|  |
| --- |
| OBRAZACIZVJEŠĆA O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU |
| Naslov dokumenta | Izvješće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću o Nacrtu prijedloga Strategije poticanja investicija u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2014 - 2020  |
| Stvaratelj dokumenta, tijelo koje provodi savjetovanje | Ministarstvo gospodarstva |
| Svrha dokumenta | Glavni, opći cilj Strategije poticanja investicija je pridonijeti ostvarivanju vizije i potaknuti gospodarski rast i konkurentnost Republike Hrvatske kroz povećanje priljeva domaćih i stranih investicija. Taj će se cilj postići kroz slijedeće strateške ciljeve:1. Poboljšanje investicijske klime u RH mjereno rangiranjem RH u odnosu na druge zemIje u okviru Izvješća o globalnoj konkurentnosti (GCR) i Lakoći poslovanja („Doing Business“) 2. Povećanje priljeva izravnih stranih investicija (ISI) /povećanje priljeva ISI per capita3. Postizanje udjela izravnih stranih investicija u BDP-u od 6 % godišnje4. Povećanje udjela „grennfield“ investicija u ukupnim investicijama u RH na 2/36. Povećanje udjela stranih investitora u aktivnostima istraživanja i razvoja poslovnog sektora na 25%Ostvarivanje općeg cilja Strategije i postavljenih strateških ciljeva omogućit će provedba mjera u okviru četiri prioritetnih područja:1. Unaprjeđenje investicijskog okruženja2. Promocija Republike Hrvatske kao poželjne investicijske destinacije3. Ciljano privlačenje investicija4. Pružanje podrške realizaciji investicijskih projekata Vizija – Hrvatska 2020. jedna je od 30 najatraktivnijih lokacija na svijetu za privlačenje i bilježi stabilan rast priljeva izravnih stranih investicija.Mjere u funkciji poticanja investicija usmjerene su ponajviše na unaprjeđenje investicijskog okruženja i promociju RH kao atraktivne investicijske destinacije. No, značajnije povećanje investicija u RH nije moguće bez mjera za ciljano privlačenje investicija i specijaliziranu podršku realizaciji investicijskih projekata. Sukladno tome, prepoznato je 16 prioritetnih mjera investicijske politike koje će zajednički provoditi resorna središnja tijela državne uprave i provedbene državne agencije, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i partnerske institucije relevantne za poticanje investicija u RH. |
| Datum dokumenta | lipanj 2014. |
| Verzija dokumenta | I. |
| Vrsta dokumenta | Izvješće |
| Naziv nacrta zakona, drugog propisa ili akta | Nacrt prijedloga Strategije poticanja investicija u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2014 - 2020  |
| Jedinstvena oznaka iz Plana donošenja zakona, drugih propisa i akata objavljenog na internetskim stranicama Vlade | - |
| Naziv tijela nadležnog za izradu nacrta | Ministarstvo gospodarstva |
| Koji su predstavnici zainteresirane javnosti bili uključeni u postupak izrade odnosno u rad stručne radne skupine za izradu nacrta? | U okviru Ministarstva gospodarstva Uprava za industriju, investicije i programe i projekte EU zadužena je za izradu Nacrta Strategije poticanja investicija Republike Hrvatske za razdoblje 2014 – 2020. Za izradu predmetnog Nacrta formirana je stručna radna skupina u kojoj su bili predstavnici tijela državne uprave i drugi relevantne partnerske institucije. (Ministarstvo poduzetništva i obrta,Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvo financija, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukturer, Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Ministarstvo pravosuđa, Ministarstvo uprave, Agencija za investicije i konkurentnost, Hrvatska narodna banka, Institut za međunarodne odnose, Ekononomski institut, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska udruga poslodavaca, Nacionalno vijeće za konkurentnost, Hrvatski izvoznici, Državni ured za hrvate izvan RH, Državni ured za upravljanje državnom imovinom i Državni ured za trgovinsku politiku (sada u sastavu Ministarstva vanjskih i europskih poslova)). |
| Je li nacrt bio objavljen na internetskim stranicama ili na drugi odgovarajući način? Ako jest, kada je nacrt objavljen, na kojoj internetskoj stranici i koliko je vremena ostavljeno za savjetovanje?Ako nije, zašto? | Ne | Internetska stranice Vlade |
| Da[www.mingo.hr](http://www.mingo.hr)   | Internetska stranica Ministarstva gospodarstva  |
| Internetsko savjetovanje sa zainteresiranom javnošću trajalo je u razdoblju od 30. svibnja 2014 do 14. lipnja 2014. godine. |
| Koji su predstavnici zainteresirane javnosti dostavili svoja očitovanja? | Tijekom internetske rasprave u razdoblju od 30.svibnja 2014. do 14. lipnja 2014. nije dostavljeno niti jedno očitovanje na prijedlog Nacrta predstavnika zainteresirane javnosti. |
| Razlozi neprihvaćanja pojedinih primjedbi zainteresirane javnosti na određene odredbe nacrta | Tijekom internetske rasprave u razdoblju od 30.svibnja 2014. do 14. lipnja 2014. nije dostavljeno niti jedno očitovanje na prijedlog Nacrta predstavnika zainteresirane javnosti. |
| Troškovi provedenog savjetovanja | Provedba javnog savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove. |