (15)	max 15 bodova

¹ Projekt se ocjenjuje na temelju kratkog opisa projekta koji se prilaže prijavnim obrascu

² Relevantnost se ocjenjuje na osnovu stručno priznatog istraživanja čitanosti i gledanosti pojedinih medija. Projekt mora sadržavati minimalno po jedan elektronski (TV), digitalni (portali) i tiskani medij (novine i sl.) i treba mu biti priložen okvirni medija plan. Maksimalan broj bodova prilikom ocjenjivanja *Relevantnosti kroz medije* dobit će projekt koji uključuje najrelevantnije elektronske, digitalne i tiskane medije.

³ Projekt se ocjenjuje na temelju kratkog opisa projekta koji se prilaže prijavnim obrascu

⁴ Suorganizator svih događanja bit će Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

4. Broj županija u kojima se odvijaju projektne aktivnosti - 1-2 (5) - 3-4 (10) - 5 i više(15)	max 15 bodova
5. Koristi za poduzetnike i obrtnike (npr. besplatna promocija, besplatni izložbeni prostor, brošure, publikacije, katalogi, seminari, nagrade i priznanja i sl.) ⁵	max 15 bodova
6. Reference Broj organiziranih javnih događanja na nacionalnoj razini (21) - 1-3 (7) - 3-5 (14) - 6 i više (21)	max 39 bodova
Broj organiziranih javnih događanja na regionalnoj razini (12) - 1-3 (4) - 3-5 (8) - 6 i više (12)	
Broj organiziranih javnih događanja na lokalnoj razini (6) - 1-3 (2) - 3-5 (4) - 6 i više (6)	
Najmanji broj bodova potreban za prihvaćanje nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta	100

5. Odobravanje potpore

Za provedbu promidžbenih aktivnosti u 2017. godini potpredsjednica Vlade i ministrica imenuje Povjerenstvo od tri člana.

Povjerenstvo donosi odluku o dodjeli pokroviteljstva i iznosu sufinanciranja, ovisno o ostvarenim bodovima prilikom ocjenjivanja, sukladno raspoloživim sredstvima i traženom iznosu financijske potpore, a koji ispunjavaju uvjete propisane Odlukom o provedbi aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta za 2017. godinu i ovim Javnim pozivom.

Povjerenstvo donosi odluku o neodobravanju pokroviteljstva/sufinanciranja, za sve korisnike koji ne ispunjavaju uvjete propisane Odlukom o provedbi aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta za 2017. godinu i ovim Javnim pozivom odnosno za sve one prijave s manjim brojem ostvarenih bodova, kojima nije moguće odobriti sufinanciranje zbog ograničenih sredstava.

O neodobravanju pokroviteljstva odnosno nemogućnosti sufinanciranja podnositelj prijave na ovaj Javni poziv, obavještava se pismenim putem u roku od 60 dana od završetka Javnog poziva.

6. Prihvatljivi troškovi za sufinanciranje

Za znanstveno - stručne skupove i gospodarske manifestacije:

Prihvatljivi su troškovi najma, zakupa, uređenja i opremanja izložbenog prostora, troškovi zakupa medijskog prostora, promidžbeni troškovi, izrade kataloga i prospekata, brošura, knjiga, organiziranja seminara i drugi zavisni troškovi manifestacije/znanstveno - stručnog skupa i dr.

Neprihvatljivi su troškovi poreza na dodanu vrijednost, nabave/kupovine potrošne robe, transporta i prijevoza, dnevnice, boravak i noćenje u hotelu i plaće suradnika.

⁵ Koristi za poduzetnike navesti i opisati u projektu

Intenzitet potpore je do 50 % ukupnih troškova manifestacije, a do maksimuma utvrđenog iznosa u točki 3 ovog Javnog poziva.

Za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta:

Prihvatljivi su troškovi najma, zakupa, uređenja i opremanja izložbenog prostora ili prostora u kojem se održava događaj, izrade kataloga i prospekata, brošura, knjiga, produkcije, troškovi zakupa medijskog prostora, promidžbeni troškovi, organiziranja seminara te drugi zavisni troškovi projekta sukladno dostavljenom troškovniku.

Neprihvatljivi su troškovi poreza na dodanu vrijednost, dnevnica i plaća zaposlenih kod podnositelja prijave te plaća vanjskih suradnika.

Intenzitet potpore je do 50 % ukupnih troškova nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta, a do maksimuma utvrđenog iznosa u točki 3 ovog Javnog poziva.

7. Način isplate sredstava

Ministarstvo s korisnikom zaključuje ugovor o pokroviteljstvu/sufinanciranju manifestacije, znanstveno - stručnog skupa/ nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta. Korisnik je dužan u roku od 15 dana od primitka ugovora u Ministarstvo dostaviti potpisani ugovor.

Ugovorom se korisnik obvezuje pozvati predstavnicu/ka Ministarstva na sudjelovanje u otvorenju i u odgovarajućim sadržajima programa provedbe manifestacije ili aktivnostima nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta, na prikladan način istaknuti pokroviteljstvo Ministarstva (na mrežnim stranicama i društvenim mrežama i ostalim medijima istaknuti logotip ministarstva i sl.) i surađivati s Ministarstvom u aktivnostima (skupovi, dodjele nagrada, okrugli stolovi, paneli itd.) koje su povezane s poticajima Ministarstva. Korisnici sredstava za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva i obrta dužni su na prikladan način istaknuti Ministarstvo kao suorganizatora.

Odobrena sredstva isplaćuju se na žiro račun korisnika do kraja proračunske godine 2017.

8. Nadzor nad korisnicima sredstava

Korisnik je dužan u roku 30 dana od održane manifestacije/ znanstveno - stručnog skupa, završetka projekta promidžbe poduzetništva i obrta i dr., dostaviti Ministarstvu izvješće o održanoj manifestaciji/ znanstveno - stručnom skupu/nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta i dr. te dostaviti dokaz o namjenskom utrošku odobrenih sredstava (kopije računa i kopije bankovnog izvoda) te dokaz o namjenskom utrošku vlastitih sredstava (kopije računa, kopije bankovnog izvoda, ugovori o kompenzaciji i sl.).

Ovisno o tome radi li se o gospodarskoj manifestaciji, nacionalnom projektu promidžbe poduzetništva i obrta ili znanstveno - stručnom skupu Korisnik je dužan uz izvješće o održanoj manifestaciji / znanstveno - stručnom skupu/ drugoj aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrtništva dostaviti i sljedeće:

Za znanstveno - stručne skupove i gospodarske manifestacije:

- Tri fotografije i/ili isječak iz tiska vezan uz održanu manifestaciju/znanstveno - stručni skup i sl.
- Listu sudionika/ izlagača
- Sažetak izlaganja i zaključke sa znanstveno – stručnog skupa na CD-u
- Promotivni materijal (ako postoji)

Za nacionalne projekte promidžbe poduzetništva i obrta:

- Tri fotografije sa svakog održanog događanja
- Press clipping – provedba projekta tijekom cijelog perioda trajanja projekta
- Snimku izravnog TV prijenosa
- Promotivni materijal (ako postoji).

Korisniku koji nije opravdao sredstva u zadanom roku ne mogu se dodijeliti u narednoj godini sredstva za ove namjene.

9. Popunjavanje i slanje prijave za pokroviteljstvo / sufinanciranje

Prijava se podnosi isključivo na Obrascima: „Prijava za pokroviteljstvo“ - obrazac PP, „Prijava za pokroviteljstvo“ - obrazac PP/2 i „Prijava za pokroviteljstvo - obrazac DPP/2 koji su objavljeni na mrežnoj stranici Ministarstva (www.mingo.hr), Javni poziv za gospodarske manifestacije, znanstveno – stručne skupove i ostale aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta iz nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2017. godini te za nacionalni projekt promidžbe poduzetništva iz nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta u 2017. godini.

Obrazac za prijavu potrebno je popuniti isključivo pomoću računala.

Organizator manifestacije/znanstveno – stručnog skupa ili prijavitelj nacionalnog projekta promidžbe poduzetništva i obrta kao i ostalih aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta podnosi prijavu poštom ili osobno u pisarnici Ministarstva, na adresi:

**Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Prijava – Javni poziv Promidžba poduzetništva
Ulica grada Vukovara 78
10000 ZAGREB**

Vanjska oмотnica mora sadržavati puno ime i adresu Podnositelja prijave.

10. Zaključne odredbe

Ministarstvo zadržava pravo izmjena i dopuna ovog Javnog poziva. Izmjene i dopune Javnog poziva objavit će se na mrežnim stranicama Ministarstva (www.mingo.hr).

**POTPREDSJEDNICA VLADE
I MINISTRICA
dr.sc. Martina Dalić**



KLASA: 311-01/17-01/59
URBROJ: 526-04-01-01/1-17-2
Zagreb, 2. svibnja 2017.

