

# CENTAR UNUTARNJEG TRŽIŠTA EU

## - SVE INFORMACIJE NA JEDNOM MJESTU!

Listopad 2015.  
broj 1.

Ministarstvo gospodarstva  
Uprava za trgovinu i unutarnje tržište

# NEWSLETTER



## Kontaktne točke i alati za brz i besplatan pristup informacijama unutarnjeg tržišta EU

Unutarnje tržište Europske unije hrvatskim građanima i poduzetnicima pruža mnoge pogodnosti zajamčene slobodom kretanja ljudi, kapitala i roba te slobodom pružanja usluga, kao primjerice studiranje, zapošljavanje ili širenje poduzetničke djelatnosti u drugu državu članicu i sl. Prije svega **potrebno je pravovremeno se informirati i kontaktirati određena nadležna tijela**, pri čemu je ponekad moguće naići i na određene prepreke. Da bismo hrvatskim građanima, poduzetnicima i institucijama omogućili **brže i lakše pronalaženje ključnih informacija** na unutarnjem tržištu Europske unije, Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske je uspostavilo



**jedinstven internetski portal Centar unutarnjeg tržišta EU**, koji **na jednom mjestu** hrvatskim građanima i poduzetnicima pruža **brz i besplatan pristup** ključnim informacijama vezanim uz prava i mogućnosti na unutarnjem tržištu Europske unije, kao primjerice:

Uz to, na portalu se objavljuju najnovije vijesti iz raznih područja Europske unije te zanimljive i korisne publikacije, s ciljem pravovremenog i kvalitetnog informiranja korisnika. Na taj način želimo:

- podići svijest hrvatskih građana i poduzetnika o njihovim pravima i mogućnostima na unutarnjem tržištu Europske unije
- omogućiti povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i izvoza te
- povećati transparentnost EU prava u Republici Hrvatskoj

- Tražite informacije o poslovanju ili zapošljavanju na unutarnjem tržištu EU?
- Želite znati koji natječaji za europske fondove su trenutno otvoreni / u najavi?
- Trebate pomoć ili tražite pravni lijek u slučaju kršenja određenih EU prava?
- Te i mnoge druge informacije i savjete vezane za prava i mogućnosti u državama članicama EU potražite na portalu Centar unutarnjeg tržišta EU [www.cut.hr](http://www.cut.hr)

- **informacije** o pravima u prekograničnoj kupovini te **pomoć prilikom podnošenja pritužbi i rješavanja sporova s trgovcima** (Europski potrošački centar Hrvatska pri Ministarstvu gospodarstva)
- **informacije o uvjetima** poslovanja u Hrvatskoj, prvenstveno za pravo poslovnog nastana i slobodu pružanja usluga (Jedinstvena kontaktna točka za usluge pri Hrvatskoj gospodarskoj komori)
- **informacije o nacionalnim tehničkim propisima za proizvode koji su specifični za pojedinu državu članicu Europske unije te o načelu uzajamnog priznavanja za određenu vrstu proizvoda**, a u svrhu stavljanja proizvoda na tržište (Kontaktna točka za proizvode pri Ministarstvu gospodarstva)
- **pomoć u rješavanju sporova s tijelima javne vlasti drugih država članica** Europske unije kada krše prava u okviru slobode kretanja ljudi, kapitala i roba te slobode pružanja usluga (Centar SOLVIT Hrvatska pri Ministarstvu gospodarstva)
- **informacije, savjetovanje i posredovanje između poslodavaca i tražitelja posla** na razini cijele Europske unije te u Švicarskoj (EURES – mreža javnih službi za zapošljavanje pri Hrvatskom zavodu za zapošljavanje)
- **informacije i upute o korištenju EU fondova te pregled otvorenih i najavljenih natječaja** (Europski strukturni i investicijski fondovi pri Ministarstvu regionalnoga razvoja i fondova EU).

Ovom prilikom vam detaljnije predstavljamo dvije kontaktne točke u nadležnosti Ministarstva gospodarstva:

## Informacijski sustav tehničkih propisa

Od pristupanja Europskoj uniji, Hrvatska je notificirala 14 nacionalnih propisa prema Europskoj komisiji i državama članicama Europske unije. Notifikacija znači obavijest jedne države o donošenju nekog službenog akta koja se šalje na znanje drugim državama. Putem sustava TRIS notificiraju se tehnički propisi za proizvode ili usluge informacijskog društva koji nisu predmet usklađivanja s pravom Europske unije. U skladu s naputcima koje određuje Direktiva 98/34/EZ tehnički propisi se notificiraju u tzv. Postupak 98/34. S obzirom da tehnički propis može utjecati na poslovanje ili ponašanje poduzeća, proizvođača, poljoprivrednika ili pružatelja online usluga, notifikacija tehničkih propisa u skladu s Direktivom 98/34/EZ može doprinijeti izbjegavanju različitih regulatornih pristupa između država članica. Poduzetnici mogu unaprijed spriječiti prepreke koje uzrokuju odredbe nacrtu nacionalnih propisa zbog neusklađenosti s načelima unutarnjeg tržišta.

Primjerice, 2013. godine državi članici Europske unije koja je notificirala nacrt propisa za mliječne proizvode druga država Europske unije ukazala je da taj propis nema klauzulu o uzajamnom priznavanju.



## Centar SOLVIT Hrvatska

SOLVIT je mreža europskih centara koji se bave brzim i besplatnim rješavanjem problema koje uzrokuju javna tijela nepravilnom primjenom i neprovođenjem prava Europske unije. Od srpnja 2013. godine do listopada 2015. godine, hrvatski Centar SOLVIT riješio je uspješno 140 slučajeva građana i tvrtki koji su se požalili na rad javnih tijela u drugim državama Europske unije ili u Hrvatskoj. „Da nije bilo SOLVIT-a sigurno bih morala polagati još ispita u Hrvatskoj!“ – hrvatska građanka kojoj smo pomogli riješiti problem kod priznavanja kvalifikacija koje je stekla u drugoj državi Europske unije.

Najčešći problem u Hrvatskoj bilježi se u području priznavanja profesionalnih kvalifikacija, a u Europi, odnosno u drugim državama članicama najčešće rješavani problemi povezani su s priznavanjem prava u području socijalnog osiguranja.



TRIS (Informacijski sustav tehničkih propisa – Technical Regulations Information System)

Iako ta država nije prvotno uzela u obzir komentar druge države članice, Europska komisija je nakon toga potvrdila da bi klauzula trebala biti unesena u propis kako bi se omogućilo proizvođačima drugih država stavljanje na tržište mliječnih proizvoda proizvedenih prema njihovim nacionalnim propisima.

Tako se jedna država uspjela izboriti da proizvođači mliječnih proizvoda iz drugih država članica mogu staviti na tržište te države članice svoje proizvode proizvedene u skladu s nacionalnim propisima odnosno da ne moraju prilagođavati svoje proizvodne procese u skladu sa nacionalnim zakonodavstvom druge države članice. Klauzula o uzajamnom priznavanju može zaštititi proizvođače od mogućih kazni u drugim državama Europske unije.

Propisi drugih država Europske unije dostupni su na mrežnim stranicama – <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/tris/hr>

„Da nije bilo SOLVIT-a sigurno bih morala polagati još ispita u Hrvatskoj!“ – hrvatska građanka kojoj smo pomogli riješiti problem kod priznavanja kvalifikacija koje je stekla u drugoj državi Europske unije.



„Zahvaljujem se na svom trudu i iskazanoj podršci. Od jučer sam ponosni vlasnik španjolske osobne iskaznice!“ – hrvatska građanka kojoj je španjolska policija nakon intervencije SOLVIT-a pristala izdati boravišnu iskaznicu.

Prijave pritužbi na rad javnih tijela u drugim državama Europske unije ili na Islandu, u Norveškoj ili u Lihtenštajnu mogu se dostaviti putem obrasca dostupnog na internet stranicama [www.solvit.eu](http://www.solvit.eu).

## NAJAVE I AKTUALNOSTI



**Europska komisija priprema Strategiju unutarnjeg tržišta** (Internal Market Strategy), čija se objava očekuje krajem listopada 2015. godine.

Cilj Strategije je daljnja integracija i liberalizacija unutarnjeg tržišta roba i usluga na razini Europske unije te uklanjanje preostalih regulatornih prepreka slobodi pružanja usluga i kretanja roba, provođenju načela uzajamnog priznavanja te uzajamnom priznavanju profesionalnih kvalifikacija. U srpnju 2015. godine je **Ministarstvo gospodarstva osnovalo Radnu skupinu za pripremu i provedbu Strategije unutarnjeg tržišta s ciljem identifikacije regulatornih prepreka na unutarnjem tržištu Europske unije te definiranja hrvatskog stajališta kao doprinosa Strategiji Europske komisije.**



Ministarstvo gospodarstva organizira **2. Nacionalni ICT summit „Digitalna ekonomija – pokretač konkurentnosti i rasta gospodarstva“**, koji će se održati **26. listopada 2015.** godine od 10:00 do 15:00 sati na kampusu riječkog Sveučilišta – Građevinski fakultet, Dvorana G 003.

Cilj ovogodišnjeg summita je **podizanje svijesti o važnosti transformacije hrvatskog gospodarstva za ekonomiju novog doba**, digitalnu ekonomiju, te bolje međusobno povezivanje različitih industrija na temu prihvaćanja digitalne tehnologije kao ključne odrednice budućnosti hrvatskog gospodarstva.

Kotizacija se ne naplaćuje. Broj mjesta je ograničen. Obrazac za prijavu dostupan vam je klikom na <http://www.digitalnahravska.org/events/2-ict-summit-rijeka-26-10-2015/>. Dodatne informacije potražite na [www.digitalnahravska.hr](http://www.digitalnahravska.hr).

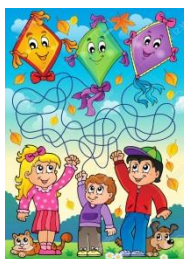


**Vlada Republike Hrvatske je na prijedlog Ministarstva gospodarstva u listopadu 2015. godine donijela Uredbu o postupku službenog obavješćivanja o tehničkim propisima i propisima o uslugama informacijskog društva** (NN 105/15). Uredba propisuje Postupak notifikacije 98/34 kojim se državama članicama omogućava pregled nacionalnih propisa koje države članice namjeravaju donijeti za proizvode (industrijske, poljoprivredne i ribarske) i usluge informacijskog društva, prije njihovog usvajanja, a u cilju sprječavanja novih tehničkih prepreka trgovini.



U svrhu uspostavljanja aktivnog partnerstva dionika u razvoju digitalne ekonomije,

definiranja ciljeva i prioriteta za stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta u transformacijskim procesima gospodarstva, koje nameće razvoj digitalnih tehnologija, Vlada Republike Hrvatske je u lipnju 2015. godine osnovala **Nacionalno vijeće za digitalnu ekonomiju**. Vijeće je strateški partnerski forum između dionika digitalnog ekosustava, a kojeg čine predstavnici gospodarstvenika, obrazovnih institucija, strukovnih udruženja, nevladinih organizacija i tijela javne vlasti. Uloga Vijeća je zajednički rad dionika na donošenju strategije digitalne ekonomije za potporu rasta, usuglašavanje nacionalnih prioriteta za razvoj digitalne ekonomije, korištenje prilika jedinstvenog digitalnog tržišta, definiranje aktivnosti, praćenje napretka i procjenu učinaka ostvarenih provedbom strategije.



U cilju postizanja većeg stupnja sigurnosti djece na dječjim igralištima, a što je apsolutni prioritet i od iznimne je važnosti i interesa ne samo za roditelje nego i za društvo u cjelini, Ministarstvo gospodarstva planira

izraditi **Vodič kojim će se urediti sigurnost dječjih igrališta**. U tu svrhu, u rujnu 2015. godine je osnovana Radna skupina za izradu predmetnog Vodiča, koji će biti dostupan u digitalnom obliku na internet stranici Ministarstva gospodarstva.

**Jednim klikom do Europe. Jedan ulaz na unutarnje tržište. Brz i pouzdan pristup.**



Detaljnije informacije o pojedinim instrumentima unutarnjeg tržišta, tj. kontaktnim točkama, dostupne su na portalu Centar unutarnjeg tržišta EU – [www.cut.hr](http://www.cut.hr). Posjetite nas!

Europska komisija je u listopadu 2015. godine objavila novo izdanje svog Pregleda stanja unutarnjeg tržišta (Single Market Scoreboard), koji je dostupan na internet stranici – [http://ec.europa.eu/internal\\_market/scoreboard/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/index_en.htm). U njemu Europska komisija daje pregled rezultata i uspješnosti država članica u provedbi prava i funkcioniranju određenih instrumenata unutarnjeg tržišta Europske unije. Rezultati su prikazani po državi članici, određenom području ili pomoću „grafikona u bojama semafora”, a trenutno su dostupni samo na engleskom jeziku.

Europska komisija je prepoznala **hrvatski aktivan angažman i doprinos** funkcioniranju unutarnjeg tržišta Europske unije, ocjenjujući ga **iznadprosječnim**. U području transponiranja EU zakonodavstva u hrvatsko nacionalno zakonodavstvo, Republika Hrvatska i dalje ima **najbolje rezultate u odnosu na ostale države članice**. Također, zabilježen je značajan napredak u funkcioniranju hrvatske Jedinstvene kontaktne točke za usluge, koja pruža informacije o uvjetima poslovanja u Republici Hrvatskoj, prvenstveno za pravo poslovnog nastana i slobodu pružanja usluga.

The screenshot shows the website interface for the Center for the Internal Market (CENTAR UNUTARNJEG TRŽIŠTA EU). The header features the EU flag logo on the left, the text 'Jednim klikom do Europe' in the center, and the Croatian coat of arms on the right. Below the header is a search bar containing the URL 'www.cut.hr.' and a magnifying glass icon. A navigation menu includes links for 'Početna', 'Kontaktne točke', 'O nama', 'Kontakt', 'Novosti', and 'Publikacije'. The main content area is titled 'Jedan ulaz na unutarnje tržište EU' and includes the subtitle 'Virtualno objedinjavanje te koordinacija svih EU kontaktnih točaka i alata u Hrvatskoj i njihovih djelatnika'. Below this, it states 'Slobode unutarnjeg tržišta EU: sloboda kretanja ljudi, kapitala, roba i sloboda pružanja usluga'. At the bottom, there are three colored buttons: a green one for 'Kontaktne točke za građane', a blue one for 'Kontaktne točke za poduzetnike', and a red one for 'Kontaktne točke za nadležna tijela'.